

# 2020-2026年中国上海零售行业市场营销模式及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国上海零售行业市场营销模式及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/833498.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国上海零售行业市场营销模式及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了上海零售行业市场发展环境、上海零售整体运行态势等，接着分析了上海零售行业市场运行的现状，然后介绍了上海零售市场竞争格局。随后，报告对上海零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了上海零售行业发展趋势与投资预测。您若想对上海零售产业有个系统的了解或者想投资上海零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 零售业相关概念

#### 1.1 零售业概述

##### 1.1.1 零售业的定义

##### 1.1.2 零售业的产业特点

##### 1.1.3 零售百货业的定义

#### 1.2 零售业的准入条件概述

##### 1.2.1 注册登记条件

##### 1.2.2 资金条件

##### 1.2.3 技术、设备条件

#### 1.3 零售业的业态概述

##### 1.3.1 零售业态的划分标准及定义

##### 1.3.2 零售业的基本业态

##### 1.3.3 零售业态发展规律分析

##### 1.3.4 无店铺销售归入零售业态

### 第二章 2015-2019年中国零售业分析

#### 2.1 中国零售业的发展概况

##### 2.1.1 中国零售业迈入新的历史发展时期

##### 2.1.2 中国零售业的发展变化

##### 2.1.3 中国零售业的发展亮点

##### 2.1.4 我国零售业发展步入并购时代

##### 2.1.5 我国零售业发展业态呈现多元化

##### 2.1.6 电子商务对零售业的发展影响巨大

#### 2.2 2015-2019年国内零售业的发展

- 2.2.1 2019年我国零售业平稳增长
  - 2.2.2 2019年我国零售业发展分析
  - 2.3 中国零售业存在的问题
    - 2.3.1 中国零售业存在的问题及其原因
    - 2.3.2 中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
    - 2.3.3 当前零售市场存在的基本问题
    - 2.3.4 中外零售业发展的差距
    - 2.3.5 我国零售业发展面临的人才危机
    - 2.3.6 中国零售企业发展面临的挑战
  - 2.4 零售业应对问题的策略
    - 2.4.1 中国零售业的未来发展策略
    - 2.4.2 中国商业零售业寻求突破
    - 2.4.3 国内零售市场的发展对策分析
    - 2.4.4 新形势下中国零售业发展战略
    - 2.4.5 中国零售业的竞争策略
    - 2.4.6 我国零售业的信息化建设策略
    - 2.4.7 解决零售企业人才危机的对策
  - 2.5 中国零售业的前景分析
    - 2.5.1 我国零售业发展前景广阔
    - 2.5.2 我国零售业的发展趋势分析
    - 2.5.3 未来零售业的竞争趋势
    - 2.5.4 我国零售业将呈现五大发展方向
  - 2.6 “十三五”时期促进零售业发展的指导意见
    - 2.6.1 发展目标
    - 2.6.2 主要任务
    - 2.6.3 保障措施
- 第三章 上海零售业产业发展环境分析
- 3.1 政策环境
    - 3.1.1 政府对零售企业的扶持政策
    - 3.1.2 零售业发展政策及其解读
    - 3.1.3 公平政策带动民族零售业发展
    - 3.1.4 商务部发布2011零售业绿皮书
    - 3.1.5 商务部等五部门联合整顿大型零售企业
  - 3.2 社会环境
    - 3.2.1 零售商与银行之间费率的争议

