

# 2017-2022年中国对外汉语培训市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国对外汉语培训市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/493511.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 研究概述 8

第一节 研究背景 9

一 行业背景 9

（一）行业定义及分类 9

（二）行业发展历程 9

（三）行业价值链构成 10

二 市场背景 11

三 地质战略背景 11

四 政策背景 11

第二节 研究内容 13

第三节 研究方法 15

第四节 研究结论 16

第二章 中国对外汉语培训行业发展状况研究 17

第一节 中国对外汉语培训行业发展内外部环境研究（PEST因素分析法）18

一 政治环境对中国对外汉语培训行业的影响 18

（一）中国综合国力增长 国际地位的提高 18

（二）国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略 18

（三）国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格 18

二 经济环境对中国对外汉语培训行业的影响 19

（一）中国与世界各国的经贸往来日益密切 19

（二）中国经济高速发展 越来越多的国际企业进驻中国 19

（三）奥运经济进一步拉动对外汉语培训市场的发展 19

三 社会环境对中国对外汉语培训行业的影响 20

（一）中国深厚的文化底蕴使得外国人学习汉语的愿望日益强烈 20

（二）国内就业竞争压力加大，对外汉语教师资格考试竞争激烈 20

四 技术环境对中国对外汉语培训行业的影响 20

（一）网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化 20

（二）线上（E-learning）与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展 20

第二节 2014-2016年中国对外汉语培训行业市场环境发展状况研究 22

一 2014-2016年中国对外汉语培训行业市场规模现状及发展趋势分析 22

（一）2014-2016年中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测 22

- (二) 中国汉语水平考试 (HSK) 的推出及细化有助于市场规模的进一步增长 22
- (三) 对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用 23
- 二 2014-2016年中国对外汉语培训行业供需格局现状及发展趋势分析 23
  - (一) 需求逐渐增长, 对外汉语培训市场初步形成 23
  - (二) 国际企业落户中国, 管理层家属成为一大需求人群 23
  - (三) 来华求职的外国人和留学生数量增多 23
  - (四) 企业团体培训的需求将加大 23
  - (五) 汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在 24
  - (六) 国内对外汉语培训机构得到较大的发展, 连锁化经营是趋势 24
- 三 中国对外汉语培训行业竞争格局现状及发展趋势分析 24
  - (一) 品牌集中度 24
  - (二) 区域集中度 24

### 第三章 中国对外汉语培训行业重点城市地质战略研究 26

#### 第一节 北京 27

##### 一 市场规模分析 27

##### 二 竞争格局分析 27

###### (一) 供需格局分析 27

###### (二) 市场集中度分析 27

##### 三 发展趋势分析 29

##### 四 区域投资建议 30

#### 第二节 上海 31

##### 一 市场规模分析 31

##### 二 竞争格局分析 31

###### (一) 供需格局分析 31

###### (二) 市场集中度分析 31

##### 三 发展趋势分析 33

##### 四 区域投资建议 34

### 第四章 中国对外汉语培训市场消费者需求特征及趋势研究 35

#### 第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究 36

##### 一 人口统计变量分析 36

##### 二 地理变量分析 37

##### 三 心理变量分析 38

##### 四 消费者行为变量分析 39

## 第二节 中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究 40

## 第五章 中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究 41

### 第一节 上海爱马德文化服务有限公司 42

- 一 企业整体概况 42
- 二 营业规模分析 42
- 三 业务结构分析 43
- 四 师资力量分析 46
- 五 市场策略分析 46
- 六 发展战略分析 47
- 七 综合竞争力分析（SWOT分析法）47

### 第二节 北京东方汉院 49

- 一 企业整体概况 49
- 二 营业规模分析 49
- 三 业务结构分析 50
- 四 师资力量分析 51
- 五 市场策略分析 53
- 六 发展战略分析 54
- 七 综合竞争力分析（SWOT分析法）55

### 第三节 北大新航道汉语学习中心 57

- 一 企业整体概况 57
- 二 营业规模分析 57
- 三 业务结构分析 58
- 四 师资力量分析 60
- 五 市场策略分析 62
- 六 发展战略分析 62
- 七 综合竞争力分析（SWOT分析法）63

### 第四节 上海默恩教育 64

- 一 企业整体概况 64
- 二 营业规模分析 64
- 三 业务结构分析 64
- 四 师资力量分析 67
- 五 市场策略分析 69
- 六 发展战略分析 69
- 七 综合竞争力分析（SWOT分析法）70

## 第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心 72

- 一 企业整体概况 72
- 二 营业规模分析 72
- 三 业务结构分析 72
- 四 师资力量分析 74
- 五 市场策略分析 74
- 六 发展战略分析 75
- 七 综合竞争力分析（SWOT分析法）75

## 第六章 中国对外汉语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）77

- 第一节 中国对外汉语培训行业市场投资优势分析 78
- 第二节 中国对外汉语培训行业市场投资劣势分析 79
- 第三节 中国对外汉语培训行业市场投资机会分析 80
- 第四节 中国对外汉语培训行业市场投资风险分析 81

