2017-2022年云南农产品贸易行业分析与投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年云南农产品贸易行业分析与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201609/453466.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品（farm produce）是农业中生产的物品，如高粱、稻子、花生、玉米、小麦以及各个地区土特产等。国家规定初级农产品是指农业活动中获得的植物、动物及其产品，不包括经过加工的各类产品。

中国是一个农业大国，农业关系到国计民生，是国民经济的支柱产业。伴随农业生产总值的稳步增长，中国农业生产经营水平稳步上升，农民生活水平稳步提高。在农业产业化实现较快发展的同时，中国农产品加工业规模呈快速扩张之势，加工企业数量不断增加，且经营效益良好。

2016年6月中国农产品进口量统计表 商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 农产品 -- - 9,461,818 - 53,073,027 - -12.7 - -6.4

2016年6月中国农产品出口量统计表 商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 农产品 -- - 5,711,450 - 33,699,974 - 1.6 - 3

智研咨询发布的《2017-2022年云南农产品贸易行业分析与投资方向研究报告》共七章。首先介绍了云南农产品贸易行业市场发展环境、云南农产品贸易整体运行态势等，接着分析了云南农产品贸易行业市场运行的现状，然后介绍了云南农产品贸易市场竞争格局。随后，报告对云南农产品贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了云南农产品贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对云南农产品贸易产业有个系统的了解或者想投资云南农产品贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云南主要贸易对象农产品技术性贸易措施 10
第一节 国际农产品技术性贸易措施协调组织 10
一、国际食品法典委员会 10
二、国际标准化委员会 13
第二节 美国 14
一、监管机构概况 14
二、法规体系概况 16
三、监管体系特点 19
四、主要贸易壁垒 22

五、技术性贸易措施体系 32
六、美国农产品贸易市场分析 33
第三节 加拿大 52
一、监管机构概况 52
二、法规体系概况 53
三、监管体系特点 54
四、技术性贸易措施体系 55
五、技术性贸易措施的实施特点及变化趋势 58
六、加拿大农产品贸易市场分析 59
第四节 澳大利亚 60
一、澳大利亚进口程序 60
二、澳大利亚关税措施 61
三、澳大利亚贸易壁垒 62
四、澳新食品标准 64
五、澳大利亚进口食品检测检疫方案 65
六、澳大利亚食品标签要求 66
七、包装以及容器的要求 67
八、食品添加剂规则 68
九、杀虫剂和其他污染物规定 68
十、其他规则和要求 69
第五节 日本 70
一、监管机构概况 70
二、法规体系概况 71
三、安全保障措施 72
四、技术性贸易措施 73
五、日本农产品贸易市场分析 76
第六节 欧盟 77
一、监管机构概况 77
二、法规体系概况 77
三、监管体系特点 77
四、贸易关税壁垒 79
五、技术性壁垒 80
六、欧盟农产品贸易市场分析 86
第七节 韩国 86
一、监管体系分析 86

二、进口与检验程序 87
三、法规体系概况 89
四、技术性贸易措施 90
五、韩国农产品贸易市场分析 92
第八节 中国香港 93
一、监管机构概况 93
二、法规体系概况 94
三、技术监管措施 94
四、香港农产品贸易市场分析 95
第九节 东盟 95
一、进口管理分析 95
（一）菲律宾主要进口管理措施 96
（二）泰国主要进口管理 96
（三）马来西亚主要进口管理 98
（四）印尼主要进口管理 99
（五）越南主要进口管理 102
（六）新加坡进口管理 104
二、东盟农产品贸易市场分析 109
第二章 云南农产品贸易市场分析 111
第一节 云南农产品贸易相关政策分析 111
一、行业监管体制 111
二、行业相关政策 111
（一）出口退税政策详解 111
（二）出口退税税率变化 114
（三）出口退税政策走向 114
三、外贸产业扶持政策分析 114
第二节 云南主要农产品贸易分析 115
一、农产品贸易总体特征 115
二、农产品贸易市场规模 115
三、云南农产品贸易结构 116
四、云南农产品贸易问题 117
第三节 云南农产品进出口产业竞争力模型分析 118
一、新进入者分析 118
二、供应商的讨价还价能力 118
三、购买者的讨价还价能力 119

