

# 2020-2026年中国猎头公司行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国猎头公司行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/803462.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

猎头公司是“高级管理人员代理招募机构”的俗称。外部招募渠道的一种。为组织搜寻高层管理人才和关键技术岗位人才的招募服务的组织。由招募组织支付搜寻和推荐候选人所需的相应的佣金。优点是能够提供专业性、针对性的服务，保密性高，节约时间；缺点是可能存在最终是说服组织雇用某一候选人，而不是为组织找到一个适合所寻找岗位的人的倾向。

智研咨询发布的《2020-2026年中国猎头公司行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了猎头公司行业市场发展环境、猎头公司整体运行态势等，接着分析了猎头公司行业市场运行的现状，然后介绍了猎头公司市场竞争格局。随后，报告对猎头公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了猎头公司行业发展趋势与投资预测。您若想对猎头公司产业有个系统的了解或者想投资猎头公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章猎头行业基本概况

第一节猎头公司的相关概述

一、猎头公司的定义

二、猎头公司的对象

第二节猎头公司的服务情况

一、标准服务

二、长期服务

三、国际服务

四、智囊团服务

第三节猎头公司的高效搜寻

一、猎头公司搜寻原则

二、猎头公司搜寻流程

三、猎头公司搜寻路径

四、猎头公司搜寻方法与技术

第二章猎头行业发展环境分析

第一节猎头公司行业宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济环境分析

（一）中国GDP增长情况分析

(二) 工业经济发展形势分析

(三) 社会固定资产投资分析

(四) 全社会消费品零售总额

(五) 城乡居民收入增长分析

(六) 居民消费价格变化分析

(七) 对外贸易发展形势分析

二、中国宏观经济发展对猎头公司影响

第二节 猎头公司行业政策环境分析

一、猎头公司行业相关政策

二、中国人才市场相关政策

三、国家高层次人才特殊支持计划

第三节 猎头公司行业社会环境分析

一、中国法人单位数统计

二、中国高校毕业生分析

(一) 高校毕业生规模分析

(二) 高校毕业生就业形势

(三) 高校毕业生就业流向

(四) 高校毕业生薪酬分析

第四节 全球及中国人力资源环境分析

一、全球人力资源环境分析

(一) 全球人力资源市场分析

(二) 全球人力资源市场格局

(三) 全球人力资源企业格局

(四) 全球人力资源服务机构

(五) 全球人才短缺市场调查

二、中国人力资源环境分析

(一) 中国劳动就业状况分析

(二) 中国人力资源市场分析

(三) 中国留学人才市场分析

(四) 中国高端人才流失问题

第三章 猎头行业发展状况分析

第一节 猎头公司行业发展分析

一、猎头公司行业发展历程

二、猎头公司行业发展现状

三、猎头公司行业发展规模

## 第二节猎头公司的定位分析

- 一、公司治理：有限责任制与合伙制
- 二、资金性质：内资与合资
- 三、行业范围：专业化与多元化
- 四、区域范围：单一区域与跨区域
- 五、经营对象：顶级人才与中高级人才
- 六、攻守方略：单打独斗与合纵连横

## 第三节猎头行业发展SWOT分析

- 一、猎头市场发展优势分析
- 二、猎头市场发展劣势分析
- 三、猎头市场发展机遇分析
- 四、猎头市场发展挑战分析

## 第四节猎头公司服务目标市场分析

- 一、移动互联网以及与互联网结合的新生代传统领域
- 二、前海深港现代服务业合作区

## 第五节猎头公司行业业务拓展计划

- 一、业务拓展分析
- 二、品牌宣传分析

## 第六节中国重点猎头网站发展分析

- 一、红桃网
- 二、中国猎头招聘网
- 三、中国猎头人才网
- 四、经纬网
- 五、若邻网
- 六、猎聘网
- 七、Linkedin
- 八、六度伯乐网

## 第四章猎头公司行业市场竞争分析

### 第一节猎头公司行业竞争分析

- 一、识别企业竞争对手
- 二、新生态的竞争

### 第二节猎头公司行业竞争态势分析

- 一、现在企业竞争分析
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品或服务的威胁

四、供应商议价实力

五、客户的议价实力

第三节猎头公司行业竞争格局分析

一、猎头职位年薪分布

二、猎头职位行业分布

三、猎头职位主体分布

四、猎头职位区域分布

五、猎头公司时间分布

六、猎头公司关注因素

第五章全球猎头行业重点企业经营分析

第一节任仕达集团（Randstad）

一、企业发展基本情况

二、企业服务业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华经营分析

五、企业业务优势分析

第二节德科集团（Adecco）

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业在华经营分析

四、企业在华服务业务

五、企业在华服务网络

六、企业在华服务优势

第三节万宝盛华集团（Manpower）

一、企业发展基本情况

二、企业服务业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华经营分析

第六章中国猎头行业重点企业经营分析

第一节锐仕方达

一、企业发展基本情况

二、企业服务业务分析

三、企业服务网络分析

四、企业服务优势分析

第二节科锐国际人力资源有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业服务业务分析

三、企业服务客户分析

四、企业解决方案分析

五、企业服务优势分析

第三节智慧华人集团

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业猎头服务分析

四、企业服务优势分析

第四节创亿猎头公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业猎头服务分析

四、企业服务客户分析

第五节展动力人才资讯（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业服务业务分析

三、企业服务客户分析

第七章2020-2026年猎头公司行业发展趋势及前景预测（ZY ZS）

第一节2020-2026年猎头企业行业发展趋势及前景

一、人力资源行业发展规划

二、猎头行业发展趋势分析

三、猎头行业发展前景分析

第二节2020-2026年猎头企业行业投资风险分析

一、运营风险分析

二、合同风险分析

三、财务风险分析

四、道德风险分析

第三节2020-2026年猎头企业行业投资策略分析

图表目录：

图表12015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32015-2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表42015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6 2019年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表7 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表8 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表9 2015-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表11 国家高层次人才特殊支持计划遴选数额与标准

图表12 2015-2019年中国法人单位数统计

图表13 中国法人单位数分机构类型结构图

图表14 2015-2019年我国研究生及普通本专科毕业生数统计

图表15 2015-2019年应届生岗位竞争指数

图表16 2019年不同性质企业的应届生岗位竞争指数

图表17 2019年应届生竞争最激烈的十大行业

图表18 2015-2019年朝阳行业和传统行业的平均薪酬变化趋势图

图表19 2019年全球人力资源服务市场格局图

图表20 2019年全球人力资源市场企业市场占有率格局

图表21 全球人力资源服务机构50强情况

图表22 2015-2019年全球填补职位空缺的难度变化趋势图

图表23 2019年全球填补职位空缺的难度—国家间比较

图表24 2015-2019年中国就业人员产业构成情况

图表25 2015-2019年中国城镇新增就业人数变化趋势图

图表26 红桃网核心优势分析

图表27 2015-2019年LinkedIn（领英）净收入统计

图表28 2015-2019年中国猎头职位行业占比变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/803462.html>