2012-2016年中国快餐市场深度调查及发展前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国快餐市场深度调查及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201208/O14775SWRU.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，中国餐饮业跌宕起伏，历经物价上涨、人员短缺、食品安全事件等考验，但在产业结构、管理水平、经营理念上有了很好的提升，顺利开启“十二五”初期的餐饮业繁荣经济、服务民生、展现文化的历史使命。2010年全国住宿餐饮业零售额约21000亿元。2010年全国餐饮收入达17648亿元，同比增长18.1%，占社会消费品零售总额的11.24%。数据表明，我国餐饮业保持着平稳快速增长的态势，餐饮消费持续成为消费品市场的一大亮点。2011年我国住宿餐饮业继续2010年的发展势头，2011年我国住宿餐饮业零售额达到24885亿元，同比增长18.5%，快餐市场规模达到6910亿元。

纵观目前中国餐饮业的发展现状，可以发现一个特点，那就是餐饮市场上消费者需求正在发生悄然的变化，快捷性，个性化正在成为趋势，餐饮连锁企业将围绕这种变化，展开变革。由于中国人长期以来养成的饮食习惯和中餐不可抗拒的美味，尽管目前洋快餐在我国有良好的发展，但是未来的发展趋势仍将是以中式快餐食品占主导地位。”调查显示，目前我国的快餐市场，78.9%为中式快餐店，而21.1%是西式快餐店。连锁经营不仅是企业提高效率、降低成本的经营方式，更重要的是能够帮助企业突破发展中的管理瓶颈。连锁经营具有成本优势、价格优势、服务优势、品牌优势，有着极强的竞争能力，也应该是我国餐饮业经营模式的主要发展方向。餐饮市场的竞争最后必将是回结于品牌之间的竞争，谁的品牌力更强，谁就能具有更广阔的市场，品牌力成为餐饮企业逐鹿市场的要害。品牌力也是吸收消费者最为要害的要素，随着人们对就餐环境、体验、办事等方面的请求越来越高。

快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出。现代快餐的操作标准化、配送工厂化、连锁规模化和管理科学化的理念，经过从探讨到实践的深化过程，目前已被接受和认同，并从快餐业扩展到餐饮业，成为我国餐饮现代化的一个发展目标与方向。

智研咨询发布的《2012-2016年中国快餐市场深度调查及发展前景研究报告》共十章。首先介绍了中国快餐行业的概念，接着分析了中国快餐行业发展环境，然后对中国快餐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快餐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国快餐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 快餐行业概述
第一节 餐饮行业阐述
一、餐饮业的分类
二、现代餐饮业的特点分析

三、餐饮业的成本核算
第二节 快餐行业
一、快餐的特点与分类
二、快餐的经营形式
第二章 2011年中国餐饮业整体运行新形势透析
第一节 2011年中国餐饮市场发展统计
一、中国住宿与餐饮业零售额情况
二、中国餐饮业市场规模统计
三、中国餐饮业资产负债统计
四、中国餐饮业市场结构分析
五、中国餐饮行业发展情况
第二节 2011年中国餐饮行业发展分析
一、中国餐饮行业发展特点分析
二、中国餐饮市场进入品牌消费时代
三、餐饮业将保持高速发展
第三节 2011年中国快餐行业经济指标统计
一、中国快餐业资产总额统计
二、中国快餐行业负债总额统计
三、中国快餐行业经营情况统计
四、中国快餐行业市场规模统计
第三章 2011年中国快餐市场运行新态势分析
第一节 2011年中国快餐行业门店数量统计
一、中国快餐行业门店总数统计
二、中国面包类快餐门店数量
三、中国汉堡类快餐门店数量
四、中国鸡肉类快餐门店数量
五、中国冰激凌快餐门店数量
六、中国便利店快餐门店数量
第二节 2011年中国快餐行业市场规模
一、中国便利店快餐市场规模
二、中国面包类快餐市场规模
三、中国汉堡类快餐市场规模
四、中国鸡肉类快餐市场规模
五、中国冰激凌快餐市场规模
第三节 2011年中国快餐行业投资情况分析

一、中国快餐市场涌现出投资热潮
二、康师傅欲开万家西式快餐连锁
三、外资快餐企业投资早餐市场
四、巴西最大快餐企业设中国总部
第四章 2011年中国快餐细分市场运行新形势分析
第一节 西式快餐
一、中国西餐业发展概况
二、中国成全球西式快餐发展最快市场
三、跨国餐饮企业纷纷投资西式快餐市场
四、多家西式快餐企业启动降价促销战略
五、本土与外资西式快餐竞争对比分析
六、本土西式快餐企业经营经验分析
七、外资西式快餐经营发展经验分析
第二节 中式快餐
一、中式快餐呈快速扩张趋势
二、中餐连锁标准化进程分析
三、中式快餐发展SWOT分析
四、中式快餐发展趋势分析
五、中国中式快餐发展之路
第三节 日式快餐
一、日式快餐业加快在中国拓展步伐
二、顶新集团进军日式连锁快餐市场
三、味千(中国)经营启示
第五章 2011年中国重点区域快餐市场运行动态分析
第一节 北京快餐市场发展情况
一、北京市餐饮市场概况
二、北京呷哺呷哺快餐获巨额投资
三、北京建设市内最大快餐加工厂
四、菲律宾快餐巨头进入北京市场
第二节 上海快餐市场发展情况
一、上海餐饮消费市场情况
二、上海举行中国快餐产业大会
三、西式快餐走进上海加油站
第三节 广州快餐市场发展情况
一、广州餐饮市场调查分析

