2019-2025年中国地板行业市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国地板行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201905/743480.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地板主要分为实木地板、强化复合地板、实木复合地板、竹地板、软木地板等五类， 其中前四类为主要消费品。在地板主要产品品类当中，强化复合地板因价格低廉、款式多、耐磨等优点，产量占木板行业产量的 50%左右；实木复合地板占木地板总产量的30%左右；实木地板因价格较高的原因而占比不高；竹地板产量占比一直较小。

地板品种分类

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国地板行业市场分析预测及投资方向研究报告》共二十章。首先介绍了地板行业市场发展环境、地板整体运行态势等，接着分析了地板行业市场运行的现状，然后介绍了地板市场竞争格局。随后，报告对地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了地板行业发展趋势与投资预测。您若想对地板产业有个系统的了解或者想投资地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地板市场发展综述
第一节 地板市场定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 地板市场统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 最近3-5年我国地板市场经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期

七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节 地板市场产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示
第二章 地板市场市场环境及影响分析（PEST）
第一节 地板市场政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、地板市场标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节 行业社会环境分析（S）
一、地板产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、我国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、地板产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、技术分析

1、技术水平总体发展情况
2、我国地板市场新技术研究
二、技术发展水平
1、我国地板市场技术水平所处阶段
2、与国外地板市场的技术差距
三、行业主要技术发展趋势
四、技术环境对行业的影响
第三章 国际地板市场发展分析及经验借鉴
第一节 全球地板市场总体情况分析
一、全球地板市场的发展特点
二、全球地板市场结构
三、全球地板市场发展分析
四、全球地板市场竞争格局
五、全球地板市场区域分布
六、国际重点地板企业运营分析
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲地板市场发展概况
2、欧洲地板市场结构及产销情况
3、欧洲地板市场发展前景预测
二、北美
1、北美地板市场发展概况
2、北美地板市场结构及产销情况
3、北美地板市场发展前景预测
三、日本
1、日本地板市场发展概况
2、日本地板市场结构及产销情况
3、日本地板市场发展前景预测
四、韩国
1、韩国地板市场发展概况
2、韩国地板市场结构及产销情况
3、韩国地板市场发展前景预测
五、其他国家地区
第四章 我国地板市场的国际比较分析
第一节 我国地板市场的国际比较分析

一、我国地板市场竞争力指标分析
二、我国地板市场经济指标国际比较分析
三、地板市场国际竞争力比较
1、生产要素
2、需求条件
3、支援与相关产业
4、企业战略、结构与竞争状态
5、政府的作用
第二节 全球地板市场市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望
第三节 全球地板市场市场供给分析
一、生产规模现状
二、产能规模分布
三、市场价格走势
四、重点厂商分布
第五章 我国地板市场运行现状分析
第一节 我国地板市场发展状况分析
一、我国地板市场发展阶段
二、我国地板市场发展总体概况
三、我国地板市场发展特点分析
四、我国地板市场商业模式分析
第二节 地板市场发展现状
一、我国地板市场市场规模
2013-2017年中国地板行业消费结构（按规模）

资料来源：公开资料整理
二、我国地板市场发展分析
三、我国地板企业发展分析
第三节 地板市场情况分析
一、我国地板市场总体概况
二、我国地板产品市场发展分析
第四节 我国地板市场价格走势分析