### 3.2.2 零售业和商业地产

### 3.2.3 零售业和物流信息化

### 3.2.4 零售业和逆向物流

## 3.3 居民消费环境

### 3.3.1 上海经济大环境持续向好

### 3.3.2 2019年上海社会消费品零售总额稳定增长

### 3.3.3 2019年上海消费品零售总额增长情况

### 3.3.4 “十二五”上海社会消费品零售总额增长预测

## 第四章 2015-2019年上海零售业的发展

### 4.1 上海零售业的发展概况

#### 4.1.1 上海零售业发展的历史回顾

#### 4.1.2 上海零售业从传统转向现代

#### 4.1.3 上海首次入选十大零售城市

#### 4.1.4 上海零售业实施产业资本重组战略

#### 4.1.5 上海社区商业零售总额不断扩大

### 4.2 世博会对上海零售业的影响

#### 4.2.1 世博促进上海零售业升级

#### 4.2.2 上海世博园区零售经营情况

#### 4.2.3 上海世博会促进零售业大发展

### 4.3 2015-2019年上海假日零售市场状况

#### 4.3.1 春节黄金周

#### 4.3.2 五一小长假

#### 4.3.3 中秋小长假

#### 4.3.4 国庆黄金周

### 4.4 上海零售业商圈的发展

#### 4.4.1 虹桥商圈

#### 4.4.2 徐家汇商圈

#### 4.4.3 陆家嘴商圈

#### 4.4.4 人民广场商圈

#### 4.4.5 七宝商圈

#### 4.4.6 大华商圈

#### 4.4.7 曹家渡商圈

#### 4.4.8 七浦路商圈

#### 4.4.9 四川北路商圈

#### 4.4.10 莘庄商圈

#### 4.4.11 打浦桥商圈

#### 4.4.12 曲阳商圈

### 4.5 上海零售业发展中存在的问题及对策

#### 4.5.1 上海零售业发展中存在的矛盾

#### 4.5.2 上海市零售业中端复合型人才缺口大

#### 4.5.3 上海零售企业的战略定位分析

#### 4.5.4 上海零售商业网点的布局策略

## 第五章 2015-2019年上海零售细分市场发展分析

### 5.1 网络零售

#### 5.1.1 网络时代的零售业变局

#### 5.1.2 中国网络零售额以惊人速度增长

#### 5.1.3 网络购物逼迫传统零售业转型升级

#### 5.1.4 上海网购产业发展面临机遇

#### 5.1.5 上海网络购物发展对策

### 5.2 家电零售

#### 5.2.1 上海家电市场零售情况

#### 5.2.2 上海家电以旧换新零售情况

#### 5.2.3 上海家电零售巨头向郊区扩张

#### 5.2.4 外资家电零售商布局上海市场

### 5.3 零售物业

#### 5.3.1 2019年上海零售物业行情平稳

#### 5.3.2 2019年上海零售物业发展综述

#### 5.3.3 2019年上海零售物业发展状况

#### 5.3.4 2019年上海零售物业发展动态

### 5.4 其他零售市场

#### 5.4.1 上海快消品零售状况

#### 5.4.2 上海服饰类消费零售情况

#### 5.4.3 上海药品零售业签署“战略联盟协议”

## 第六章 2015-2019年上海零售业不同业态发展分析

### 6.1 2015-2019年上海零售业业态总体分析

#### 6.1.1 上海零售业业态分析

#### 6.1.2 上海零售业态的发展特点

#### 6.1.3 上海市零售业业态转变分析

#### 6.1.4 上海零售业态结构的发展趋势

### 6.2 2015-2019年上海便利店的发展

- 6.2.1 上海便利店发展现状
- 6.2.2 上海本土便利店经营情况分析
- 6.2.3 上海便利店经营改革发展之路
- 6.3 2015-2019年上海购物中心的发展
  - 6.3.1 上海购物中心建设吸引世界目光
  - 6.3.2 上海诞生全球中心城区最大购物中心
  - 6.3.3 上海区域性大型购物中心发展模式分析
  - 6.3.4 上海购物中心发展的趋势
- 6.4 2015-2019年上海百货店的发展
  - 6.4.1 上海零售百货店销售情况
  - 6.4.2 上海百货店零售额排名
  - 6.4.3 上海百货业发展现状解析
  - 6.4.4 上海百货店服务质量规范标准实施
- 6.5 2015-2019年上海超市的发展
  - 6.5.1 上海大型综合超市出现颓势及原因分析
  - 6.5.2 各方资本看好上海高端超市市场
  - 6.5.3 上海第三大超市家得利被海航收购
  - 6.5.4 上海连锁超市深化改革的方向
  - 6.5.5 上海超市将大力发展网上销售
  - 6.5.6 上海大型综合超市的转型与发展
- 第七章 2015-2019年上海零售业的竞争分析
  - 7.1 零售业的竞争结构分析
    - 7.1.1 零售业的高度竞争性
    - 7.1.2 规模化的趋势和不同规模之间的竞争
    - 7.1.3 零售业的进入威胁和进入壁垒
    - 7.1.4 替代威胁及“业态”的多样化
  - 7.2 上海零售业的竞争战略
    - 7.2.1 上海零售业具有较强竞争力
    - 7.2.2 上海零售业竞争战略模式的探析
    - 7.2.3 上海零售企业的“规模”和“强大”辨析
    - 7.2.4 上海零售业实行差异化竞争
    - 7.2.5 提高上海零售企业竞争力的有力措施
    - 7.2.6 提高上海零售企业竞争力的几点建议
    - 7.2.7 上海零售业需培训员工素质提高核心竞争力
- 第八章 上海零售业的品牌与营销

