

# 2020-2026年中国化妆品行业市场需求预测与投资 战略规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国化妆品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/463458.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化妆品(huà zhuāng pǐn)：为了美化、保留或改变人的外表(例如为了表演)而用于人体的调剂(除肥皂),或为了净、染、擦、矫正或保护皮肤、头发、指甲、眼睛或牙齿而用的调剂。

智研咨询发布的《2020-2026年中国化妆品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告》共十三章。首先介绍了护肤品行业市场发展环境、护肤品整体运行态势等，接着分析了护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了护肤品市场竞争格局。随后，报告对护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对护肤品产业有个系统的了解或者想投资护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 中国化妆品行业概况分析

##### 第一节 化妆品行业定义统计标准

一、化妆品定义、分类及主要生产地

二、化妆品行业统计部门和统计口径

三、化妆品行业产业链结构分析

四、化妆品行业发展周期分析

##### 第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节 化妆品行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对化妆品行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对化妆品行业影响

三、化妆品行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国化妆品行业社会环境分析

一、我国人口因素及对化妆品行业影响

二、化妆品人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对化妆品行业影响

第五节 中国化妆品行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2015-2019年全球化妆品行业市场发展状况分析

第一节 2015-2019年世界化妆品行业发展状况

一、世界化妆品行业生产情况

二、世界化妆品消费及趋势分析

三、世界化妆品行业发展趋势分析

第二节 美国化妆品行业现状分析

一、美国化妆品行业的市场现状

二、美国化妆品行业的市场特征

第三节 日本化妆品行业现状分析

一、日本化妆品行业的市场规模

二、日本化妆品行业的市场特征

第四节 欧洲化妆品行业市场状况

一、欧洲化妆品行业的市场现状

二、欧洲化妆品行业的市场特征

第三章 2015-2019年我国化妆品行业现状及市场发展分析

第一节 2015-2019年我国化妆品行业发展现状

一、化妆品行业市场规模

二、化妆品行业产品发展现状

三、化妆品行业消费市场现状

第二节 2015-2019年化妆品行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2015-2019年化妆品市场结构和价格走势分析

- 一、2015-2019年我国化妆品市场结构和价格走势概述
- 二、2015-2019年我国化妆品市场结构分析
- 三、2015-2019年我国化妆品市场价格走势分析
- 第四节 2015-2019年重点城市化妆品市场发展情况
- 第二部分 所属行业市场分析
- 第四章 2015-2019年中国化妆品所属行业财务指标与供需情况分析
- 第一节 2015-2019年中国化妆品所属行业经济运行主要特点
- 第二节 2015-2019年化妆品所属行业财务指标分析
  - 一、化妆品行业经营效益
  - 二、化妆品行业盈利能力
  - 三、化妆品行业运营能力
  - 四、化妆品行业偿债能力
  - 五、化妆品行业发展能力
- 第三节 2015-2019年全国化妆品所属行业供给情况分析
  - 一、全国化妆品行业总产值分析
  - 二、全国化妆品行业产成品分析
  - 三、各地区化妆品行业供给情况分析
- 第四节 2015-2019年全国化妆品所属行业需求情况分析
  - 一、全国化妆品行业销售产值分析
  - 二、全国化妆品所属行业销售收入分析
  - 三、各地区化妆品行业需求情况分析
  - 四、全国化妆品所属行业产销率分析
- 第五节 2015-2019年中国化妆品所属行业进出口分析
  - 一、行业出口分析
    - 1、行业出口整体情况
    - 2、行业出口产品结构
    - 3、化妆品行业出口前景及建议
  - 二、行业进口分析
    - 1、行业进口整体情况
    - 2、行业进口产品结构
    - 3、化妆品行业进口前景及建议
- 第五章 化妆品区域市场情况分析
- 第一节 华北地区
  - 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析
- 第六章 中国化妆品行业消费市场分析
- 第一节 中国化妆品消费者收入分析
  - 一、我国市民生活习惯分析
  - 二、2015-2019年消费者收入水平
  - 三、2014年消费者信心指数分析
- 第二节 化妆品行业产品目标客户群体调查
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 化妆品市场消费需求分析
  - 一、化妆品市场的消费需求变化
  - 二、化妆品行业的需求情况分析
  - 三、2019年化妆品品牌市场消费需求趋势
- 第四节 化妆品消费市场状况分析
  - 一、化妆品行业消费特点
  - 二、化妆品消费者分析
  - 三、化妆品消费结构分析
  - 四、化妆品消费的市场变化
  - 五、化妆品市场的消费方向
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、购买方便的影响
  - 四、广告的影响程度
  - 五、包装的影响程度
- 第六节 化妆品行业产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查
  - 五、化妆品行业品牌忠诚度调查

