

# 2017-2022年中国邮轮行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国邮轮行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/493460.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国邮轮市场处于爆发式发展期，至2020年有望年均增长33%。中国自2006年开辟始发邮轮航线以来，接待邮轮艘次和旅客数量分别以年均20%、34%的速度增长，邮轮年出境旅客从1万人次增至2013年的52万人次。2014年上半年，中国港口始发邮轮旅客32.1万人次，同比增长84%。交通运输部在《交通运输部关于促进我国邮轮运输业持续健康发展的指导意见》中对中国邮轮市场发展目标设定为：预计2020年邮轮旅客数量达到450万人，与2013年相比年均增长33%，成为亚太地区最具活力和最大的邮轮市场。

正在编制《中国邮轮旅游发展总体规划》显示，未来中国海岸线上将形成“一线三点”邮轮母港基本格局，即北部以天津港(600717,股吧)为中心，以韩日和西伯利亚东海岸为主的航线；中部以上海港为代表，以韩日、台港澳为主的航线；南部以厦门、三亚为核心，以东南亚和两岸为主的航线。目前我国已拥有天津、上海、厦门、三亚等重点旅游地区的4个国际游轮母港。除此之外，还有16个能接待国际邮轮的港口，分布在海南、山东、浙江、福建、广东等地。从环渤海的天津一路南下，经由青岛、宁波、厦门直至最南端的海南三亚，这些拥有港口优势的城市都在关注邮轮码头的规划和建设。

智研咨询发布的《2017-2022年中国邮轮行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了邮轮相关概念及发展环境，接着分析了中国邮轮规模及消费需求，然后对中国邮轮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国邮轮面临的机遇及发展前景。您若想对中国邮轮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 邮轮行业发展综述

##### 第一节 邮轮行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节 邮轮行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 邮轮行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 中国邮轮行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际邮轮行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球邮轮市场总体情况分析

- 一、全球邮轮市场结构
- 二、全球邮轮行业发展分析
- 三、全球邮轮行业竞争格局

### 第二节 美国邮轮行业发展经验借鉴

- 一、美国邮轮行业发展历程分析
- 二、美国邮轮行业市场现状分析
- 三、美国邮轮行业发展趋势预测
- 四、美国邮轮行业对中国的启示

### 第三节 意大利邮轮行业发展经验借鉴

- 一、意大利邮轮行业发展历程分析
- 二、意大利邮轮行业市场现状分析
- 三、意大利邮轮行业发展趋势预测
- 四、意大利邮轮行业对中国的启示

### 第四节 韩国邮轮行业发展经验借鉴

- 一、韩国邮轮行业发展历程分析

- 二、韩国邮轮行业市场现状分析
- 三、韩国邮轮行业发展趋势预测
- 四、韩国邮轮行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国邮轮行业运行现状分析

#### 第一节 中国邮轮行业发展状况分析

- 一、中国邮轮行业发展阶段
- 二、中国邮轮行业发展总体概况
- 三、中国邮轮行业发展特点分析

#### 第二节 2014-2016年邮轮行业发展现状

- 一、中国邮轮行业市场规模
- 二、中国邮轮行业发展分析
- 三、中国邮轮企业发展分析

#### 第三节 2014-2016年邮轮市场情况分析

- 一、中国邮轮市场总体概况
- 二、中国邮轮产品市场发展分析
- 三、中国邮轮市场发展趋势分析

### 第五章 中国邮轮市场供需形势分析

#### 第一节 邮轮行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2016年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国邮轮市场供需分析

##### 一、2014-2016年中国邮轮行业供给情况

- 1、中国邮轮行业供给分析
- 2、中国邮轮行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2014-2016年中国邮轮行业需求情况

- 1、邮轮行业需求市场
- 2、邮轮行业客户结构
- 3、邮轮行业需求的地区差异

##### 三、2014-2016年中国邮轮行业供需平衡分析

#### 第三节 邮轮产品市场应用及需求预测

- 一、邮轮产品应用市场总体需求分析
  - 1、邮轮产品应用市场需求特征
  - 2、邮轮产品应用市场需求总规模
- 二、2017-2022年邮轮行业领域需求量预测
  - 1、邮轮行业需求产品功能预测
  - 2、邮轮行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业邮轮产品需求分析预测

## 第六章 邮轮行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 邮轮行业进出口市场分析

- 一、邮轮行业进出口综述
  - 1、中国邮轮进出口的特点分析
  - 2、中国邮轮进出口地区分布状况
  - 3、中国邮轮进出口的贸易方式及经营企业分析
  - 4、中国邮轮进出口政策与国际化经营
- 二、邮轮行业出口市场分析
  - 1、2014-2016年行业出口整体情况
  - 2、2014-2016年行业出口总额分析
  - 3、2014-2016年行业出口产品结构
- 三、邮轮行业进口市场分析
  - 1、2014-2016年行业进口整体情况
  - 2、2014-2016年行业进口总额分析
  - 3、2014-2016年行业进口产品结构

