

2024-2030年中国小龙虾行业市场竞争态势及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国小龙虾行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1163491.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解小龙虾行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国小龙虾行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国小龙虾市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保小龙虾行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年小龙虾行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能小龙虾从业者抢跑转型赛道。

小龙虾也称克氏原螯虾、红螯虾和淡水小龙虾。小龙虾形似虾而甲壳坚硬。成体长约5.6~11.9厘米，整体颜色包括红色、红棕色、粉红色。背部是酱暗红色，两侧是粉红色，带有橘黄色或白色的斑点。

产量来看，近年来我国小龙虾养殖产量逐年增长，由2016年85.23万吨增至2022年289.09万吨，6年CAGR为22.58%。我国小龙虾养殖产量占全国淡水养殖总产量的8.79%，占比同比提升0.51个百分点，养殖产量首次超过鲫鱼和鲤鱼，位列我国淡水养殖品种第4位（前3位分别是草鱼、鲢鱼、鳙鱼）。

我国小龙虾行业准入门槛较低，目前以散户养殖为主，近年来一些企业纷纷加入该行业，已有企业不断库充产能。而我国生产的小龙虾品种同质化严重，同质化必然导致惨烈的价格战，最终损害行业的发展。因此，小龙虾行业市场竞争比较激烈。

我国小龙虾产业已经发展到了从量变到质变的阶段，全产业链发展对增加城乡就业和带动地方经济增长作用明显，已然成为推进我国乡村振兴、强农富民、壮大县域经济的重要特色产业。为此，该产业更需加快推进科技创新、整合有关项目资源、促进三产深度融合。

《2024-2030年中国小龙虾行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是小龙虾领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 小龙虾概述

第一节 小龙虾定义

第二节 小龙虾行业发展历程

第三节 小龙虾分类情况

第四节 小龙虾产业链分析

一、产业链模型介绍

二、小龙虾产业链模型分析

第二章 2023年中国小龙虾行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 小龙虾行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2023年中国小龙虾行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国小龙虾生产现状分析

第一节 小龙虾行业总体规模

第二节 小龙虾产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 小龙虾市场容量概况

一、2019-2023年市场产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节 小龙虾产业的生命周期分析

第五节 小龙虾产业供需情况

第四章 小龙虾国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023年我国小龙虾行业发展现状分析

第一节 我国小龙虾行业发展现状

一、小龙虾行业品牌发展现状

二、小龙虾行业需求市场现状

三、小龙虾市场需求层次分析

四、我国小龙虾市场走向分析

第二节 中国小龙虾产品技术分析

一、2023年小龙虾产品技术变化特点

二、2023年小龙虾产品市场的新技术

三、2023年小龙虾产品市场现状分析

第三节 中国小龙虾行业存在的问题

第四节 中国小龙虾市场分析及思考

一、小龙虾市场特点

二、小龙虾市场分析

三、小龙虾市场变化的方向

四、中国小龙虾行业发展的新思路

五、对中国小龙虾行业发展的思考

第六章 2023年中国小龙虾行业发展概况

第一节 2023年中国小龙虾行业发展态势分析

第二节 2023年中国小龙虾行业发展特点分析

第三节 2023年中国小龙虾行业市场供需分析

第七章 小龙虾行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 小龙虾市场竞争策略分析

一、小龙虾市场增长潜力分析

二、小龙虾产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 小龙虾企业竞争策略分析

一、2023年我国小龙虾市场竞争趋势

二、2023年小龙虾行业竞争格局展望

三、2023年小龙虾行业竞争策略分析

第八章 小龙虾行业投资与发展前景分析

第一节 2023年小龙虾行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

第二节 小龙虾行业投资机会分析

一、小龙虾投资项目分析

二、可以投资的小龙虾模式

三、小龙虾投资机会

四、小龙虾投资新方向

第九章 2024-2030年中国小龙虾行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国小龙虾行业发展预测分析

一、未来小龙虾发展分析

二、未来小龙虾行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国小龙虾行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

二、渠道下沉需掌控渠道团队

第十章 小龙虾上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2019-2023年价格及供应情况

第三节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 小龙虾行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对小龙虾行业的影响

四、行业竞争状况及其对小龙虾行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对小龙虾行业的影响

五、行业竞争状况及其对小龙虾行业的意义

第十二章 2024-2030年小龙虾行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前小龙虾存在的问题

- 1、养殖基础设施建设不完善
- 2、小龙虾种业体系尚不健全
- 3、加工业发展水平相对滞后
- 4、组织化和集约化程度水平不高

第二节 小龙虾未来发展预测分析

- 一、中国小龙虾发展方向分析
- 二、2024-2030年中国小龙虾行业发展规模
- 三、2024-2030年中国小龙虾行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国小龙虾行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 小龙虾国内重点生产厂家分析

第一节 湖北莱克现代农业科技发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 江苏宝龙集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 德炎水产食品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 浙江天和水产股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 獐子岛集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十四章 小龙虾地区销售分析

第一节 中国小龙虾区域销售市场结构变化

第二节 小龙虾“东北地区”销售分析

一、2019-2023年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2019-2023年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 小龙虾“华北地区”销售分析

一、2019-2023年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2019-2023年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 小龙虾“中南地区”销售分析

一、2019-2023年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2019-2023年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 小龙虾“华东地区”销售分析

一、2019-2023年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2019-2023年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 小龙虾“西北地区”销售分析

一、2019-2023年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2019-2023年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2024-2030年中国小龙虾行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国小龙虾行业投资策略分析

一、小龙虾投资策略

二、小龙虾投资筹划策略

三、小龙虾品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国小龙虾行业品牌建设策略

一、小龙虾的规划

二、小龙虾的建设

三、小龙虾业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国小龙虾行业市场发展趋势预测

第二节 小龙虾产品投资机会

第三节 小龙虾产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

(1) 种苗繁育技术

(2) 成虾养殖技术

(3) 疫病防控技术

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：部分

图表1：小龙虾行业产业链示意图

图表2：2018-2023年我国小龙虾行业产值走势

图表3：2023年不同水域的小龙虾养殖面积占比情况

图表4：2018-2023年五个主产省小龙虾养殖面积和产量情况

图表5：2018-2023年我国小龙虾养殖产量分省市统计

图表6：2024-2030年中国小龙虾养殖面积预测

图表7：2018-2023年中国小龙虾产量情况

图表8：2023年国内小龙虾供给结构

图表9：2018-2023年全国小龙虾淡水养殖量变化情况

图表10：2024-2030年中国小龙虾养殖面积与亩产现状及预测

图表11：2018-2023年中国主要省市小龙虾亩产情况

图表12：2024-2030年中国小龙虾市场产值预测

图表13：2018-2023年中国小龙虾行业供需情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1163491.html>