一、地板市场定价机制组成
二、地板市场价格影响因素
三、地板产品价格走势分析
四、2019-2025年地板产品价格走势预测
第六章 我国地板市场整体运行指标分析
第一节 我国地板市场总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 我国地板市场产销情况分析
一、我国地板市场工业总产值
二、我国地板市场工业销售产值
三、我国地板市场产销率
第三节 我国地板市场财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、我国地板市场销售利润率
2、我国地板市场成本费用利润率
3、我国地板市场亏损面
二、行业偿债能力分析
1、我国地板市场资产负债比率
2、我国地板市场利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国地板市场应收帐款周转率
2、我国地板市场总资产周转率
3、我国地板市场流动资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国地板市场总资产增长率
2、我国地板市场利润总额增长率
3、我国地板市场主营业务收入增长率
4、我国地板市场资本保值增值率
第七章 我国地板市场供需形势分析
第一节 地板市场生产分析
一、产品及原材料进口、自有比例
二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析
四、原材料产能情况分析
第二节 我国地板市场供需分析
一、我国地板市场供给情况
1、我国地板市场供给分析
2、我国地板市场产品产量分析
3、重点企业产能及占有份额
二、我国地板市场需求情况
1、地板市场需求市场
2、地板市场客户结构
3、地板市场需求的地区差异
三、我国地板市场供需平衡分析
第三节 地板产品市场应用及需求预测
一、地板产品应用市场总体需求分析
1、地板产品应用市场需求特征
2、地板产品应用市场需求总规模
二、2019-2025年地板市场领域需求量预测
1、2019-2025年地板市场领域需求产品功能预测
2、2019-2025年地板市场领域需求产品市场格局预测
三、重点行业地板产品需求分析预测
第八章 地板市场进出口结构及面临的机遇与挑战
第一节 地板市场进出口市场分析
一、地板市场进出口综述
1、我国地板进出口的特点分析
2、我国地板进出口地区分布状况
3、我国地板进出口的贸易方式及经营企业分析
4、我国地板进出口政策与国际化经营
二、地板市场出口市场分析
1、行业出口整体情况
2、行业出口总额分析
3、行业出口产品结构
三、地板市场进口市场分析
1、行业进口整体情况
2、行业进口总额分析
3、行业进口产品结构

第二节 我国地板出口面临的挑战及对策
一、我国地板出口面临的挑战
二、我国地板市场未来出口展望
三、我国地板产品出口对策
四、地板市场进出口前景及建议
1、行业出口前景及建议
2、行业进口前景及建议
第九章 地板市场产业结构分析
第一节 地板产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、我国地板市场参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析
第十章 我国地板细分市场分析及预测
第一节 我国地板市场细分市场结构分析
一、地板市场市场结构现状分析
二、地板市场细分结构特征分析
三、地板市场细分市场发展概况
四、地板市场市场结构变化趋势
第二节 细分市场发展分析预测
一、市场发展概况
二、市场规模分析
三、市场供需特征
四、市场发展趋势
第十一章 我国地板市场营销趋势及策略分析
第一节 地板市场销售渠道分析
一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成
2、销售贡献比率
3、覆盖率
4、销售渠道效果
5、价值流程结构
6、渠道建设方向
二、销售渠道存在的主要问题
三、营销渠道发展趋势与策略
第二节 地板市场营销策略分析
一、我国地板营销概况
二、地板营销策略探讨
1、我国地板产品营销策略浅析
2、地板新产品的市场推广策略
3、地板细分产品营销策略分析
第三节 地板营销的发展趋势
一、未来地板市场营销的出路
二、我国地板营销的趋势预测
第十二章 地板市场区域市场分析
第一节 行业区域结构总体特征
第二节 行业区域集中度分析
第三节 行业地方政策汇总分析
第四节 华北地区地板所属行业运营情况分析
一、北京市地板所属行业运营情况分析
二、天津市地板所属行业运营情况分析
三、河北省地板所属行业运营情况分析
四、山西省地板所属行业运营情况分析
五、内蒙古地板所属行业运营情况分析
第五节 华南地区地板所属行业运营情况分析
一、广东省地板所属行业运营情况分析
二、广西地板所属行业运营情况分析
三、海南省地板所属行业运营情况分析
第六节 华东地区地板所属行业运营情况分析
一、上海市地板所属行业运营情况分析
二、江苏省地板所属行业运营情况分析
三、浙江省地板所属行业运营情况分析

