

# 2024-2030年中国数据要素行业市场发展调研及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国数据要素行业市场发展调研及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1113449.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解数据要素行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国数据要素行业市场发展调研及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国数据要素市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保数据要素行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年数据要素行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能数据要素从业者抢跑转型赛道。

数据要素市场就是将尚未完全由市场配置的数据要素转向由市场配置的动态过程，其目的是形成以市场为根本调配机制，实现数据流动的价值或者数据在流动中产生价值。

我国数据要素市场归结为数据采集、数据存储、数据加工、数据流通、数据分析、数据应用、生态保障七大模块，覆盖数据要素从产生到发生要素作用的全过程。其中数据采集、数据存储、数据加工、数据流通、数据分析、生态保障六大模块，主要是数据作为劳动对象，被挖掘出价值和使用价值的阶段；而数据应用模块，主要是指数据作为劳动工具，发挥带动作用阶段。

数据正成为驱动经济社会发展的关键生产要素。根据国家工业信息安全发展研究中心（以下称“CIC工信安全”）等机构联合发布的《中国数据要素市场发展报告》，2021年数据要素对我国GDP增长的贡献率和贡献度分别为14.7%和0.83个百分点，呈现持续上升状态。市场空间方面，2021年我国数据要素市场规模达到815亿元，2022年市场规模接近千亿元，约为998亿元，并且在“十四五”期间有望保持25%的复合增速。

2010~2021年数据要素行业应用层相关企业增长速度最快，由2010年的7254家企业增长至2021年的44.89万家，增长了60.88倍，年复合增速79.16%；其次是数据资源层相关企业，企业数量由2010年的6280家增至2021年的32.24万家，增长了51.93倍，年复合增长率72.36%；再次是通用软件层相关企业，企业数量由2010年的6.50万家增至2021年的218.32万家，增长了32.6倍，年复合增长率52.63%。同时可以看出，通用软件类相关企业是绝对数量最多的企业。基础硬件层相关企业从6324家增长到17.17万家，而安全保障层相关企业也增长了25.96倍，由2435家增加到6.56万家，两类企业年复合增长率都在43%左右。

未来，中国数据要素市场主体趋于多元化，应用不断拓展，数据要素市场生态体系日趋完善，“数据可用不可见”成为技术趋势。

《2024-2030年中国数据要素行业市场发展调研及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是数据要素领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 数据要素行业发展综述

### 1.1 数据要素行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 数据要素行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 数据要素行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 数据要素行业生命周期分析

### 1.3 最近3-5年中国数据要素行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 数据要素行业运行环境分析

### 2.1 数据要素行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 数据要素行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 数据要素行业社会环境分析

### 2.3.1 数据要素产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 数据要素产业发展对社会发展的影响

## 2.4 数据要素行业技术环境分析

### 2.4.1 数据要素技术分析

### 2.4.2 数据要素技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国数据要素行业运行分析

### 3.1 我国数据要素行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国数据要素行业发展阶段

#### 3.1.2 我国数据要素行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国数据要素行业发展特点分析

### 3.2 2019-2023年数据要素行业发展现状

#### 3.2.1 2019-2023年我国数据要素行业市场规模

#### 3.2.2 2019-2023年我国数据要素行业发展分析

#### 3.2.3 2019-2023年中国数据要素企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

### 3.4 数据要素细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2016-2020年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 数据要素产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2016-2020年数据要素价格走势

#### 3.5.2 影响数据要素价格的关键因素分析

#### 3.5.3 2024-2030年数据要素产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要数据要素企业价位及价格策略

## 第四章 我国数据要素所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国数据要素所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国数据要素所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国数据要素所属行业产值

#### 4.2.2 我国数据要素所属行业销售

#### 4.2.3 我国数据要素所属行业产销

### 4.3 2019-2023年中国数据要素所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国数据要素行业供需形势分析

### 5.1 数据要素行业供给分析

#### 5.1.1 2019-2023年数据要素行业供给分析

#### 5.1.2 2024-2030年数据要素行业供给变化趋势

#### 5.1.3 数据要素行业区域供给分析

### 5.2 2019-2023年我国数据要素行业需求情况

#### 5.2.1 数据要素行业需求市场

#### 5.2.2 数据要素行业客户结构

#### 5.2.3 数据要素行业需求的地区差异

### 5.3 数据要素市场应用及需求预测

#### 5.3.1 数据要素应用市场总体需求分析

#### 5.3.2 2024-2030年数据要素行业领域需求量预测

#### 5.3.3 重点行业数据要素产品/服务需求分析预测

## 第六章 数据要素行业产业结构分析

### 6.1 数据要素产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国数据要素行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国数据要素行业产业链分析

### 7.1 数据要素行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 数据要素上游行业分析

#### 7.2.1 数据要素产品成本构成

#### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对数据要素行业的影响

### 7.3 数据要素下游行业分析

#### 7.3.1 数据要素下游行业分布

#### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对数据要素行业的影响

## 第八章 我国数据要素行业渠道分析及策略

### 8.1 数据要素行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对数据要素行业的影响

#### 8.1.3 主要数据要素企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 数据要素行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 数据要素行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国数据要素营销概况

#### 8.3.2 数据要素营销策略探讨

### 8.3.3 数据要素营销发展趋势

## 第九章 我国数据要素行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 数据要素行业竞争结构分析

#### 9.1.2 数据要素行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 数据要素行业集中度分析

#### 9.1.4 数据要素行业SWOT分析

### 9.2 中国数据要素行业竞争格局综述

#### 9.2.1 数据要素行业竞争概况

#### 9.2.2 中国数据要素行业竞争力分析

#### 9.2.3 数据要素市场竞争策略分析

## 第十章 数据要素行业领先企业经营形势分析

### 10.1 蚂蚁科技集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 天聚地合（苏州）科技股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 北京东方国信科技股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 中国联通

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析



- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 上海数据交易中心有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 公司经营状况
  - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 中国移动
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业优势分析
  - 10.6.3 产品/服务特色
  - 10.6.4 公司经营状况
  - 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年数据要素行业投资前景

- 11.1 2024-2030年数据要素市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年数据要素市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年数据要素市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年数据要素细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年数据要素市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年数据要素行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年数据要素市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年数据要素行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国数据要素行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国数据要素行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国数据要素行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国数据要素供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2024-2030年数据要素行业投资机会与风险

#### 12.1 数据要素行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2024-2030年数据要素行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2024-2030年数据要素行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 数据要素行业投资战略研究

#### 13.1 数据要素行业发展战略研究

#### 13.2 对我国数据要素品牌的战略思考

#### 13.3 数据要素经营策略分析

#### 13.4 数据要素行业投资战略研究

### 第十四章 研究结论及投资建议

#### 14.1 数据要素行业研究结论

#### 14.2 数据要素行业投资价值评估

#### 14.3 数据要素行业投资建议

##### 14.3.1 行业发展策略建议

##### 14.3.2 行业投资方向建议

##### 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：数据要素市场构成关系

图表2：数据要素市场机制

图表3：数据发展阶段示意图

图表4：2019-2023年中国数据要素市场规模走势图

图表5：2019-2023年我国数据要素需求区域分布格局

图表6：2019-2023年中国数据要素细分市场及其增速走势

图表7：2019-2023年中国数据要素行业产值情况

图表8：2019-2023年中国数据要素应用市场需求结构

图表9：我国支持数据要素市场发展的各项政策

图表10：2024-2030年数据要素市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1113449.html>