

# 2021-2027年中国手机支付行业发展现状调查及投资趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国手机支付行业发展现状调查及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903486.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机支付一般指移动支付，移动支付是指移动客户端利用手机等电子产品来进行电子货币支付，移动支付将互联网、终端设备、金融机构有效地联合起来，形成了一个新型的支付体系，并且移动支付不仅仅能够进行货币支付，还可以缴纳话费、燃气、水电等生活费用。移动支付开创了新的支付方式，使电子货币开始普及。

智研咨询发布的《2021-2027年中国手机支付行业发展现状调查及投资趋势分析报告》共十章。首先介绍了手机支付行业市场发展环境、手机支付整体运行态势等，接着分析了手机支付行业市场运行的现状，然后介绍了手机支付市场竞争格局。随后，报告对手机支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机支付行业发展趋势与投资预测。您若想对手机支付产业有个系统的了解或者想投资手机支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机支付的相关概述

#### 1.1 手机支付的概念阐释

##### 1.1.1 手机支付的定义

##### 1.1.2 手机支付的原理

##### 1.1.3 手机支付的功能

##### 1.1.4 手机支付的主要产品

#### 1.2 手机支付的方式

##### 1.2.1 手机话费支付方式

##### 1.2.2 指定绑定银行支付

##### 1.2.3 银联快捷支付

#### 1.3 手机支付的主要技术方案

##### 1.3.1 NFC(near field communication)

##### 1.3.2 SIMPASS

##### 1.3.3 RF-SIM(Radio Frequency SIM)

#### 1.4 手机支付的系统、流程及安全

##### 1.4.1 手机支付系统

##### 1.4.2 手机支付的流程

##### 1.4.3 手机支付的安全

### 第二章 2016-2020年中国手机支付市场发展环境分析

## 2.1 宏观经济

### 2.1.1 中国经济发展特征

### 2.1.2 2019年中国经济发展状况

### 2.1.3 2020年中国经济发展状况

### 2.1.4 2020年中国经济发展形势

## 2.2 需求市场

### 2.2.1 中国人口规模现状

### 2.2.2 中国手机普及现状

### 2.2.3 中国手机网民规模现状

### 2.2.4 5G时代手机用户移动应用需求大增

## 2.3 政策法规

### 2.3.1 我国将制定移动支付标准

### 2.3.2 《电子商务法》修订进程

### 2.3.3 国家促进移动金融科技健康发展

### 2.3.4 央行规范网络支付业务

## 第三章 2016-2020年国外手机支付市场分析

### 3.1 2016-2020年全球手机支付市场发展状况综述

#### 3.1.1 全球手机支付市场快速增长

#### 3.1.2 全球手机支付用户规模现状

#### 3.1.3 全球手机支付产业发展动态

#### 3.1.4 全球运营商积极拓展手机支付市场

#### 3.1.5 国外手机支付产业发展的经验

### 3.2 国外手机支付的发展模式分析

#### 3.2.1 手机现场支付发展模式

#### 3.2.2 手机金融发展模式

#### 3.2.3 移动支付发展模式

### 3.3 2016-2020年日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴

#### 3.3.1 日本手机支付市场的发展

#### 3.3.2 韩国手机支付市场的发展

#### 3.3.3 日韩手机支付业务发展的经验

#### 3.3.4 日韩手机支付经验对中国的启示

### 3.4 2016-2020年欧美国家手机支付市场概述