- 8.1 上海零售业的品牌
  - 8.1.1 上海零售企业品牌体系的建立
  - 8.1.2 上海零售企业自有品牌的渠道整合功能
  - 8.1.3 上海大型品牌零售企业及其社会责任
  - 8.1.4 上海零售企业品牌管理中应处理好的关系
  - 8.1.5 上海大型零售企业自有品牌战略的实施
- 8.2 上海零售业的营销
  - 8.2.1 上海零售企业体验营销战略的实施
  - 8.2.2 以文化特色促上海零售业营销
  - 8.2.3 上海商家营销紧锁目标顾客
  - 8.2.4 上海零售业营销的趋势特点
  - 8.2.5 未来上海零售市场以营销创新决胜负
- 8.3 上海零售业营销策略创新分析
  - 8.3.1 商品采购策略
  - 8.3.2 国际化战略
  - 8.3.3 市场细分策略
  - 8.3.4 连锁化策略
  - 8.3.5 新业态策略
- 第九章 上海零售业重点企业财务状况分析
  - 9.1 上海友谊集团股份有限公司
    - 9.1.1 公司简介
    - 9.1.2 2017年友谊股份经营状况分析
    - 9.1.3 2018年友谊股份经营状况分析
    - 9.1.4 2019年友谊股份经营状况分析
  - 9.2 上海九百股份有限公司
    - 9.2.1 公司简介
    - 9.2.2 2017年上海九百经营状况分析
    - 9.2.3 2018年上海九百经营状况分析
    - 9.2.4 2019年上海九百经营状况分析
  - 9.3 上海益民商业集团股份有限公司
    - 9.3.1 公司简介
    - 9.3.2 2017年益民集团经营状况分析
    - 9.3.3 2018年益民集团经营状况分析
    - 9.3.4 2019年益民集团经营状况分析
  - 9.4 上海新世界股份有限公司

#### 9.4.1 公司简介

#### 9.4.2 2017年新世界经营状况分析

#### 9.4.3 2018年新世界经营状况分析

#### 9.4.4 2019年新世界经营状况分析

### 9.5 上海豫园旅游商城股份有限公司

#### 9.5.1 公司简介

#### 9.5.2 2017年豫园商城经营状况分析

#### 9.5.3 2018年豫园商城经营状况分析

#### 9.5.4 2019年豫园商城经营状况分析

### 9.6 上市公司财务比较分析

#### 9.6.1 盈利能力分析

#### 9.6.2 成长能力分析

#### 9.6.3 营运能力分析

## 第十章 上海零售业投资及前景分析（ZY ZS）

### 10.1 上海零售投资机会解析

#### 10.1.1 上海领衔中国十大商业零售城市

#### 10.1.2 中国内地商业零售投资吸引力上海排名第二

#### 10.1.3 上海零售行业投资机会分析

### 10.2 上海零售业发展前景预测

#### 10.2.1 上海零售行业面临的发展机遇分析

#### 10.2.2 上海零售业投资有机可乘

#### 10.2.3 上海折扣店的发展前景看好

#### 10.2.4 2020-2026年上海零售业预测分析

#### 10.2.5 上海市零售业形式的“三超”趋势

#### 部分图表目录：

图表 人均GNP与业态的关系

图表 无店铺零售业的基本特点

图表 有店铺零售业态的基本特点

图表 2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2019年我国社会消费品零售总额环比增速

图表 上海便利店主要数据分析

图表 中国零售额前100家的销售总额

图表 2015年-2019年友谊股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2019年友谊股份主要会计数据及财务指标

图表 2019年友谊股份非经常性损益项目及金额

图表 2015年-2019年上海九百主要会计数据

图表 2015年-2019年上海九百主要财务指标

图表 2015年-2019年上海九百主要会计数据

图表 2015年-2019年上海九百主要财务指标

图表 2019年上海九百主要会计数据及财务指标

图表 2019年上海九百非经常性损益项目及金额

图表 2015年-2019年益民集团主要会计数据和主要财务指标

图表 2015年-2019年益民集团主要会计数据和主要财务指标

图表 2019年益民集团主要会计数据及财务指标

图表 2019年益民集团非经常性损益项目及金额

图表 2015年-2019年新世界主要会计数据和主要财务指标

图表 2019年上海零售上市公司盈利能力指标分析

图表 2019年上海零售上市公司盈利能力指标分析

图表 2019年前二季度上海零售上市公司成长能力指标分析

图表 2019年上海零售上市公司成长能力指标分析

图表 2019年上海零售上市公司成长能力指标分析

图表 2019年前二季度上海零售上市公司营运能力指标分析

图表 2019年上海零售上市公司营运能力指标分析

图表 2019年上海零售上市公司营运能力指标分析

图表 2019年前上海零售上市公司偿债能力指标分析

图表 2019年上海零售上市公司偿债能力指标分析

图表 2019年上海零售上市公司偿债能力指标分析

图表 2015-2019年上海市社会消费品零售总额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/833498.html>