四、替代品分析 119
第四节 云南农产品绿色贸易壁垒及对策 119
一、绿色贸易壁垒 119
二、绿色贸易壁垒的表现形式 120
三、农产品贸易壁垒原因分析 121
四、农产品贸易壁垒应对建议 123
第三章 云南主要农产品贸易市场分析 126
第一节 云南粮食作物贸易统计 126
一、粮食作物产量统计 126
二、粮食作物出口统计 126
三、粮食作物进口统计 127
四、粮食作物贸易趋势 127
第二节 云南肉类贸易统计 128
一、肉类产量统计 128
二、肉类出口统计 128
三、肉类进口统计 128
四、肉类贸易趋势 129
第三节 云南水产品贸易统计 129
一、水产品产量统计 129
二、水产品出口统计 129
三、水产品进口统计 130
四、水产品贸易趋势 130
第四节 云南果蔬产品贸易统计 131
一、果蔬产品产量统计 131
二、果蔬产品出口统计 131
（一）水果出口统计 131
（二）蔬菜出口统计 131
（三）食用菌出口统计 132
三、果蔬产品进口统计 132
（一）水果进口统计 132
（二）蔬菜进口统计 133
四、果蔬产品贸易趋势 133
第五节 云南烟草贸易统计 134
云南烟草贸易在全国烟草行业占比

一、烟草产量统计 134
二、烟草出口统计 134
三、烟草进口统计 135
第六节 云南咖啡贸易统计 135
一、咖啡产量统计 135
二、咖啡出口统计 136
三、咖啡进口统计 136
第七节 云南茶叶贸易统计 136
一、茶叶产量统计 136
二、茶叶出口统计 137
三、茶叶进口统计 137
第四章 云南农产品国际竞争力发展分析 138
第一节 云南农产品国际竞争力分分析 138
一、生产要素 138
二、质量优势 139
三、科技要素 140
四、政策要素 141
第二节 云南农产品生产环节竞争策略 141
一、强化良种研发与管理 141
二、确保农资供应的稳定 142
三、加快农业机械化进程 143
四、加强农田的水利建设 143
五、加大财政支持力度 144
六、规范土地有序流转 144
七、完善农业补贴制度 145
第三节 云南农产品流通环节竞争策略 145
一、改善农产品流通体系 145
二、差异化国家营销策略 148
（一）产品品牌化策略 148
（二）产品差异化策略 149
（三）价格差异化策略 150
（四）渠道差异化策略 150
第五章 云南农产品贸易重点企业分析 151
第一节 通海巨大浪宋威进出口有限公司 151
（1）企业发展简况分析152

（2）企业经营情况分析152
（3）企业经营优劣势分析152
第二节 云南茂源果蔬进出口有限公司 153
（1）企业发展简况分析154
（2）企业经营情况分析154
（3）企业经营优劣势分析154
第三节 云南春天农产品有限公司 155
（1）企业发展简况分析156
（2）企业经营情况分析157
（3）企业经营优劣势分析157
第四节 南涧沃南特农产品开发有限公司 158
（1）企业发展简况分析159
（2）企业经营情况分析159
（3）企业经营优劣势分析159
第五节 云南万力贸易有限公司 160
（1）企业发展简况分析160
（2）企业经营情况分析160
（3）企业经营优劣势分析160
第六节 云南通海宋威农产品进出口有限公司 161
（1）企业发展简况分析162
（2）企业经营情况分析162
（3）企业经营优劣势分析162
第七节 丽江安盛外贸有限责任公司 163
（1）企业发展简况分析163
（2）企业经营情况分析163
（3）企业经营优劣势分析163
第八节 云南土产进出口有限公司 164
（1）企业发展简况分析165
（2）企业经营情况分析165
（3）企业经营优劣势分析165
第六章 2016-2021年云南农产品贸易投资前景分析 167
第一节 年云南农业投资前景预测分析 167
一、云南农产品贸易发展趋势 167
二、云南农产品贸易投资机会 167
第二节 年云南农产品贸易行业投资风险分析 169

一、产业政策风险 169
二、市场竞争风险 169
三、汇率风险分析 170
四、食品安全风险 170
第三节年云南农业行业投融资策略建议 171
一、利用股权融资谋划企业发展机遇 171
二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 175
三、适度债权融资配置自身资本结构 176
四、关注民间资本和外资的投资动向 177
第七章 云南农业企业投资战略规划分析 179（ZY LII）
第一节 云南农业企业发展战略规划背景意义 179
一、企业转型升级的需要 179
二、企业强做大做的需要 179
三、企业可持续发展需要 179
第二节 云南农业企业战略规划制定依据 179
一、国家产业政策 179
二、行业发展规律 180
三、企业资源与能力 180
四、可预期的战略定位 180
第三节 云南农业企业战略规划策略分析 180
一、战略综合规划 180
二、技术开发战略 181
三、区域战略规划 181
四、产业战略规划 181
五、营销品牌战略 182
六、竞争战略规划 182

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201609/453466.html