

2019-2025年中国高等教育行业市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国高等教育行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/643524.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国高等教育行业发展环境分析	17
1.1高等教育行业界定	17
1.1.1高等教育定义	17
1.1.2高等教育分类	17
1.2高等教育行业发展环境分析	18
1.2.1高等教育行业经济环境分析	18
(1) 宏观经济环境分析	18
(2) 宏观经济环境对就业影响分析	19
1.2.2高等教育行业政策环境分析	21
(1) 历年高等教育行业政策点评	21
(2) 高等教育行业政策趋势分析	22
1.2.3高等教育行业社会环境分析	23
(1) 国民教育支出水平	23
(2) 消费性支出结构	24
1.2.4高等教育行业技术环境分析	25
(1) 高等院校课程设置与技术的关系	25
(2) 高等教育教学方法与高科技的结合	25
(3) 高新技术推动远程高等教育	26
第2章：国际高等教育发展现状与优秀学校运营分析	27
2.1国际高等教育发展新特征及收费分析	27
2.1.1国际高等教育发展新特征	27
(1) 国际高等教育服务内容新特征	27
(2) 国际高等教育服务形式新特征	27
(3) 国际高等教育学校类型新特征	28
(4) 国际高等教育教学模式新特征	30
(5) 国际高等教育人才培养新特征	30
2.1.2国际高等教育收费分析与经验借鉴	31
(1) 世界各国高等教育学费概况	31
(2) 世界主要国家高等教育学费	31
(3) 世界高等教育收费经验借鉴	33
2.2美国高等教育发展现状与优秀学校运营分析	34
2.2.1美国高等教育发展概况	34

2.2.2美国高等教育发展规模34

(1) 美国高等学校规模34

(2) 美国高校招生规模34

2.2.3美国高校层次35

2.2.4美国高等教育管理体制35

2.2.5美国高等教育财政分析36

2.2.6美国高等教育国际化战略37

2.2.7美国优秀高等教育学校运营分析39

(1) 哈佛大学39

1) 学校发展简介39

2) 学校师资力量39

3) 学校学科建设39

4) 学校人才培养40

5) 学校科研能力40

6) 学校发展战略41

7) 学校运营方式42

(2) 斯坦福大学43

1) 学校发展简介43

2) 学校师资力量43

3) 学校学科建设44

4) 学校人才培养44

5) 学校科研能力45

6) 学校发展战略45

7) 学校运营方式46

(3) 普林斯顿大学46

1) 学校发展简介46

2) 学校师资力量47

3) 学校学科建设47

4) 学校人才培养48

5) 学校科研能力48

(4) 麻省理工学院48

1) 学校发展简介48

2) 学校师资力量49

3) 学校学科建设49

4) 学校人才培养50

- 5) 学校科研能力50
- 6) 学校发展战略50
 - (5) 加利福尼亚大学51
- 1) 学校发展简介51
- 2) 学校师资力量51
- 3) 学校学科建设52
- 4) 学校人才培养52
- 5) 学校科研能力52
- 6) 学校发展战略52
- 2.3日本高等教育发展现状与优秀学校运营分析52
 - 2.3.1日本高等教育发展概况52
 - 2.3.2日本高等教育发展规模53
 - (1) 日本高等学校规模53
 - (2) 日本高校招生规模54
 - 2.3.3日本高等教育结构体系55
 - 2.3.4日本高等教育改革分析55
 - (1) 日本三次高等教育改革55
 - (2) 日本高等教育市场化形式56
 - (3) 日本高等教育改革启示57
 - 2.3.5日本高等教育国际化战略58
 - 2.3.6日本优秀高等教育学校运营分析58
 - (1) 东京大学58
 - 1) 学校发展简介58
 - 2) 学校师资力量58
 - 3) 学校学科建设59
 - 4) 学校人才培养59
 - 5) 学校科研能力63
 - 6) 学校运营方式65
 - (2) 京都大学65
 - 1) 学校发展简介65
 - 2) 学校师资力量66
 - 3) 学校学科建设66
 - 4) 学校人才培养67
 - 5) 学校科研能力67
 - 6) 学校运营方式67

