

# 2017-2022年中国避孕套行业现状分析及未来发展 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国避孕套行业现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/463518.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

18-34岁的消费者占比高达86%，是绝对的主流人群。25-29岁的用户占比达到42%，消费需求旺盛。主要原因是早泄呈现出年轻化，低龄化的特点，不少年轻人担心延时药品的毒副作用，钟情于绿色安全，无毒副作用的加厚物理延时套，延长性交时间，并成为了这类安全套忠实的粉丝。这部分人群基本步入工作和独立生活，逐渐进入恋爱、结婚等消费高潮阶段，对于此类商品的消费需求也正值旺盛。同时，35岁以上购买人群急剧下降，一方面是此类人群大部分已经生育，采取其他避孕措施比较多。安全套不再是他们的唯一选择；另一方面，也是现代生活使得此类人群的性生活次数不断减少，中年人的“性福”生活亟需关注。

### 购买年龄分布

智研咨询发布的《2017-2022年中国避孕套行业现状分析及未来发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了避孕套相关概念及发展环境，接着分析了中国避孕套规模及消费需求，然后对中国避孕套市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国避孕套面临的机遇及发展前景。您若想对中国避孕套有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一篇避孕套行业现状篇

##### 第一章避孕套行业发展概述

###### 第一节中国人口规模变动

###### 第二节中国避孕节育措施

###### 一、避孕工具

###### 二、避孕药物

###### 三、皮下埋植避孕

###### 四、绝育

###### 五、人工或药物流产

###### 第三节中国避孕节育的必要性

###### 第四节避孕套相关阐述

###### 一、避孕套的安全性

###### 二、避孕套的避孕效果

### 三、避孕套的品种

### 四、避孕套的材质

### 五、男用避孕套

### 六、女用避孕套

## 第二章2016年国际避孕套市场发展形势分析

### 第一节2016年世界避孕套市场运行环境

#### 一、世界避孕套发展与推广的意义

#### 二、世界计生卫生用品政策分析

#### 三、世界艾滋病患者规模统计

#### 四、欧洲避孕套市场税务情况

### 第二节2016年世界避孕套行业发展分析

#### 一、世界避孕套市场关注度情况

#### 二、世界各地避孕套市场价格情况

#### 三、世界避孕套品牌四大市场销售情况

### 第三节2016年世界主要国家避孕套市场分析

#### 一、美国避孕套市场分析

#### 二、韩国避孕套市场分析

#### 三、泰国避孕套市场分析

#### 四、日本避孕套市场分析

#### 五、印度避孕套市场分析

## 第三章2016年中国避孕套产业运行态势分析

### 第一节2016年中国避孕套产业运行总况

#### 一、中国避孕套生产的三个阶段

#### 二、中国避孕套企业发展的特点

#### 三、中国安全套贴牌品牌发展情况

#### 四、中国避孕套产品经营渠道分析

### 第二节2016年中国安全套产业动态分析

#### 一、“中国创造”掀起安全套生产新革命

#### 二、中国隐形避孕套发展新情况

#### 三、中国女用避孕套研制新情况

#### 四、中国最薄安全套诞生

#### 五、“世界安全套大王”落户广州

#### 六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

### 第三节2016年中国安全套产业热点问题探讨

#### 一、中国制安全套的质量问题

二、中国安全套发展品牌问题

三、中国安全套市场推广问题

四、深圳安全套无证上市问题

第四章2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口数据监测分析（40141000）

第一节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口平均单价分析

第四节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章2016年中国避孕套行业消费市场分析

第一节2016年中国避孕套消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、中国居民收入水平

四、消费者信心指数分析

第二节2016年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节2016年中国避孕套使用现状分析

一、中国暗娼安全套使用情况

二、中国安全套使用率及其意义

三、中国安全套消费与国外的差别

四、2016年中国避孕套使用群体排行榜

第四节2016年中国避孕套市场消费调查

一、国内医学生对安全套认知现状调查分析

二、2016年影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素

三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素

第五节2016年中国各地避孕套市场消费调查分析

- 一、上海市场安全套销售情况调查分析
- 二、深圳市安全套市场调查分析
- 三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查
- 四、武汉市避孕套市场消费调查
- 五、长春市避孕套市场消费调查
- 第六章2016年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析

#### 第一节中国橡胶工业发展总体概况

- 一、十五期间我国橡胶工业的发展回顾
- 二、中国橡胶工业的发展特点
- 三、国内其它产业对橡胶工业的促进
- 四、中国橡胶业运行经济指标分析

#### 第二节2016年中国橡胶市场发展分析

- 一、我国橡胶市场新增资源情况
- 二、我国橡胶市场消费需求分析

2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口数量为116万吨，同比增长3%；2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口金额为1,409,512千美元，同比下降14.5%。2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口量统计表		月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）			
1月	22	257,493	2.4	-19.4	2月	14	158,385	-21.3	-39.4
3月	24	268,983	10.6	-13.5	4月	21	253,427	-3.2	-18.7
5月	19	261,588	38.4	26.2	6月	15	211,598	-1.8	-11.1

- 三、我国橡胶市场价格分析

#### 第三节2016年中国橡胶细分市场分析

- 一、天然橡胶
- 二、聚氨酯
- 三、硅橡胶

#### 第四节2017-2022年中国橡胶及其制品业前景预测

### 第七章2012-2016年中国避孕套生产行业数据监测分析（2950）

#### 第一节 2012-2016年中国避孕套生产行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016年中国避孕套生产行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2012-2016年中国避孕套生产行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2012-2016年中国避孕套生产行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2012-2016年中国避孕套生产行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第二篇避孕套行业竞争篇