四、山东省地板所属行业运营情况分析
五、福建省地板所属行业运营情况分析
六、江西省地板所属行业运营情况分析
七、安徽省地板所属行业运营情况分析
第七节 华中地区地板所属行业运营情况分析
一、湖南省地板所属行业运营情况分析
二、湖北省地板所属行业运营情况分析
三、河南省地板所属行业运营情况分析
第八节 西北地区地板所属行业运营情况分析
一、陕西省地板所属行业运营情况分析
二、甘肃省地板所属行业运营情况分析
三、宁夏地板所属行业运营情况分析
四、新疆地板所属行业运营情况分析
第九节 西南地区地板所属行业运营情况分析
一、重庆市地板所属行业运营情况分析
二、四川省地板所属行业运营情况分析
三、贵州省地板所属行业运营情况分析
四、云南省地板所属行业运营情况分析
第十节 东北地区地板所属行业运营情况分析
一、黑龙江省地板所属行业运营情况分析
二、吉林省地板所属行业运营情况分析
三、辽宁省地板所属行业运营情况分析
第十一节 地板行业区域投资前景分析
一、华北地区省市地板投资前景
二、华南地区省市地板投资前景
三、华东地区省市地板投资前景
四、华中地区省市地板投资前景
五、西北地区省市地板投资前景
六、西南地区省市地板投资前景
七、 东北地区省市地板投资前景
第十三章 地板市场竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、地板市场竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、地板市场企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、地板市场集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
4、各子行业集中度
5、集中度变化趋势
四、地板市场SWOT分析
1、地板市场优势分析
2、地板市场劣势分析
3、地板市场机会分析
4、地板市场威胁分析
第二节 我国地板市场竞争格局综述
一、地板市场竞争概况
1、我国地板市场品牌竞争格局
2、地板业未来竞争格局和特点
3、地板市场进入及竞争对手分析
二、我国地板市场竞争力分析
1、我国地板市场竞争力剖析
2、我国地板企业市场竞争的优势
3、民企与外企比较分析
4、国内地板企业竞争能力提升途径
三、我国地板产品竞争力优势分析
1、整体产品竞争力评价
2、产品竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
四、地板市场主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 地板市场竞争格局分析
一、国内外地板竞争分析
二、我国地板市场竞争分析
三、我国地板市场集中度分析
四、国内主要地板企业动向
五、2018年上半年国内地板企业拟在建项目分析
第四节 地板市场并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析
第五节 地板市场竞争策略分析
一、推广策略
二、营销策略
三、市场定位策略
四、技术发展策略
第十四章 地板市场领先企业经营形势分析
第一节 我国地板企业总体发展状况分析
一、地板企业主要类型
二、地板企业资本运作分析
三、地板企业创新及品牌建设
四、地板企业国际竞争力分析
五、地板市场企业排名分析
第二节 江苏肯帝亚木业有限公司经营形势分析
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构及新产品动向
三、企业技术水平分析
四、企业产销能力分析
五、企业品牌及消费群分析
六、企业经济指标分析
七、企业竞争优劣势分析
八、企业最新发展动向

第三节 圣象集团有限公司经营形势分析
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构及新产品动向
三、企业技术水平分析
四、企业产销能力分析
五、企业品牌及消费群分析
六、企业经济指标分析
七、企业竞争优劣势分析
八、企业最新发展动向
第四节 苏州安心实业有限公司经营形势分析
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构及新产品动向
三、企业技术水平分析
四、企业产销能力分析
五、企业品牌及消费群分析
六、企业经济指标分析
七、企业竞争优劣势分析
八、企业最新发展动向
第五节 苏州联丰木业有限公司 经营形势分析
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构及新产品动向
三、企业技术水平分析
四、企业产销能力分析
五、企业品牌及消费群分析
六、企业经济指标分析
七、企业竞争优劣势分析
八、企业最新发展动向
第六节 江苏凯莱木业有限公司经营形势分析
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构及新产品动向
三、企业技术水平分析
四、企业产销能力分析
五、企业品牌及消费群分析
六、企业经济指标分析
七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十五章 2019-2025年地板市场前景及趋势预测
第一节 2019-2025年地板市场发展前景
一、2019-2025年地板市场发展潜力
二、2019-2025年地板市场发展前景展望
三、2019-2025年地板细分行业发展前景分析
第二节 地板市场“十三五”总体规划
一、地板市场“十三五”规划纲要
二、地板市场“十三五”规划指导思想
三、地板市场“十三五”规划主要目标
第三节 2019-2025年地板市场发展趋势预测
一、2019-2025年地板市场发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2019-2025年地板市场规模预测
1、地板市场市场容量预测
2、地板市场销售收入预测
三、2019-2025年地板市场应用趋势预测
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
第四节 2019-2025年我国地板市场供需预测
一、2019-2025年我国地板市场供给预测
二、2019-2025年我国地板市场产量预测
三、2019-2025年我国地板市场销量预测
四、2019-2025年我国地板市场需求预测
五、2019-2025年我国地板市场供需平衡预测
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十六章 2019-2025年地板市场投资价值评估分析
第一节 地板市场投资特性分析