二、东方既白叫板广州快餐市场
三、广州西式快餐扩张
四、广州快餐首设全国客服热线
第四节 深圳快餐市场发展情况
一、深圳快餐巨头启动让利促销
二、深圳用标准化管理快餐质量
三、深圳中式快餐市场三足鼎立
第五节 其它城市快餐市场发展情况
一、宁波中式快餐迅速崛起
二、南京中式快餐“红蓝”斗
第六章 2011年中国快餐行业管理分析
第一节 2011年中国连锁快餐经营管理概况
一、快餐行业管理概述
二、快餐企业的人事管理
三、快餐企业的供应管理
四、快餐企业的货仓管理
第二节 2011年中国快餐连锁化经营分析
一、直营连锁
二、特许连锁
三、自由连锁
四、直营与特许经营对比分析
五、连锁快餐企业的加盟管理
第三节 2011年中国连锁快餐配送管理分析
一、中国连锁快餐配送中心的建设思路
二、中国连锁快餐配送中心的必要性
三、中国连锁快餐配送中心的问题分析
四、中国连锁快餐配送中心的建设途径
第四节 2011年中国连锁快餐信息化管理分析
一、连锁快餐信息化管理介绍
二、连锁快餐信息化的必要性
三、连锁快餐信息化建设原则
四、连锁快餐企业信息化的误区
第七章 2011年中国餐饮业竞争新格局透析
第一节 2011年中国快餐企业市场竞争格局
一、快餐业竞争趋于白热化

二、中国快餐市场品牌格局分析
三、中西快餐竞争焦点在于营养
四、市场细分加剧快餐竞争快餐多样化发展
五、中外快餐核心竞争力对比
第二节 2011年中国餐饮业竞争新特点
一、洋快餐与中快餐竞争随行就市
二、信息化将成为餐饮业竞争法宝
第三节 2011年中国餐饮企业竞争对策分析
一、餐饮业经济危机中“组合”营销分析
二、餐饮企业应积极打造核心竞争力
三、针对中国餐饮业竞争态势的相应对策
四、在餐饮竞争中适当调整战略定位
五、餐饮业竞争的顾客价值战略
六、餐饮业的特色竞争战略
第八章 2011年快餐行业重点企业运行分析
第一节 百胜餐饮集团
一、企业基本情况
二、百胜入股内蒙古小肥羊
三、百胜推出成本定价模式
四、百胜中国市场扩张成绩
第二节 麦当劳
一、企业基本情况
二、企业经营状况
三、竞争力分析
四、麦当劳将加快中国发展速度
五、麦当劳与VANCL展开合作
第三节 顶新国际集团德克士食品
一、企业基本情况
二、公司经营情况
三、公司营销战略分析
四、德克士店铺数量达1000家
五、德克士发布2030发展战略
第四节 味千（中国）控股有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营状况

三、企业发展战略
四、味千中国店面将增加
第五节 广州市真功夫餐饮管理有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营状况
三、真功夫白领市场营销策略
四、企业发展战略分析
第六节 丽华快餐
一、企业基本情况
二、丽华快餐进入快餐工厂化时代
三、丽华成为北京奥运快餐提供商
四、丽华快餐获千万风险投资资金
第七节 马兰拉面
一、企业基本情况
二、企业发展历程
三、企业营销概况
四、企业产品特色
第八节 深圳面点王
一、企业基本情况
二、企业产品简介
三、面点王推出营养指标菜单
四、面点王严格控制食品安全
第九节 永和大王
一、企业基本情况
二、企业经营理念
三、企业产品简介
四、永和大王信息化战略
五、永和大王发展战略分析
第十节 吉野家
一、企业基本情况
二、吉野家销售额锐减
三、吉野家快餐价格上调
四、合兴集团收购吉野家内地经营权
五、2015年吉野家海外开店规划
第十一节 康师傅

一、企业基本情况
二、企业产品简介
三、2011-2012年企业经营情况
四、康师傅快餐连锁发展规划
第九章 2012-2016年中国快餐行业发展趋势分析
第一节 未来五年中国餐饮行业发展规划
一、餐饮业发展的发展目标
二、餐饮业发展的主要任务
三、中国餐饮业的发展格局
四、中国餐饮业的发展重点
五、中国餐饮业的发展政策
第二节 2012-2016年中国快餐行业发展趋势
一、快餐业的品牌发展趋势
二、快餐业的消费观念趋势
第三节 2012-2016年中国快餐市场规模预测
一、中国快餐行业门店数量预测
二、中国快餐行业市场规模预测
三、快餐业盈利预测分析
第十章 2012-2016年中国快餐行业投资战略研究
第一节 2011年中国快餐行业投资环境
一、中国居民餐饮消费比例不断提高
二、中国外出用餐消费市场不断增长
三、中国家庭私人消费比例继续攀升
四、中国经济运行情况
第二节 2011年中国快餐业投资前景分析
一、中式快餐业未来潜力大
二、加盟快餐行业将成为新的投资热点
三、快餐配送店前景广阔
第三节 2012-2016年中国快餐行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险