

# 2017-2022年中国K12在线教育市场分析预测及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国K12在线教育市场分析预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/453465.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓的K12教育，指从小学一年级到高中三年级的教育系统，即小学、初中和高中三个阶段的基础教育。用户群体年龄范围一般为7岁-18岁。目前我国处于K12教育阶段的人口高达1.8亿，预计2020年将达到2.12亿，庞大的适龄人口基数，为K12发展奠定了基础。随着国家全面二孩政策的实施，K12适龄人口的数量将进一步增加。

目前K12领域只占互联网教育市场2.7%的份额，相比成人教育领域，还是一块亟待开发的处女地，但随着用户生活方式和教育理念的改变，越来越多的父母开始重视中小学教育领域的课程辅导，“小升初”、“初升高”也成为学生家长日益关注的教育领域。家长作为消费决策者，对教育服务价格敏感度相对较低，更多追求优质教育服务，K12在线教育拥有巨大发展潜力。

K12在线教育的数据技术当前也在不断突破，这有利于企业利用大数据精准分析用户学习行为，挖掘有价值信息，从而提高教学效率，优化教育市场商业模式。今后VR/AR技术有望普遍应用，其将促使K12在线教育的体验进入新阶段。引用VR/AR技术的“沉浸式教学模式”发展，可以为在线教育提供真实场景教学体验，增强学生与老师的互动性。

2015年中国K12在线教育市场规模约为359亿元。现阶段K12在线教育市场需求旺盛、教学模式不断优化，将呈快速增长趋势。到2020年，我国K12在线教育市场规模将达1100亿元左右，未来五年复合增长率约为25%。

### 2016-2020年我国K12在线教育市场规模预测

智研咨询发布的《2017-2022年中国K12在线教育市场分析预测及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了k12在线教育行业市场发展环境、k12在线教育市场整体运行态势等，接着分析了k12在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了k12在线教育市场市场竞争格局。随后，报告对k12在线教育市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了k12在线教育市场行业发展趋势与投资预测。您若想对k12在线教育市场产业有个系统的了解或者想投资k12在线教育市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 K12家教辅导相关概述

第一节 K12家教辅导概述

一、K12家教辅导分类

二、K12家教辅导行业发展历程

## 第二节 K12家教辅导行业价值链分析

### 第三节 K12家教辅导市场背景分析

- 一、家教辅导是传统课堂教学资源的有效补充
- 二、家教辅导市场空间大，赢在起点
- 三、家教辅导项目及课程特色化

## 第二章2016年中国K12家教辅导产业运行环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

2012-2018年中国进口贸易总额及出口贸易总额

### 九、中国教育产业在国民经济中的地位

### 第二节2016年中国K12家教辅导政策环境分析

- 一、1978-2016年教育政策回顾
- 二、教育政策的取向演变
- 三、教育政策实施中存在的失效问题
- 四、“新助学政策”为教育发展助力
- 五、中国家教辅导监管处理空白

### 第三节2016年中国K12家教辅导行社会环境分析

- 一、中国的教育体制
- 二、中国人口规模及结构分析

2015年中国总人口数量超13.6亿人 60周岁以上老龄人口2.1亿

### 三、中国人口学历现状

### 第四节近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

- 一、2014年中国高校毕业人数与就业状况
- 二、2015年中国高校毕业人数与就业状况
- 三、2016年中国就业计划指标情况

四、2016年中国就业完成计划指标的政策措施

五、2015年中国高校毕业人数与就业状况

六、2016年中国高校毕业人数与就业状况

### 第三章 2016年中国K12家教辅导产业整体运行态势分析

#### 第一节 2016年中国K12家教辅导产业运行总况

一、中国K12家教辅导行业发展阶段

二、中国K12家教辅导行业竞争类型

三、中国K12家教辅导行业优劣势分析和风险分析

四、中学教师做家教月入过万

#### 第二节 2016年中国K12家教辅导亮点分析

一、品牌、规模与运营模式

二、风投加速企业扩张

三、提升企业整体素质

#### 第三节 2016年中国K12家教辅导行业市场动态分析

一、K12家教辅导市场开拓价值巨大

二、传统教育模式不能满足所有学生的学习需求

三、充分利用网络构建教育信息平台

四、整合学校、家长、校外家教辅导机构“三位一体”教学资源

五、二三线城市市场需求旺盛

#### 第四节 2016年中国“网络家教”模式的特点和优势分析

一、价格优势

二、服务优势

三、学习机制优势

### 第四章 2016年中国K12家教辅导细分教育——基础教育（学前、小学）

#### 第一节 2016年中国基础教育概述

一、基础教育的总体规模

二、基础教育的普及水平

三、民办基础教育规模分析

#### 第二节 2016年中国基础教育辅导市场动态分析

一、文化补习班地位牢固

二、才艺培训班“挤破头”

