

# 2022-2028年北京零售行业市场研究分析及未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年北京零售行业市场研究分析及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/833491.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年北京零售行业市场研究分析及未来前景展望报告》共十一章。首先介绍了北京零售行业市场发展环境、北京零售整体运行态势等，接着分析了北京零售行业市场运行的现状，然后介绍了北京零售市场竞争格局。随后，报告对北京零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京零售行业发展趋势与投资预测。您若想对北京零售产业有个系统的了解或者想投资北京零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 零售业相关概念

#### 1.1 零售业概述

##### 1.1.1 零售业的定义

##### 1.1.2 零售业的产业特点

##### 1.1.3 零售百货业的定义

#### 1.2 零售业的准入条件概述

##### 1.2.1 注册登记条件

##### 1.2.2 资金条件

##### 1.2.3 技术、设备条件

#### 1.3 零售业的业态概述

##### 1.3.1 零售业态的划分标准及定义

##### 1.3.2 零售业的基本业态

##### 1.3.3 零售业态发展规律分析

##### 1.3.4 无店铺销售归入零售业态

### 第二章 2017-2021年中国零售业发展现状分析

#### 2.1 2017-2021年中国零售业发展综述

##### 2.1.1 零售业在中国国民经济中的地位分析

##### 2.1.2 中国零售业发展概况

##### 2.1.3 中国零售业步入新的历史发展时期

##### 2.1.4 我国零售业态发展现状分析

- 2.1.5 金融危机环境下中国零售业发展变化解析
- 2.1.6 中国零售业国际化发展研讨
- 2.1.7 中国农村零售业发展探析
- 2.2 2017-2021年国内零售业发展概况分析
  - 2.2.1 2021年我国零售业发展的特点
  - 2.2.2 2021年全国零售业经营状况
- 2.3 2017-2021年中国零售业发展存在的问题分析
  - 2.3.1 中国零售业存在的问题及其原因
  - 2.3.2 中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
  - 2.3.3 中外零售业发展的差距
  - 2.3.4 我国零售业发展面临的人才危机
- 2.4 2017-2021年中国零售业应对问题的策略分析
  - 2.4.1 中国零售业的发展战略
  - 2.4.2 中国零售业健康和谐发展的措施
  - 2.4.3 加快我国零售业发展的对策
  - 2.4.4 我国零售业态发展策略分析
  - 2.4.5 解决零售企业人才危机的对策

### 第三章 2017-2021年北京零售业产业发展环境分析

- 3.1 2017-2021年中国零售业的政策环境分析
  - 3.1.1 政府对零售企业的扶持政策描述
  - 3.1.2 零售业发展政策及其解读
  - 3.1.3 公平政策带动民族零售业发展
  - 3.1.4 2021年零售业的政策分析
- 3.2 2017-2021年中国零售业的社会环境分析
  - 3.2.1 零售商与银行之间费率的争议
  - 3.2.2 零售业和商业地产
  - 3.2.3 零售业和物流信息化
  - 3.2.4 零售业和逆向物流
- 3.3 2017-2021年北京零售业的经济环境分析
  - 3.3.1 中国经济发展的现状
- 3.4 2017-2021年北京居民消费市场分析