#### 3.4.1 欧美手机支付市场尚处于试验期

#### 3.4.2 美国手机支付业务逐渐受青睐

#### 3.4.3 英国手机支付市场空间广阔

### 3.4.4 德国手机支付市场发展概况

## 第四章 2016-2020年中国手机支付市场的发展

### 4.1 中国手机支付的发展和应用概况

#### 4.1.1 中国手机支付业务发展历程回顾

#### 4.1.2 中国手机支付产业逐步进入成熟期

#### 4.1.3 中国手机支付业务应用概况

#### 4.1.4 中国手机支付产业链日趋完善

#### 4.1.5 我国手机实名制为手机支付发展助力

### 4.2 2016-2020年中国手机支付市场的发展

#### 4.2.1 2019年中国手机支付市场发展状况

#### 4.2.2 2020年中国手机支付市场发展状况

#### 4.2.3 2020年中国手机支付市场发展形势

### 4.3 手机支付在城市一卡通的应用分析

#### 4.3.1 城市一卡通的发展概况

#### 4.3.2 手机支付在城市一卡通领域的应用模式

#### 4.3.3 住建部规范管理引导行业可持续发展

#### 4.3.4 城市一卡通运营机构开展手机支付应用的建议

### 4.4 电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析

#### 4.4.1 RFID简介

#### 4.4.2 基于RFID的非接触式移动支付技术

#### 4.4.3 我国手机支付的主流技术性能比较

#### 4.4.4 手机支付商业模式

### 4.5 2016-2020年中国手机支付发展存在的问题

#### 4.5.1 手机支付业务发展的关键问题

#### 4.5.2 手机支付在技术和运营模式的问题

#### 4.5.3 手机支付产业链的协调和融合问题

#### 4.5.4 信用制度的落后阻碍手机支付的发展

### 4.6 2016-2020年中国手机支付市场发展的对策

#### 4.6.1 扩大消费者对手机支付的接触面

#### 4.6.2 技术上不断完善

#### 4.6.3 消除消费者对安全性的顾虑

#### 4.6.4 制定统一、合理的手续费

#### 4.6.5 法律完善

## 第五章 2016-2020年中国手机近距支付(现场支付)分析

### 5.1 手机近距支付概述

- 5.1.1 手机近距离支付的概念
- 5.1.2 手机近距离支付的实现流程
- 5.1.3 手机近距离支付的主要环节
- 5.1.4 手机近距离支付的主要产品
- 5.2 2016-2020年中国手机近距离支付业务发展概况
  - 5.2.1 中国手机近距离支付业务发展历程
  - 5.2.2 中国手机近距离支付处于发展初期
  - 5.2.3 中国手机近距离支付发展的影响要素
  - 5.2.4 中国手机近距离支付业务产业链分析
- 5.3 手机近距离支付业务盈利模式分析
  - 5.3.1 前向用户服务费
  - 5.3.2 结算手续费
  - 5.3.3 后向商户服务费
  - 5.3.4 我国手机近距离支付盈利模式需进一步探索
- 5.4 中国手机近距离支付业务推广的障碍分析
  - 5.4.1 技术标准
  - 5.4.2 推广资源
  - 5.4.3 商业模式
  - 5.4.4 用户积极性
- 5.5 中国手机近距离支付产业的发展趋势
  - 5.5.1 商户领域
  - 5.5.2 服务提供商
  - 5.5.3 市场收入
  - 5.5.4 发展模式
- 第六章 手机支付市场运营模式分析
  - 6.1 手机支付产业运营模式总述
    - 6.1.1 手机支付运营产业链概述
    - 6.1.2 手机支付产业主要运营模式
    - 6.1.3 中国手机支付产业链各环节分工
    - 6.1.4 中国手机支付商业模式合作特征
  - 6.2 手机支付产业运营模式分析
    - 6.2.1 手机支付产业银联及银行主导模式分析
    - 6.2.2 手机支付产业电信运营商主导模式分析
    - 6.2.3 手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析
    - 6.2.4 手机支付产业终端厂商主导模式分析

