

2017-2022年中国葡萄市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国葡萄市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/453472.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前全球共有超过6000种酿酒葡萄，其中绝大部分种植在意大利。澳大利亚阿德莱德大学统计和研究了全球1271种常见葡萄品种数据，得出的结论是2010年全球分布最广泛的5种葡萄品种分别是赤霞珠（Cabernet Sauvignon）、美乐（Merlot）、阿依伦（Airen）、丹魄（Tempranillo）和霞多丽（Chardonnay）。而在1990年，全球种植最广泛的5种葡萄品种是阿依伦（Airen）、歌海娜（Garnacha

tinta）、白羽（Rkatsiteli）、苏丹尼耶（Sultaniye）和特雷比亚诺（trebbiano）。

2010-2014年全国葡萄酒产量（万千升）

和众多事物一样，葡萄酒的生产一直处在变化之中，影响这些变化的主要因素来自消费者。不同时期消费者对于葡萄酒的喜好，会受到流行趋势、气候变化、生理和口味变化等多重因素的影响。随着消费者需求的变化，葡萄酒生产商和葡萄种植者就会在葡萄园中调整葡萄品种。对于有远见的产业决策者而言，由于葡萄种植是需要有适当远见的，一片新的葡萄园，通常在三到五年以后才能酿酒。如果有准确的数据作为决策依据，葡萄园的主人们就可以提前做好葡萄栽培品种的中长期规划，有利于葡萄园的长远发展。

智研咨询发布的《2017-2022年中国葡萄市场供需预测及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了葡萄行业市场发展环境、葡萄整体运行态势等，接着分析了葡萄行业市场运行的现状，然后介绍了葡萄市场竞争格局。随后，报告对葡萄做了重点企业经营状况分析，最后分析了葡萄行业发展趋势与投资预测。您若想对葡萄产业有个系统的了解或者想投资葡萄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 葡萄行业相关概述

第一节 葡萄行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 葡萄行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年葡萄行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

2008-2015年中国GDP增长状况

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国葡萄行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国葡萄行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2016年中国葡萄市场供需分析

第一节 中国葡萄市场供给状况

一、2008-2013年中国葡萄产量分析

二、2017-2022年中国葡萄产量预测

第二节 中国葡萄市场需求状况

一、2008-2013年中国葡萄需求分析

二、2017-2022年中国葡萄需求预测

第三节 2013年中国葡萄市场价格分析

第四章 中国葡萄行业产业链分析

第一节 葡萄行业产业链概述

第二节 葡萄上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 葡萄下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2016年葡萄所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2016年葡萄进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2016年葡萄出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内葡萄生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2017-2022年中国葡萄行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国葡萄行业投资前景分析

- 一、葡萄行业发展前景
- 二、葡萄发展趋势分析
- 三、葡萄市场前景分析

第二节 2017-2022年中国葡萄行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2017-2022年葡萄行业投资策略及建议

第八章 葡萄企业投资战略与客户策略分析 (ZY GXH)

第一节 葡萄企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 葡萄企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 葡萄企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节葡萄企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/453472.html>