

2020-2026年中国儿童家具行业市场营销战略及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国儿童家具行业市场营销战略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/783488.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童家具主要是儿童时期使用的家具，一般会分为婴儿期、3岁—5岁、6岁—7岁、8岁—10岁、10岁—12岁这几类，每一个时期都有对于的家具特点。

房间对于孩子的意义不仅是睡觉的地方，放学后他们大部分的时间将在这里度过。学习、娱乐、休息，房间就像是孩子的专属天地。在这里他们学会自理，经历叛逆，开始懂事，从这里他们获取能量和勇气面对成长中的各种挑战。我们相信一间充满快乐动漫元素的卧室，会让孩子的每一天都更加精彩。

目前，我国儿童家具产业竞争激烈，随着二胎政策的出台，国内企业和外资企业纷纷看好儿童家具产业。近年来，随着国内企业儿童家具品牌的建设，与外资企业的差距逐渐缩小，但是在儿童家具品牌排名中，外资企业依旧占据领先地位。

智研咨询发布的《2020-2026年中国儿童家具行业市场营销战略及未来发展潜力报告》共十二章。首先介绍了儿童家具行业市场发展环境、儿童家具整体运行态势等，接着分析了儿童家具行业市场运行的现状，然后介绍了儿童家具市场竞争格局。随后，报告对儿童家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童家具行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童家具产业有个系统的了解或者想投资儿童家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界儿童家具所属行业整体运营状况分析

第一节2019年国际家具所属行业市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、贸易战对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节2019年世界儿童家具所属行业市场发展格局

- 一、世界儿童家具市场亮点分析
- 二、世界儿童家具品牌综述
- 三、世界儿童家具市场动态分析

第三节2019年世界主要国家儿童家具所属行业市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节2020-2026年世界儿童家具所属行业发展趋势分析

第二章2019年中国儿童家具行业市场发展环境解析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国儿童家具市场政策环境分析

一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响

二、家具业六项新政策出台

三、家具业退税率两年三调

四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

第三节2019年中国儿童家具市场社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、居民的消费观念

第三章2019年中国儿童家具行业市场运行态势剖析

第一节2019年中国儿童家具行业动态分析

一、京城最大儿童家具体验店亮相

二、原材料绿色环保产品出类拔萃

三、明显价格优势吸引来京郊客户

第二节2019年中国儿童家具市场发展现状分析

一、国产品牌称霸天下

二、产品数量少独立分支还不成熟

三、环保和设计是关键

四、儿童家具占到整个家具行业比重

第三节2019年中国儿童家具热点问题探讨

第四章2015-2019年中国儿童家具制造所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国儿童家具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国儿童家具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国儿童家具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国儿童家具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国儿童家具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2019年中国家具产量统计分析

第一节2015-2019年全国家具产量分析

第二节2019年全国及主要省份家具产量分析

第三节2019年家具产量集中度分析

第六章2019年中国儿童家具市场运行态势分析

第一节2019年中国儿童家具市场运行动态分析

一、儿童木制柜制造抽检情况

二、外商青睐儿童家具

三、儿童家具混战名家具展

四、儿童家具纷纷傍动漫“大款”

第二节2019年中国儿童家具所属行业市场运行分析

一、儿童家具成市场亮点

二、板式儿童家具外形设计非常讨巧

三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐

第三节2019年中国儿童家具所属行业市场销售状况

一、儿童床占销售量首位

二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销

三、临沂儿童家具逐渐热销

四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎

第四节2019年中国儿童家具所属行业市场价格分析

一、儿童家具价格上涨

二、原材料价格上涨是直接原因

五、八成中国儿童家具出口商计划提价

第七章2019年中国儿童家具行业市场营销解析

第一节2019年中国儿童家具市场营销现状

- 一、儿童家具如何“走”市场
- 二、儿童家具品牌快速构建纪实
- 三、儿童家具：创意营销中硝烟四起

第二节2019年中国儿童家具经营策划

- 一、深入了解市场行情
- 二、儿童家具专卖店选址
- 三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道

第三节2019年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

- 一、安全与质量保障
- 二、用料和工艺
- 三、色彩选用
- 四、造型设计

第八章2019年中国儿童家具市场竞争格局透析

第一节2019年中国家具行业竞争现状

- 一、家具企业纷纷扩军产品线
- 二、主流卖场渠道争夺激烈
- 三、香港家具抢食北京市场

第二节2019年中国儿童家具市场竞争分析

- 一、儿童家具市场竞争十分激烈
- 二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点
- 三、中外比拼打健康环保牌
- 四、美国顶级儿童家具进入中国

第三节2019年中国家具制造业销售收入集中度分析

第四节2020-2026年中国儿童家具行业竞争趋势分析

第九章2019年中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节北京曲美家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节北京图腾宝佳家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节成都市全友家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节成都市明珠家具（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章2019年中国儿童家具所属相关行业运行分析—漆料

第一节2019年中国儿童漆行业现状综述

一、儿童漆行业所处发展阶段

二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

四、中国儿童漆行业存在的问题

第二节2019年中国儿童漆市场运行状况分析

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”

二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

第三节2019年中国儿童漆市场消费状况分析

一、儿童漆掀消费热潮

二、八成涂料消费者首选洋货

第四节2020-2026年中国儿童漆市场前景预测分析

第十一章2020-2026年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望

第一节2020-2026年中国儿童家具行业发展前景分析

一、中国家具产业前景展望

二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机

三、未来儿童家具将成为行销重点

第二节2020-2026年中国儿童家具行业发展趋势分析

一、儿童家具新趋势注入三大元素

二、儿童家具逐步走向专业化

第三节2020-2026年中国儿童家具行业市场预测分析

一、家具产量预测分析

二、儿童家具市场需求消费情况预测分析

第四节2020-2026年中国儿童家具市场盈利预测分析

第十二章2020-2026年中国儿童家具行业投资前景预测（ZY KT）

第一节2020-2026年中国儿童家具行业投资机会分析

一、四川外资家具投资的新热点

二、儿童家具市场商机探讨

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2020-2026年中国儿童家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第三节投资建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表2015-2019年GDP同比增长率

图表2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表2015-2019年CPI、PPI月度变化率

图表2015-2019年企业商品价格月度指数

图表2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表2015-2019年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表2015-2019年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表2015-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/783488.html>