### 第八章2016年中国避孕套行业市场竞争格局分析

#### 第一节2016年中国避孕套行业竞争结构分析

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节2016年中国避孕套市场竞争格局分析

##### 一、中国避孕套市场竞争力统计

##### 二、中国避孕套市场畅销排名统计

##### 三、中国各避孕套企业市场占有率

##### 四、中国避孕套占领美国市场

#### 第三节2016年杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析

#### 第四节2017-2022年中国避孕套企业竞争策略分析

### 第九章2016年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药

#### 第一节2016年中国避孕药行业产业发展概述

##### 一、避孕药产量增长和结构变化综述

##### 二、口服避孕药的发展与中国应用现状

##### 三、女性口服避孕药的优点

#### 第二节2016年中国女性口服避孕药物分析

一、短效口服避孕药

二、长效口服避孕药

三、速效口服避孕药

第三节2016年中国避孕药热点产品销售形势

一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、后定诺

五、毓婷

六、左炔诺孕酮炔雌醚片

第四节2010-2016年中国避孕药进出口数据分析

一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计（30066010）

二、其他化学避孕药进出口统计（30066090）

第十章2016年中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析

第一节杜蕾斯（中国驰名商标）

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、杜蕾斯在中国的发展

四、杜蕾斯安全套的种类和规格

五、金融危机下品牌发展分析

六、2016年在中国发展动态

第二节杰士邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、杰士邦在中国的发展

三、产品的品质保障

四、杰士邦安全套种类

五、发展战略

第三节冈本(中国驰名商标)

一、企业概况

二、冈本安全套品牌分析

三、冈本安全套生产过程

四、冈本安全套的发展历史

五、冈本安全套的生产标准

第四节高邦（中国驰名商标）

一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况

## 四、发展战略

### 第五节特洛伊（一线品牌）

#### 一、企业概况

#### 二、公司品牌历史

#### 三、特洛伊安全套品牌介绍

### 第六节诺丝（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌在中国的发展

### 第七节双蝶（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 第八节第六感（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、第六感安全套品牌

### 第九节多乐士（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 第十节倍力乐（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、倍力乐安全套品牌介绍

## 第十一章2016年中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析

### 第一节广州保利得橡塑制品有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第二节茂名市江源乳胶制品有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第三节河北安琪胶业有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

#### 第四节河北鸿发乳胶制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节大连乳胶有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节沈阳天地乳胶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节青岛伦敦杜蕾斯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节湛江市汇通药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节天津中生乳胶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三篇避孕套行业前景篇

## 第十二章2017-2022年中国避孕套行业发展前景与趋势分析

### 第一节2017-2022年中国避孕套发展前景分析

### 第二节2017-2022年中国避孕套发展趋势分析

#### 一、中国避孕套发展新形势及新问题

#### 二、今后中国避孕套市场的发展趋势

### 第三节2017-2022年中国避孕套产业市场预测分析

## 一、市场供需预测分析

## 二、产品进出口预测分析

### 第四节2017-2022年中国避孕套市场盈利预测分析

## 第十三章2016年中国避孕套行业投资环境分析

### 第一节2016年中国经济发展环境分析

#### 一、中国宏观经济景气指数分析

#### 二、中国固定资产投资及投资走势分析

#### 三、中国经济运行分析

#### 四、中国工业产业发展分析

### 第二节2016年政策法规环境分析

#### 一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套

#### 二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套

#### 三、中国规定住宿场所应放置安全套

#### 四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养

#### 五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据

#### 六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售

#### 七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查

#### 八、中国天然胶乳橡胶避孕套说明书、标签和包装标识检查标准

#### 九、2016年青海省规范计生产品市场

### 第三节2016年中国社会环境分析

#### 一、中国人口规模

#### 二、中国艾滋病患者规模分析

#### 三、消费意识

## 第十四章2017-2022年中国避孕套行业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2022年中国避孕套行业投资机会分析

#### 一、金融危机给中国企业带来的机遇分析

#### 二、避孕套投资潜力分析

### 第二节2017-2022年中国避孕套行业投资风险分析

#### 一、市场的不确定性风险

#### 二、技术发展的不确定性风险

#### 三、政策风险分析

### 第三节2017-2022年中国避孕套发展展望与挑战

#### 一、展望

#### 二、挑战

## 第十五章2017-2022年中国避孕套行业发展战略研究(ZY WZY)

## 第一节避孕套行业品牌战略分析

- 一、品牌战略在企业发展中的重要性
- 二、避孕套品牌的特性和作用
- 三、中国避孕套品牌竞争趋势
- 四、避孕套品牌的价值战略

## 第二节金融危机下避孕套发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

### 图表目录：

- 图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口数量分析
- 图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口金额分析
- 图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口数量分析
- 图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口金额分析
- 图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口平均单价分析
- 图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口国家及地区分析
- 图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口国家及地区分析
- 图表：2012-2016年我国避孕套生产行业企业数量增长趋势图
- 图表：2012-2016年我国避孕套生产行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2012-2016年我国避孕套生产行业从业人数增长趋势图
- 图表：2012-2016年我国避孕套生产行业资产规模增长趋势图
- 图表：2016年我国避孕套生产行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2016年我国避孕套生产行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2016年我国避孕套生产行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2016年我国避孕套生产行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2012-2016年我国避孕套生产行业产成品增长趋势图
- 图表：2012-2016年我国避孕套生产行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2012-2016年我国避孕套生产行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2012-2016年我国避孕套生产行业销售成本增长趋势图
- 图表：2012-2016年我国避孕套生产行业费用使用统计图

图表：2012-2016年我国避孕套生产行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2016年我国避孕套生产行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口数量分析

图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口金额分析

图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口平均单价分析

图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口国家及地区分析

图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口数量分析

图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口金额分析

图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口平均单价分析

图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/463518.html>