- (3) 大阪大学68
 - 1) 学校发展简介68
 - 2) 学校师资力量68
 - 3) 学校学科建设68
 - 4) 学校人才培养69
 - 5) 学校科研能力69
- (4) 早稻田大学70
 - 1) 学校发展简介70
 - 2) 学校师资力量71
 - 3) 学校学科建设71
 - 4) 学校人才培养71
 - 5) 学校科研能力71
- (5) 庆应义塾大学72
 - 1) 学校发展简介72
 - 2) 学校学科建设72
 - 3) 学校人才培养73
 - 4) 学校科研能力73
- 2.4英国高等教育发展现状与优秀学校运营分析74
 - 2.4.1英国高等教育发展概况74
 - 2.4.2英国高等教育发展规模74
 - (1) 英国高等学校规模74
 - (2) 英国高校招生规模75
 - (3) 英国高校师资力量76
 - 2.4.3高等教育在国民经济中的地位76
 - 2.4.4英国高等教育运营管理分析76
 - 2.4.5英国高等教育质量保证制度77
 - 2.4.6英国高等教育财政分析78
 - 2.4.7英国高等教育国际化战略79
 - 2.4.8英国优秀高等教育学校运营分析79
 - (1) 牛津大学79
 - 1) 学校发展简介79
 - 2) 学校师资力量80
 - 3) 学校学科建设80
 - 4) 学校人才培养81
 - 5) 学校科研能力82

- 6) 学校运营方式82
 - (2) 帝国理工学院83
 - 1) 学校发展简介83
 - 2) 学校师资力量83
 - 3) 学校学科建设83
 - 4) 学校人才培养84
 - 5) 学校科研能力84
 - (3) 伦敦大学学院84
 - 1) 学校发展简介84
 - 2) 学校师资力量84
 - 3) 学校学科建设85
 - 4) 学校人才培养85
 - 5) 学校科研能力85
 - 6) 学校运营方式85
 - (4) 白金汉大学85
 - 1) 学校发展简介85
 - 2) 学校学科建设86
 - 3) 学校人才培养86
 - 4) 学校科研能力86
- 2.5新加坡高等教育发展现状与优秀学校运营分析87
 - 2.5.1新加坡高等教育发展概况87
 - 2.5.2新加坡高等教育发展规模87
 - 2.5.3新加坡高等教育国际化战略88
 - 2.5.4中国与新加坡高等教育的比较89
 - (1) 历史国情和教育观念比较89
 - (2) 高等学校管理模式比较90
 - (3) 高等教育投资情况比较90
 - (4) 高等教育目标比较90
 - (5) 高等教育招生制度比较91
 - (6) 高等教育专业设置与选择的比较91
 - (7) 学生成绩考核方法的比较91
 - (8) 新加坡高等教育对中国的启示92
 - 2.5.5新加坡优秀高等教育学校运营分析93
 - (1) 新加坡国立大学93
 - 1) 学校发展简介93

- 2) 学校师资力量93
 - 3) 学校学科建设94
 - 4) 学校人才培养94
 - 5) 学校科研能力95
 - 6) 学校发展战略95
 - (2) 新加坡南洋理工大学95
 - 1) 学校发展简介95
 - 2) 学校学科建设96
 - 3) 学校人才培养97
 - 4) 学校科研能力97
 - 5) 学校发展战略98
- 第3章：中国高等教育发展现状与趋势分析99
- 3.1高等教育行业发展状况99
 - 3.1.1高等教育行业总体概况99
 - 3.1.2高等教育行业规模情况99
 - (1) 高等教育行业学校数量100
 - (2) 高等教育行业招生规模100
 - (3) 高等教育行业资产规模102
 - 3.1.3高等教育行业学生情况统计104
 - (1) 高等教育学生数变动情况104
 - (2) 每十万人人口高等教育平均在校生数105
 - 3.1.4高等教育学校师资情况统计105
 - (1) 高等教育学校师资情况统计(总计)105
 - (2) 高等教育学校师资情况统计(成人高校)106
 - (3) 高等教育学校师资情况统计(普通高校)107
 - 3.1.5高等教育行业结构变化情况108
 - 3.2高等教育行业供需分析109
 - 3.2.1高等教育行业供给分析109
 - (1) 高等教育资源供给109
 - (2) 高等教育毛入学率109
 - (3) 高等教育师资力量110
 - (4) 高等教育投入经费111
 - 3.2.2高等教育行业需求分析112
 - (1) 高等教育学费价格112
 - (2) 家庭收入水平113