### 第四章 2017-2021年北京零售业的发展态势分析

- 4.1 2017-2021年北京零售业的发展概况

## 4.2 2017-2021年北京零售业商圈的发展分析

### 4.2.1 北京王府井商圈的发展分析

### 4.2.2 王府井商圈商业格局变化分析

### 4.2.3 金融海啸影响王府井商圈的发展

### 4.2.4 西单大街商圈的发展概况

### 4.2.5 西安民生百货进入北京燕莎商圈

## 4.3 2017-2021年北京零售业发展中存在的问题及对策

### 4.3.1 三大问题制约北京零售业发展

### 4.3.2 北京零售业业态结构不平衡

### 4.3.3 北京市零售业中端复合型人才缺口大

### 4.3.4 促进北京市零售业发展的几点建议

### 4.3.5 北京零售业的发展策略

## 第五章 2017-2021年北京零售业不同业态发展分析

### 5.1 2017-2021年北京零售业态总体分析

#### 5.1.1 北京零售业态市场发展的总体概况

#### 5.1.2 北京零售业态的发展特点

#### 5.1.3 北京零售业态发展分析

#### 5.1.4 北京市零售企业的发展概况

### 5.2 2017-2021年北京便利店的发展现状分析

#### 5.2.1 北京零售便利店的发展现状

#### 5.2.2 北京便利店快速发展时机不成熟

#### 5.2.3 对北京便利店业态发展的建议

#### 5.2.4 北京便利店业态发展预测

### 5.3 2017-2021年北京购物中心的发展形势分析

#### 5.3.1 北京购物中心的发展概况

#### 5.3.2 北京限制发展大型购物中心

#### 5.3.3 北京购物中心发展遭遇瓶颈

#### 5.3.4 购物中心将成为北京商业的发展主流

### 5.4 2017-2021年北京百货店运行格局分析

#### 5.4.1 北京百货店的发展历程

#### 5.4.2 北京百货零售业的发展概况

#### 5.4.3 北京零售百货挑战大型流行百货店

#### 5.4.4 经济危机对北京百货业的影响分析

#### 5.4.5 北京百货零售业发展的瓶颈

## 5.5 2017-2021年北京零售业其他业态市场运行分析

### 5.5.1 北京大卖场向郊区转移

### 5.5.2 北京物美商城的平价策略分析

### 5.5.3 北京市扶持超市发展

## 第六章 2017-2021年北京零售业的连锁经营态势

### 6.1 连锁经营的定义和特征

#### 6.1.1 连锁经营的定义

#### 6.1.2 连锁经营的形式

#### 6.1.3 连锁经营的特点

#### 6.1.4 连锁经营的优势

### 6.2 零售业的连锁经营概述

#### 6.2.1 零售业连锁发展内涵和价值观

#### 6.2.2 现代连锁店对中国零售业模式的影响

#### 6.2.3 连锁零售企业的财务管理分析

#### 6.2.4 新的连锁业零售业态将高速增长

### 6.3 2017-2021年北京零售业的连锁经营状况

#### 6.3.1 北京市连锁零售业的发展状况

#### 6.3.2 北京连锁经营企业向多业态发展

#### 6.3.3 北京零售业连锁经营的物流分析

### 6.4 2022-2028年北京连锁零售业的前景预测

#### 6.4.1 连锁业成为北京零售业发展的主导趋势

#### 6.4.2 北京连锁零售业的发展趋势

#### 6.4.3 连锁成为21世纪零售业的发展方向

#### 6.4.4 北京家电连锁企业的发展趋势

#### 6.4.5 北京连锁超市发展前景良好

## 第七章 2017-2021年北京零售业的竞争格局分析

### 7.1 2017-2021年中国零售业的竞争结构分析

#### 7.1.1 零售业的高度竞争性

#### 7.1.2 规模化的趋势和不同规模之间的竞争

#### 7.1.3 零售业的进入威胁和进入壁垒

#### 7.1.4 替代威胁及“业态”的多样化

### 7.2 2017-2021年北京零售业的竞争格局分析

#### 7.2.1 北京零售业竞争力水平稳步上升

- 7.2.2 泛零售业加剧北京商圈竞争
- 7.2.3 北京零售市场竞争压力增大
- 7.3 2017-2021年北京零售业的竞争战略解读
  - 7.3.1 北京零售企业的竞争战略定位分析
  - 7.3.2 北京零售业竞争战略模式的探析
  - 7.3.3 北京零售企业的“规模”和“强大”辨析
  - 7.3.4 提高北京零售企业竞争力的有力措施
  - 7.3.5 提高北京零售业竞争力的几点建议
  - 7.3.6 北京零售企业必须培育核心竞争力