三、家长最爱考级培训班

#### 第三节 2016年中国基础教育辅导市场存在的问题

## 第五章 2016年中国K12家教辅导细分教育——初高中

### 第一节 2016年中国初高中生教育现状

- 一、初高中生文化课教育情况
- 二、中国应试教育下初高中生备战名校

### 第二节 2016年中国初高中家教辅导动态分析

- 一、文化课补习类—专业知识+心理健康
- 二、外语培训类—强化口语，贴近奥运
- 三、特长拓展类—兴趣+专业

### 第三节 2016年中国初高中生家教辅导市场问题分析

- 一、师资情况
- 二、授课内容

## 第六章 2016年中国K12在线家教辅导市场动态分析

### 第一节 2016年中国K12在线辅导市场运行总况

- 一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段
- 二、中国“校园网”的全面建设促使K12在线辅导市场规模增长
- 三、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛
- 四、在线培训的人文交互性并没有完全发挥

### 第二节 2016年中国K12在线辅导市场供需分析

- 一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐
- 二、课件资源、技术支持平台成为在线培训发展的最大障碍
- 三、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期

### 第三节 2016年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

- 一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾
- 二、引入有资金实力和战略眼光的商家，以保证内部建设的完整与系统性
- 三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾
- 四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源
- 五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾
- 六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

## 第七章 2016年中国K12家教辅导市场消费者调研

### 第一节 受访者基本情况分析

- 一、年龄分布
- 二、职业及月收入情况
- 三、为孩子请家教育目的

## 第二节2016年中国家教辅导市场消费者行为调研

- 一、消费者辅导机构的认知途径分析
- 二、消费者需求分析
- 四、家教辅导班授课规模
- 五、家教辅导课时收费情况
- 六、消费者对家教育满意度调研

## 第三节2016年中国K12家教辅导市场消费者甄选辅导机构因素分析

## 第八章2016年中国K12家教辅导市场投融资与并购特征及趋势分析

### 第一节2016年中国教育培训产业投融资与并购状况分析

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资领域分析
- 五、投资项目及回报分析
- 六、投资趋势分析

### 第二节2016年中国K12家教辅导市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资特点分析
- 三、投资方式及渠道分析
- 四、投资趋势分析

## 第九章 2016年中国K12家教辅导行业市场竞争状况分析

### 第一节 2016年中国K12家教辅导行业竞争格局现状分析

- 一、将有更多的机构进入K12家教辅导行业
- 二、商业模式和专业团队至关重要
- 三、“因材施教”尤为关键

### 第二节 2016年中国K12家教辅导行业市场竞争模式分析

- 一、师资竞争
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、教学模式竞争

## 第十章 2016年中国K12家教辅导细分区域市场发展状况分析

### 第一节 2016年中国东北地区K12家教辅导市场运行分析

- 一、市场规模分析

## 二、竞争格局分析

## 三、发展趋势分析

## 四、区域标杆企业

### 第二节 2016年中国华北地区K12家教辅导市场运行分析

### 第三节 2016年中国华东地区K12家教辅导市场运行分析

### 第四节 2016年中国华中地区K12家教辅导市场运行分析

### 第五节 2016年中国华南地区K12家教辅导市场运行分析

### 第六节 2016年中国西南地区K12家教辅导市场运行分析

### 第七节 2016年中国西北地区K12家教辅导市场运行分析

### 第八节 2016年中国K12家教辅导行业市场运行分析

## 第十一章 2016年中国K12家教辅导行业主体企业综合竞争力分析

### 第一节 巨人教育集团

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

#### 六、市场策略分析

### 第二节 学大教育

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

#### 六、市场策略分析

### 第三节 K12中国中小学教育教学网

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

#### 六、市场策略分析

### 第四节 北京精华学校

#### 一、企业整体概况



二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第五节北京新干线学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第六节志鸿教育网

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第七节北京四中网校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第八节金钥匙教育中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第九节新贝青少儿教育

一、企业整体概况

- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 第十节广州卓越教育
  - 一、企业整体概况
  - 二、营业规模分析
  - 三、业务范围分析
  - 四、教学内容分析
  - 五、师资力量分析
  - 六、市场策略分析

## 第十二章2017-2022年中国K12家教辅导产业前景预测分析

### 第一节2017-2022年中国K12家教辅导行业发展前景展望

- 一、品牌化格局形成
- 二、进入国际市场竞争
- 三、早教市场并购整合将是重头戏
- 四、中小学课外辅导市场大有可为

### 第二节2017-2022年中国K12家教辅导市场消费者需求趋势分析

### 第三节2017-2022年中国K12家教辅导市场竞争模式趋势分析

## 第十三章 2017-2022年中国K12家教辅导行业市场投资前景（ZY GXH）

### 第一节 2016年中国K12家教辅导行业市场投资优势分析

### 第二节 2017-2022年中国K12家教辅导行业市场投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国K12家教辅导行业市场投资风险分析

- 一、需求风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、经营风险分析
- 四、其他风险分析

### 第四节 2017-2022年中国K12家教辅导行业企业发展战略分析

- 一、准确把握市场需求变化
- 二、规范辅导培训市场

三、开拓辅导新业务

四、塑造品牌，连锁经营

五、加强网络化建设

第五节权威专家投资建议（ZY GXH）

图表目录：(部分)

图表：2010-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2010-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2010-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2010-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/453465.html>