- (3) 就业机会114
 - 1) 整体就业需求114
 - 2) 分产业就业需求115
 - 3) 分行业就业需求116
 - 4) 分企业就业需求117
 - 5) 失业情况分析118
- (4) 国家经济发展和产业结构变化状况120
- (5) 适龄人口数量121
- 3.3高等教育行业竞争状况123
 - 3.3.1高等教育行业竞争结构123
 - (1) 高等教育行业市场结构123
 - (2) 普通高等教育集中度124
 - 3.3.2高等教育行业进入/退出壁垒分析125
 - (1) 经济型壁垒126
 - (2) 行政性壁垒127
 - 3.3.3高等教育行业竞争分析127
 - (1) 公办教育与民办教育的竞争127
 - (2) 国内教育与国外教育的竞争128
 - (3) 普通教育与职业教育的竞争128
- 3.4家庭高等教育消费分析129
 - 3.4.1城镇居民家庭教育支出情况129
 - (1) 各年城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况129
 - (2) 各层次城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况130
 - (3) 各省市城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况131
 - 3.4.2农村居民家庭教育支出情况132
 - (1) 各年农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况132
 - (2) 各层次农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况133
 - (3) 各省市农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况133
 - 3.4.3居民家庭高等教育消费分析134
 - (1) 家庭高等教育消费支出承受能力分析134
 - 1) 高等教育消费支出分析134
 - 2) 高等教育消费支出占家庭生活消费支出比重134
 - (2) 不同收入人群高校选择情况135
 - 1) 不同收入人群高校选择差异分析135
 - 2) 中高收入人群高等教育选择偏好分析135

- 3.4.4居民家庭高等教育投资决策分析135
 - (1) 家庭高等教育投资的成本分析136
 - 1) 直接成本136
 - 2) 机会成本136
 - (2) 家庭高等教育投资的收益分析136
 - 1) 消费性收益136
 - 2) 投资性收益136
 - (3) 家庭高等教育投资的决策分析136
 - 1) 基于净现值的家庭高等教育投资决策136
 - 2) 基于内部收益率的家庭高等教育投资决策137
- 3.5高等教育行业发展趋势139
 - 3.5.1稳步向普及化高等教育迈进139
 - 3.5.2实现高水平、现代化、创造型的高等教育140
- 第4章：国内外高等教育信息化发展分析141
 - 4.1国外高等教育信息化发展与经验总结141
 - 4.1.1美国高等教育信息化发展141
 - (1) 美国高等教育信息化发展现状141
 - (2) 美国高等教育信息化发展展望142
 - 4.1.2英国高等教育信息化发展144
 - (1) 英国高等教育信息化发展现状144
 - (2) 英国高等教育信息化发展展望146
 - 4.1.3法国高等教育信息化发展146
 - (1) 法国高等教育信息化发展现状146
 - (2) 法国高等教育信息化发展展望149
 - 4.1.4德国高等教育信息化发展149
 - (1) 德国高等教育信息化发展现状149
 - (2) 德国高等教育信息化发展展望150
 - 4.1.5加拿大高等教育信息化发展151
 - (1) 加拿大高等教育信息化发展现状151
 - (2) 加拿大高等教育信息化发展展望152
 - 4.1.6香港高等教育信息化发展153
 - (1) 香港高等教育信息化发展现状153
 - (2) 香港高等教育信息化发展展望155
 - 4.1.7台湾高等教育信息化发展155
 - (1) 台湾高等教育信息化发展现状156