## 第七章 中国对外汉语培训行业DHD研究成果及战略咨询建议 82（ZY LII）

### 第一节 中国对外汉语培训市场DHD研究成果 83

#### 一 促进中国对外汉语培训市场发展的因素 83

- （一）语言环境因素 83
- （二）经济高速发展因素 83
- （三）地域因素 83

#### 二 阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素 84

- （一）教学条件的限制 84
- （二）政策效应的局限 85
- （三）国外高等教育迅速发展的威胁 85
- （四）外来文化渗透汉语的威胁 85

### 第二节 中国对外汉语培训市场DHD战略咨询建议 87

#### 一 建立对外汉语培训市场体系 87

- （一）目标指引方面 87
- （二）市场结构方面 87
- （三）相关产品的开发及推广 88

#### 二 加强对外汉语培训的宏观政策指导 89

- （一）制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广 89
- （二）加大对外宣传力度 89
- （三）减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担 90

### 三 第三节提高对外汉语培训的服务水平 90

(一) 培养高水平的对外汉语教学师资 90

(二) 健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量 91

(三) 重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务 92 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 中国对外汉语培训行业定义 9

图表 2 中国对外汉语培训行业发展历程示意图 9

图表 3 中国对外汉语培训行业价值链示意图 10

图表 4 中国对外汉语培训行业地质战略背景 11

图表 5 中国对外汉语培训行业研究报告内容详细列表 13

图表 6 中国对外汉语培训行业报告研究方法 15

图表 7 中国对外汉语培训行业研究报告结论 16

图表 8 2013-2016年中国国内生产总值及增长率统计 19

图表 9 2017-2022年中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测 22

图表 10 2016年中国对外汉语培训行业市场份额区域集中度分析 25

图表 11 2017-2022年北京市对外汉语培训市场规模统计与预测 27

图表 12 北京对外汉语培训市场集中度分析 28

图表 13 2016年北京对外汉语培训市场培训内容集中度示意图 28

图表 14 2016年北京对外汉语培训市场培训人群集中度示意图 28

图表 15 北京对外汉语培训市场发展趋势分析 29

图表 16 2017-2022年上海市对外汉语培训市场规模统计与预测 31

图表 17 上海对外汉语培训市场集中度分析 32

图表 18 2016年上海对外汉语培训市场培训内容集中度示意图 32

图表 19 2016年上海对外汉语培训市场培训人群集中度示意图 32

图表 20 上海对外汉语培训市场发展趋势分析 33

图表 21 中国对外汉语培训行业消费者人口年龄结构统计 36

图表 22 中国对外汉语培训行业消费者人口集中度统计 36

图表 23 中国对外汉语培训行业消费者地理变量分析 37

图表 24 中国对外汉语培训行业消费者心理变量分析 38

图表 25 中国对外汉语培训行业消费者行为变量分析 39

图表 26 中国对外汉语培训市场消费者需求趋势 40

图表 27 爱马德学员国籍分布表 42

图表 28 爱马德对外汉语培训流程 43

图表 29 日常口语培训流程 44

图表 30 爱马德商务汉语培训流程 44

- 图表 31 爱马德企业培训相关内容 45
- 图表 32 爱马德市场优势 46
- 图表 33 爱马德发展战略分析 47
- 图表 34 爱马德文化服务有限公司综合竞争力分析 (SWOT分析) 47
- 图表 35 2013-2016年东方汉院国际文化交流学校营业规模统计 49
- 图表 36 东方汉院企业培训流程 50
- 图表 37 东方汉院师资介绍 51
- 图表 38 加盟东方汉院的六大优势分析 53
- 图表 39 北京东方汉院发展战略分析 54
- 图表 40 北京东方汉院综合竞争力分析 55
- 图表 41 2013-2016年北大新航道汉语学习中心营业规模统计 57
- 图表 42 北大新航道汉语学习中心师资介绍 61
- 图表 43 北大新航道汉语学习中心市场策略详表 62
- 图表 44 北大新航道汉语学习中心综合竞争力分析 (SWOT分析) 63
- 图表 45 2013-2016年上海默恩教育营业规模统计 64
- 图表 46 上海默恩教育业务结构介绍 64
- 图表 47 上海默恩教育师资介绍 67
- 图表 48 上海默恩教育发展战略分析 70
- 图表 49 上海默恩教育综合竞争力分析 70
- 图表 50 2013-2016年武汉瑞德彩虹语言培训中心对外汉语培训营业规模统计 72
- 图表 51 瑞德彩虹语言培训中心业务介绍 73
- 图表 52 瑞德彩虹教学方式特点 74
- 图表 53 瑞德彩虹培训中心市场策略分析 75
- 图表 54 瑞德彩虹培训中心发展战略分析 75
- 图表 55 瑞德彩虹语言培训中心竞争力SWOT分析 76
- 图表 56 中国外汉语培训行业市场投资优势分析 78
- 图表 57 中国外汉语培训行业市场投资劣势分析 79
- 图表 58 中国外汉语培训行业市场投资机会分析 80
- 图表 59 中国外汉语培训行业市场威胁分析 81

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/493511.html>