

2019-2025年中国废家电回收行业市场行情动态及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国废家电回收行业市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/723440.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国废家电回收行业市场行情动态及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了废家电回收相关概念及发展环境，接着分析了中国废家电回收规模及消费需求，然后对中国废家电回收市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国废家电回收面临的机遇及发展前景。您若想对中国废家电回收有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国废弃资源回收加工行业分析

第一节 中国废弃资源回收加工行业

一、废旧物资回收市场主体及回收方式分析

二、中国把废弃资源开发纳入国家战略

三、中国废弃资源回收加工行业发展特点

四、我国再生资源回收行业发展态势良好

第二节 中国废弃资源回收加工行业面临的问题

一、我国废旧物资收购政策存在的掣肘

二、我国废弃物资源综合利用存在的问题

三、中国废旧资源再生利用产业发展的制约因素

四、中国再生资源回收利用存在主要问题

五、国内资源再生产业发展面临的挑战

六、中国废弃资源流失现象严重

七、中国废弃资源回收利用不均衡

第三节 废弃资源回收加工行业发展的对策

一、加强我国废弃资源回收利用的思考

二、我国调整废旧物资行业收购政策的措施

三、加快我国再生资源产业发展的建议

四、加强废旧物资回收市场管理的策略

五、再生资源利用行业存在缺陷及解决办法

六、废弃物回收利用应因势利导

第二章 2018年国际废旧家电行业运行形势分析

第一节 2018年国际废旧家电行业发展概述

- 一、国外大力支持废旧家电回收
- 二、国外废旧家电处理办法借鉴
- 三、国外废旧家电塑料回收与利用技术的发展
- 四、国内外废旧家电回收处理的进展与对策
- 第二节 2018年世界主要国家废旧家电回收分析
 - 一、德国废旧家电回收概况
 - 二、瑞典废旧家电回收利用基本情况
 - 三、日本废旧家电回收再利用稳步发展
- 第三节 2019-2025年国际废旧家电行业发展趋势分析
- 第三章 2018年中国废家电回收行业市场发展环境分析
 - 第一节 2018年中国经济环境分析
 - 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
 - 二、消费价格指数cpi、ppi
 - 三、全国居民收入情况
 - 四、社会消费
 - 五、工业发展形势
 - 六、固定资产投资情况
 - 七、中国汇率调整（人民币升值）
 - 八、对外贸易&进出口
 - 第二节 2018年中国废家电回收行业政策环境分析
 - 一、废家电回收政策分析
 - 二、废家电回收标准分析
 - 第三节 2018年中国废家电回收行业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、中国城镇化率
 - 六、居民的各种消费观念和习惯
 - 第四节 2018年中国废家电回收行业技术环境分析
- 第四章 2018年中国废家电回收行业动态分析
 - 第一节 废家电相关概述
 - 一、废旧家电定义及处置途径
 - 二、废旧家电回收处理相关技术
 - 三、中国废旧家电回收的必要性

第二节 2018年中国废旧家电行业分析

- 一、中国废旧家电回收利用产业分析
- 二、中国废旧家电专业化回收刻不容缓
- 三、我国废家电回收处理体系面临考验

第三节 2018年中国旧家电回收问题与对策分析

- 一、旧家电回收带来问题
- 二、我国废旧家电回收循环体系亟待改善
- 三、废旧家电回收利用需要立法
- 四、废旧家电回收主要障碍与相关建议
- 五、加强废旧家电拆解处理环境管理的指导意见

第五章 2018年中国废旧家电行业运行动态透析

第一节 2018年中国废旧家电行业动态

- 一、我国废旧家电回收业正迈入正规化
- 二、中国家电生产企业试水废旧家电回收领域
- 三、我国家电回收处理业步入高速发展期

第二节 城市可持续发展思路下废旧家电回收模式探析

- 一、城市可持续发展的内涵
- 二、城市可持续发展面临的废旧家电回收处理问题
- 三、城市构建废旧家电回收体系的基本原则
- 四、建立完善城市废旧家电回收体系的对策