## 第八章 2017-2021年北京零售业的品牌与营销分析

- 8.1 2017-2021年北京零售业的品牌体系分析
  - 8.1.1 北京零售企业品牌体系的建立
  - 8.1.2 北京零售企业自有品牌的渠道整合功能
  - 8.1.3 北京大型品牌零售企业及其社会责任
  - 8.1.4 北京零售企业品牌管理中应处理好的关系
  - 8.1.5 北京大型零售企业自有品牌战略的实施
- 8.2 2017-2021年北京零售业的营销方式研究
  - 8.2.1 北京零售企业体验营销战略的实施
  - 8.2.2 北京以文化特色促零售业营销
  - 8.2.3 零售业营销的趋势特点
  - 8.2.4 未来零售市场以营销创新决胜负
- 8.3 2017-2021年北京零售业营销策略创新分析
  - 8.3.1 商品采购策略
  - 8.3.2 国际化战略
  - 8.3.3 市场细分策略
  - 8.3.4 连锁化策略
  - 8.3.5 新业态策略
  - 8.3.6 北京零售业网络营销策略

## 第九章 北京零售业重点上市公司关键性财务数据分析

- 9.1 北京城乡贸易中心股份有限公司
  - 9.1.1 公司简介
  - 9.1.2 企业营业范围
  - 9.1.3 企业主要财务指标

#### 9.1.4 主营收入分布情况

#### 9.1.5 财务比率分析

### 9.2 北京华联商厦股份有限公司

#### 9.2.1 公司简介

#### 9.2.2 企业营业范围

#### 9.2.3 企业主要财务指标

#### 9.2.4 主营收入分布情况

#### 9.2.5 财务比率分析

### 9.3 北京王府井百货（集团）股份有限公司

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 企业营业范围

#### 9.3.3 企业主要财务指标

#### 9.3.4 主营收入分布情况

#### 9.3.5 财务比率分析

### 9.4 北京市西单商场股份有限公司

#### 9.4.1 公司简介

#### 9.4.2 企业营业范围

#### 9.4.3 企业主要财务指标

#### 9.4.4 主营收入分布情况

#### 9.4.5 财务比率分析

### 9.5 北京华联综合超市股份有限公司

#### 9.5.1 公司简介

#### 9.5.2 企业营业范围

#### 9.5.3 企业主要财务指标

#### 9.5.4 主营收入分布情况

#### 9.5.5 财务比率分析

## 第十章 2022-2028年北京零售业的投资分析

### 10.1 2022-2028年北京零售业投资机会分析

#### 10.1.1 北京零售行业面临的发展机遇分析

#### 10.1.2 北京便利店的发展商机无限

#### 10.1.3 北京折扣店的发展前景看好

### 10.2 2022-2028年北京零售业投资风险分析

#### 10.2.1 国内的政策风险

#### 10.2.2 外资不断涌入的产业风险



- 10.2.3 投机型模式造成的零售业风险
- 10.2.4 零售业扩张中的无效规模陷阱
- 10.2.5 北京大型零售企业的风险分析
- 10.3 2022-2028年北京零售业的投资建议分析
  - 10.3.1 加快抢占市场空白点
  - 10.3.2 充分运用并购重组策略
  - 10.3.3 投资超市项目以规模化取胜
  - 10.3.4 谨慎进入百货业
  - 10.3.5 仔细了解零售店铺审批程序

## 第十一章 2022-2028年北京零售业发展趋势预测分析

- 11.1 2022-2028年中国零售业发展趋势预测分析
  - 11.1.1 我国零售业的两大发展趋势
  - 11.1.2 2009年国内零售业的发展趋势
  - 11.1.3 零售企业的“国退民进”新趋势
  - 11.1.4 我国零售业发展前景乐观
- 11.2 2022-2028年北京零售业的发展前景展望
  - 11.2.1 北京零售业的未来发展分析
  - 11.2.2 北京零售业的三大发展趋势
  - 11.2.3 北京大型零售企业的机遇分析
  - 11.2.4 北京市消费品零售额发展趋势的定量分析（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/833491.html>