一、地板市场进入壁垒分析
二、地板市场盈利因素分析
三、地板市场盈利模式分析
第二节 2019-2025年地板市场发展的影响因素
一、有利因素
1、市场需求分析
2、行业技术分析
3、产业政策分析
二、不利因素
1、生产成本分析
2、国际贸易环境
第三节 2019-2025年地板市场投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第十七章 2019-2025年地板市场投资机会与风险防范
第一节 地板市场投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、地板市场投资现状分析
1、地板产业投资经历的阶段
2、2016年地板市场投资状况回顾
（1）总体投资及结构
（2）投资规模及增速分析
（3）分行业投资分析
（4）分地区投资分析
（5）外商投资分析
3、2015-2018年我国地板市场风险投资状况
4、2019-2025年我国地板市场的投资态势
第二节 2019-2025年地板市场投资机会

一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、地板市场投资机遇
第三节 2019-2025年地板市场投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 我国地板市场投资建议
一、地板市场未来发展方向
二、地板市场主要投资建议
三、我国地板企业融资分析
1、我国地板企业IPO融资分析
2、我国地板企业再融资分析
第十八章 2019-2025年地板市场面临的困境及对策
第一节 2018年上半年地板市场面临的困境
一、我国地板市场发展的主要困境
二、营销渠道分析
三、品牌建设分析
四、国际竞争力分析
第二节 地板企业面临的困境及对策
一、重点地板企业面临的困境及对策
1、重点地板企业面临的困境
2、重点地板企业对策探讨
二、中小地板企业发展困境及策略分析
1、中小地板企业面临的困境
2、中小地板企业对策探讨
三、国内地板企业的出路分析
第三节 我国地板市场存在的问题及对策
一、我国地板市场存在的问题
二、地板市场发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 我国地板市场发展面临的挑战与对策
一、我国地板市场发展面临的挑战
二、我国地板市场发展对策
第十九章 地板市场发展战略研究
第一节 地板市场发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国地板品牌的战略思考
一、地板品牌的重要性
二、地板实施品牌战略的意义
三、地板企业品牌的现状分析
四、我国地板企业的品牌战略
五、地板品牌战略管理的策略
第三节 地板经营策略分析
一、地板市场细分策略
二、地板市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、地板新产品差异化战略
第四节 地板市场投资战略研究
一、2016年地板市场投资战略
二、2019-2025年地板市场投资战略
三、2019-2025年细分行业投资战略
第二十章 研究结论及发展建议（ZY LII）
第一节 地板市场研究结论及建议
第二节 地板子行业研究结论及建议

第三节 地板市场发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（ZY LII）
部分图表目录：
图表-1：产品生命周期图
图表-2：2012-2018年我国地板市场规模统计分析
图表-3：2012-2018年我国地板产量统计分析
图表-4：2012-2018年我国地板需求量分析
图表-5：2012-2018年我国地板种植行业产能统计
图表-6：2012-2018年我国地板行业产能利用率分析
图表-7：全国居民消费价格涨跌幅
图表-8：2012-2018年我国地板供需平衡现状
图表-9：2019-2025年我国地板供需平衡状况预测
图表-10：2012-2018年我国地板价格走势分析
图表-11：2018年各地区地板收购价格
图表-12：市场竞争判断标准及策略建议
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201905/743480.html