第六章 2018年中国废旧家电回收行业运行局势分析

第一节 日本进军中国废旧家电回收行业综述

- 一、日本企业进军中国废旧家电回收业
- 二、中外企业掘金废旧家电处理
- 三、中日合资废旧家电回收工厂将落户浙

第二节 2018年中国废旧家电回收行业走势分析

- 一、我国废旧家电进入报废高峰期
- 二、松下投身废家电再利用
- 三、以旧换新将到期对废家电影响分析
- 四、废旧家电回收需完善产业链
- 五、废旧家电回收有待产业化

第七章 中国部分地区废旧家电回收利用分析

第一节 河北废旧家电回收概况

- 一、河北省废旧家电拆解企业再添新军
- 二、河北省规范废旧电器拆解行业

三、河北累计回收废旧家电21.4万台

第二节 江苏废旧家电回收分析

一、江苏废旧家电回收取得突破

二、国内最大废旧家电拆解基地在南京落户

三、江苏家电以旧换新回收废旧家电突破1000万台

第三节 其它地区分析

一、上海废旧家电回收现状分析

二、合肥废旧家电回收概况

三、荆州废旧家电回收状况

四、太原废旧家电回收量大幅增加

五、天津将建废家电回收网

第八章 2008-2013年中国家电制造所属行业数据监测分析395

第一节 2014-2018年中国家电制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国家电制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

第三节 2014-2018年中国家电制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2018年中国家电制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2018年中国家电制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2019-2025年中国废旧家电回收行业发展趋势预测分析

第一节 废旧家电回收企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国废旧家电回收市场竞争趋势

二、2019-2025年废旧家电回收行业竞争格局展望

三、2019-2025年废旧家电回收行业竞争策略分析

第二节 2019-2025年中国废旧家电回收行业发展预测分析

一、未来废旧家电回收发展分析

二、未来废旧家电回收行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 2019-2025年中国废旧家电回收行业市场发展趋势预测

一、2019-2025年行业需求预测

二、2019-2025年行业供给预测

三、2019-2025年中国废旧家电回收行业市场费用走势预测

第十章 2019-2025年中国废旧家电回收行业投资机会与风险分析（ZY ZM）

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、2018年中国宏观经济运行概况

二、2014-2018年中国宏观经济趋势预测

第二节 2019-2025年中国废旧家电回收行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 废旧家电回收行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表 1 废旧塑料的分离和回收

图表 2 近红外谱塑料识别装置

图表 3 塑料再生利用技术

图表 4 日本塑料处理企业标识

图表 5 图废旧塑料的化学再生利用简图

图表 6 图废旧家电塑料作为再生利用的流程图

图表 7 废旧空调的流程图

图表 8 废旧电视机的材料再生流程图

图表 9 电视机回收处理流程图

图表 10 空调器回收处理流程图

图表 11 电冰箱回收处理流程图

图表 12 洗衣机回收处理流程图

图表 13 2014-2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 14 2014-2018年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表 15 2014-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 16 2014-2018年工业增加值月度同比增长率(%)

图表 17 2014-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 18 2014-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 19 2014-2018年我国家电制造行业规模企业个数及增长情况

图表 20 2014-2018年我国家电制造行业规模企业个数及增长对比

图表 21 2014-2018年我国家电制造行业从业人员及增长情况

图表 22 2014-2018年我国家电制造行业从业人员及增长对比

图表 23 2014-2018年我国家电制造行业资产合计及增长情况

图表 24 2014-2018年我国家电制造行业资产合计及增长对比

图表 25 2018年我国家电制造行业不同规模企业数量对比

图表 26 2018年我国家电制造行业不同所有制企业数量对比

图表 27 2018年我国家电制造行业不同规模企业销售收入对比

图表 28 2018年我国家电制造行业不同所有制企业销售收入对比

图表 29 2014-2018年我国家电制造行业产成品及增长情况

图表 30 2014-2018年我国家电制造行业产成品及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/723440.html>