## 六、化妆品行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 化妆品行业竞争格局与竞争策略分析

### 第一节 波特五力模型分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 2015-2019年化妆品行业竞争格局分析

#### 一、2015-2019年国内外化妆品竞争分析

#### 二、2015-2019年我国化妆品市场竞争分析

#### 三、2015-2019年我国化妆品市场集中度分析

#### 四、2020-2026年国内主要化妆品企业动向

#### 五、2014年国内化妆品拟在建项目分析

### 第四节 化妆品市场竞争策略分析

#### 一、2019年化妆品市场增长潜力分析

#### 二、2019年化妆品主要潜力品种分析

#### 三、现有化妆品产品竞争策略分析

#### 四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 化妆品企业竞争策略分析

#### 一、化妆品行业竞争格局的影响因素分析

#### 二、2020-2026年我国化妆品市场竞争趋势

#### 三、2020-2026年化妆品行业竞争策略分析

#### 四、2020-2026年化妆品企业竞争策略分析

## 第八章 主要化妆品企业竞争分析

### 第一节 欧莱雅（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

##### 第二节 宝洁（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第三节 资生堂（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第四节 雅诗兰黛（上海）商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第五节 皮尔法伯（上海）管理咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第六节 雅芳（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第七节 海南京润珍珠生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第八节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

##### 第九节 强生（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第十节 广东雅倩化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第九章 化妆品行业发展趋势与前景预测

##### 第一节 我国化妆品行业前景与机遇分析

- 一、我国化妆品行业发展前景
- 二、我国化妆品发展机遇分析

##### 第二节 2020-2026年中国化妆品市场趋势分析

- 一、2015-2019年化妆品市场趋势总结
- 二、2020-2026年化妆品市场发展空间
- 三、2020-2026年化妆品产业政策趋向
- 四、2020-2026年化妆品技术革新趋势
- 五、2020-2026年化妆品价格走势分析
- 六、2020-2026年国际环境对行业的影响
- 七、2020-2026年化妆品发展趋势分析

##### 第三节 未来化妆品需求与消费预测

- 一、2020-2026年化妆品产品消费预测
- 二、2020-2026年化妆品市场规模预测
- 三、2020-2026年化妆品行业总产值预测
- 四、2020-2026年化妆品行业销售收入预测

##### 第四节 2020-2026年中国化妆品行业供需预测

- 一、2020-2026年中国化妆品供给预测
- 二、2020-2026年中国化妆品需求预测
- 三、2020-2026年中国化妆品供需平衡预测
- 四、2020-2026年中国化妆品产品价格趋势
- 五、2020-2026年主要化妆品产品进出口预测

#### 第十章 化妆品行业投资现状与投资环境分析

## 第一节 2015-2019年化妆品行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模及增长率分析
- 三、2015-2019年分行业投资分析
- 四、2015-2019年分地区投资分析
- 五、2015-2019年外商投资情况

## 第二节 我国融资环境分析

## 第十一章 化妆品行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 化妆品行业投资效益分析

- 一、2015-2019年化妆品行业投资状况分析
- 二、2020-2026年化妆品行业投资效益分析
- 三、2020-2026年化妆品行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年化妆品行业的投资方向
- 五、2020-2026年化妆品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响化妆品行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响化妆品行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响化妆品行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国化妆品行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国化妆品行业发展面临的机遇分析

### 第五节 化妆品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年化妆品行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年化妆品行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年化妆品行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年化妆品行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年化妆品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年化妆品行业其他风险及控制策略

## 第十二章 化妆品行业投资战略研究

### 第一节 化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国化妆品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、化妆品实施品牌战略的意义

三、化妆品企业品牌的现状分析

四、我国化妆品企业的品牌战略

五、化妆品品牌战略管理的策略

第三节 化妆品经营策略分析

一、化妆品市场细分策略

二、化妆品市场创新策略

三、化妆品品牌定位与品类规划

四、化妆品新产品差异化战略

第十三章 投资战略研究

第一节 2019年化妆品行业投资战略

第二节 2020-2026年化妆品行业投资战略

部分图表目录：

图表：2019年我国化妆品行业主要经济指标

图表：2019年我国化妆品出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019年化妆品销售收入

图表：2019年化妆品销售收入增长趋势图

图表：2019年化妆品不同规模企业销售额

图表：2019年化妆品不同规模企业销售额对比图

图表：2019年化妆品不同规模企业销售额对比图

图表：2015-2019年化妆品不同所有制企业销售额

图表：2019年化妆品不同所有制企业销售额

图表：2019年化妆品不同所有制企业销售额对比图

图表：2015-2019年化妆品利润总额

图表：2019年化妆品利润总额增长趋势图

图表：2019年化妆品不同规模企业利润总额

图表：2019年化妆品不同规模企业利润总额对比图

图表：2015-2019年化妆品不同所有制企业利润总额

图表：2015-2019年化妆品不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2019年化妆品资产总额

图表：2015-2019年化妆品总资产增长趋势图

图表：2015-2019年化妆品不同规模企业总资产

图表：2015-2019年化妆品不同规模企业总资产对比图

图表：2015-2019年化妆品不同所有制企业总资产

图表：2015-2019年化妆品不同所有制企业总资产对比图

图表：2015-2019年化妆品亏损面

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/463458.html>