### 第二节 中国邮轮出口面临的挑战及对策

- 一、中国邮轮出口面临的挑战
- 二、邮轮行业进出口前景
- 三、邮轮行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 邮轮市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 邮轮行业国际竞争格局分析

- 一、国际邮轮市场发展状况
- 二、国际邮轮市场竞争格局
- 三、国际邮轮市场发展趋势分析
- 四、国际邮轮重点企业竞争力分析

## 第二节 邮轮行业国内竞争格局分析

- 一、国内邮轮行业市场规模分析
- 二、国内邮轮行业竞争格局分析
- 三、国内邮轮行业竞争力分析

## 第三节 邮轮行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章 邮轮行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区邮轮行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区邮轮行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区邮轮行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区邮轮行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区邮轮行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区邮轮行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国邮轮行业生产企业经营分析

### 第一节 新大洲控股股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 中国大连国际合作（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 广东江龙船舶制造有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析



- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 中国船舶工业集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 渤海轮渡股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 重庆新世纪游轮股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 海南海峡航运股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 上海国际港务(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 太阳鸟游艇股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2017-2022年邮轮行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2022年邮轮市场发展前景

- 一、邮轮市场发展潜力
- 二、邮轮市场发展前景展望
- 三、邮轮细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2022年邮轮市场发展趋势预测

- 一、邮轮行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、邮轮行业市场规模预测
  - 1、邮轮行业市场容量预测
  - 2、邮轮行业销售收入预测
- 三、邮轮行业细分市场发展趋势预测

### 第十一章 2017-2022年邮轮行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国邮轮行业投资特性分析

- 一、邮轮行业进入壁垒分析
- 二、邮轮行业盈利模式分析
- 三、邮轮行业盈利因素分析

#### 第二节 中国邮轮行业投资情况分析

- 一、邮轮行业总体投资及结构
- 二、邮轮行业投资规模情况
- 三、邮轮行业投资项目分析

#### 第三节 中国邮轮行业投资风险

- 一、邮轮行业供求风险
- 二、邮轮行业关联产业风险
- 三、邮轮行业产品结构风险
- 四、邮轮行业技术风险

#### 第四节 邮轮行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、邮轮行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 邮轮行业发展战略研究（ZY ZM）

#### 第一节 邮轮行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国邮轮品牌的战略思考

##### 一、邮轮品牌的重要性

##### 二、邮轮实施品牌战略的意义

##### 三、邮轮企业品牌的现状分析

##### 四、中国邮轮企业的品牌战略

##### 五、邮轮品牌战略管理的策略

#### 第三节 邮轮行业经营策略分析

##### 一、邮轮市场细分策略

##### 二、邮轮市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、邮轮新产品差异化战略

#### 第四节 邮轮行业投资战略研究

##### 一、2016年邮轮行业投资战略

##### 二、2017-2022年邮轮行业投资战略

##### 三、2017-2022年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：邮轮行业生命周期

图表：邮轮行业产业链结构

图表：2014-2016年中国邮轮行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国邮轮行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国邮轮行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国邮轮行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国邮轮行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年邮轮行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年邮轮行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年邮轮行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年邮轮行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年邮轮行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年邮轮行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年邮轮行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年邮轮行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年邮轮行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球邮轮行业市场规模

图表：2014-2016年中国邮轮行业市场规模

图表：2014-2016年邮轮行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国邮轮市场占全球份额比较

图表：2014-2016年邮轮行业工业总产值

图表：2014-2016年邮轮行业销售收入

图表：2014-2016年邮轮行业利润总额

图表：2014-2016年邮轮行业资产总计

图表：2014-2016年邮轮行业负债总计

图表：2014-2016年邮轮行业竞争力分析

图表：2014-2016年邮轮市场价格走势

图表：2014-2016年邮轮行业主营业务收入

图表：2014-2016年邮轮行业主营业务成本

图表：2014-2016年邮轮行业销售费用分析

图表：2014-2016年邮轮行业管理费用分析

图表：2014-2016年邮轮行业财务费用分析

图表：2014-2016年邮轮行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年邮轮行业销售利润率分析

图表：2014-2016年邮轮行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年邮轮行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年邮轮行业产能分析

图表：2014-2016年邮轮行业产量分析

图表：2014-2016年邮轮行业需求分析

图表：2014-2016年邮轮行业进口数据

图表：2014-2016年邮轮行业出口数据

图表：2014-2016年邮轮行业集中度

图表：2017-2022年邮轮行业市场规模预测

图表：2017-2022年邮轮行业销售收入预测

图表：2017-2022年邮轮行业产量预测

图表：2017-2022年邮轮行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/493460.html>