#### 6.2.5 手机支付产业联合主导模式分析

### 6.3 国外手机支付市场典型运营模式分析

#### 6.3.1 欧洲

#### 6.3.2 日本

#### 6.3.3 韩国

#### 6.3.4 瑞典

### 6.4 中国手机支付市场运营模式发展趋势

#### 6.4.1 合作模式多元化趋势

#### 6.4.2 三足鼎立

#### 6.4.3 平台整合

#### 6.4.4 商业融合

### 6.5 手机支付服务提供商布局产业链的建议

#### 6.5.1 重视手机支付业务平台安全建设

#### 6.5.2 建立完善的产业生态圈

#### 6.5.3 整合各自优势资源进行优势互补

#### 6.5.4 做好用户市场营销

## 第七章 2016-2020年中国电信运营商手机支付业务的发展

### 7.1 国内运营商手机支付发展的态势

#### 7.1.1 国内运营商手机支付发展面临挑战

#### 7.1.2 复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战

#### 7.1.3 运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战

#### 7.1.4 手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战

### 7.2 中国移动

#### 7.2.1 中国移动大力开发手机支付业务

#### 7.2.2 中国移动手机支付用户规模现状

#### 7.2.3 移动手机支付发展方向转变

#### 7.2.4 移动手机支付开始进入全面推向市场阶段

### 7.3 中国联通

#### 7.3.1 联通手机支付业务发展动态

#### 7.3.2 联通携手兴业银行进军手机支付市场

#### 7.3.3 联通成立新公司发展手机支付

#### 7.3.4 联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战

### 7.4 中国电信

#### 7.4.1 中国电信正式推出手机支付业务

#### 7.4.2 中国电信全面布局手机支付市场

#### 7.4.3 电信成立子公司业务涵盖手机支付

#### 7.4.4 中国电信在广东正式商用手机支付产品

### 7.5 国内运营商手机支付发展策略建议

#### 7.5.1 和谐共生

#### 7.5.2 统一标准

#### 7.5.3 细分用户

## 第八章 2016-2020年中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展

### 8.1 支付宝

#### 8.1.1 支付宝首推手机支付业务

#### 8.1.2 支付宝大力推进手机支付业务发展

#### 8.1.3 支付宝手机支付业务完成纵横布局

#### 8.1.4 支付宝联合UC欲开拓手机支付市场

### 8.2 财付通

#### 8.2.1 财付通推出手机支付业务

#### 8.2.2 财付通全力构建手机支付生活

#### 8.2.3 手机支付是财付通未来核心战略之一

#### 8.2.4 财付通手机支付业务的发展策略

### 8.3 中国银联

#### 8.3.1 银联手机支付简介

#### 8.3.2 中国银联手机支付业务构成

#### 8.3.3 中国银联手机支付应用领域

#### 8.3.4 中国银联全面布局手机支付领域

### 8.4 商业银行

#### 8.4.1 中国银行

#### 8.4.2 工商银行

#### 8.4.3 建设银行

#### 8.4.4 交通银行

#### 8.4.5 浦发银行

## 第九章 中国手机支付相关企业运营状况

### 9.1 深圳市证通电子股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营效益分析

#### 9.1.3 业务经营分析

#### 9.1.4 财务状况分析

#### 9.1.5 未来前景展望



## 9.2 北京高阳金信信息技术有限公司

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 经营效益分析

### 9.2.3 业务经营分析

### 9.2.4 财务状况分析

### 9.2.5 未来前景展望

## 9.3 拓维信息系统股份有限公司

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 经营效益分析

### 9.3.3 业务经营分析

### 9.3.4 财务状况分析

### 9.3.5 未来前景展望

## 9.4 恒宝股份有限公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 经营效益分析

### 9.4.3 业务经营分析

### 9.4.4 财务状况分析

### 9.4.5 未来前景展望

## 第十章 中国手机支付市场的前景趋势分析 (ZY KT)

### 10.1 中国手机支付市场前景展望

#### 10.1.1 中国手机支付市场发展前景广阔

#### 10.1.2 2021-2027年中国手机支付市场预测分析

#### 10.1.3 未来我国手机支付市场将迅猛发展

#### 10.1.4 未来我国手机支付将形成完整庞大的市场

### 10.2 中国手机支付的发展趋势

#### 10.2.1 趋于平衡发展

#### 10.2.2 趋于专业化

#### 10.2.3 完善相关配套法规

#### 10.2.4 手机支付与网络营销相结合 (ZY KT)

附录：

附录一：《非金融机构支付服务管理办法》

附录二：《推动移动金融科技健康发展的指导意见》

附录三：《非银行支付机构网络支付业务管理办法》

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903486.html>