- (2) 台湾高等教育信息化发展展望157
- 4.1.8 韩国高等教育信息化发展157
 - (1) 韩国高等教育信息化发展现状157
 - (2) 韩国高等教育信息化发展展望158
- 4.1.9 新加坡高等教育信息化发展158
 - (1) 新加坡高等教育信息化发展现状158
 - (2) 新加坡高等教育信息化发展展望159
- 4.1.10 日本高等教育信息化发展159
 - (1) 日本高等教育信息化发展现状160
 - (2) 日本高等教育信息化发展展望160
- 4.1.11 国外教育信息化经验总结161
 - (1) 政府引导推动161
 - (2) 集成社会资源构建资源库161
 - (3) 建设全民学习的开放平台161
 - (4) 提高教师信息技术能力162
- 4.2 中国高等教育信息化投资与重点工程分析162
 - 4.2.1 中国教育IT投资情况分析162
 - (1) 教育IT投资规模分析162
 - (2) 教育IT投资产品结构163
 - (3) 教育IT投资区域结构164
 - (4) 教育IT投资重点领域164
 - 4.2.2 中国高等教育信息化发展情况分析164
 - (1) 高等教育信息化发展历程164
 - (2) 高等教育信息化进展情况165
 - (3) 高等教育信息化当前特征167
 - (4) 高等教育信息化主要问题167
 - 4.2.3 中国高等教育信息化重点工程分析168
 - (1) “211工程”168
 - (2) “985工程”169
 - (3) “西部大学校园计算机网络建设工程”169
- 4.3 中国高等教育信息化建设与应用情况分析172
 - 4.3.1 教育信息基础设施建设现状分析172
 - (1) 教育信息基础设施建设现状172
 - (2) 大学校园网(大学城)建设173
 - 1) 校园网总体建设情况调查173

- 2) 校园网IPv6技术升级情况174
- 3) 无线校园网建设需求分析175
- 4.3.2数字校园建设现状与趋势分析175
 - (1) 数字校园概念176
 - (2) 数字校园体系结构分析176
 - (3) 数字校园建设需求分析178
 - (4) 数字校园建设阶段分析178
 - (5) 数字校园的规划与设计179
 - (6) 数字校园建设模式分析180
 - (7) 数字校园部署模式分析181
- 4.3.3智慧校园建设现状与趋势183
 - (1) 智慧校园的内涵183
 - (2) 智慧校园建设目标与意义183
 - (3) 智慧校园建设主要内容184
 - (4) 智慧校园应用系统平台构建184
 - (5) 智慧校园建设现状分析185
 - (6) 智慧校园建设案例分析185
 - (7) 我国智慧校园发展展望187
- 4.4高等教育信息化情况调研190
 - 4.4.1调研的背景190
 - 4.4.2调研对象、方法及问卷设计190
 - 4.4.3调研实施与数据收集191
 - 4.4.4调研数据分析192
 - (1) 校园管理信息化概况192
 - (2) 教学与科研信息化建设及应用193
 - (3) 大学生的校园网络生活方式195
 - (4) 校园信息化发展阶段及应用效果评价197
 - 4.4.5调研结论199
- 第5章：中国高等教育细分行业发展现状与趋势分析201
 - 5.1中国普通高等教育发展现状与趋势分析201
 - 5.1.1普通高等教育发展概况201
 - 5.1.2普通高等教育发展规模201
 - (1) 普通高校总体规模201
 - (2) 普通高校学生情况202
 - (3) 普通高校师资情况202

5.1.3普通高等教育经费收支情况204

(1) 教育经费支出情况204

1) 各地普通高等本科学校教育经费支出情况204

2) 各地普通高职高专学校教育经费支出情况205

(2) 教育经费收入情况206

1) 各地普通高等本科学校教育经费收入情况206

2) 各地普通高职高专学校教育经费收入情况207

5.1.4普通高等教育发展趋势208

(1) 普通高等教育区域得到优化208

(2) 普通高校教学质量全面提高209

5.2中国成人高等教育发展现状与趋势分析210

5.2.1成人高等教育发展规模210

(1) 成人高校总体规模210

(2) 成人高校学生情况210

(3) 成人高校师资情况212

5.2.2成人高等教育经费收支情况213

(1) 各地成人高等教育经费支出情况213

(2) 各地成人高等教育经费收入情况214

5.2.3成人高等教育发展存在的问题215

5.2.4成人高等教育发展趋势215

5.3中国部委院校及地方院校发展分析217

5.3.1部委院校发展分析217

(1) 部委院校发展规模217

1) 部委院校数统计217

2) 部委院校分类统计217

(2) 部委院校区域分布情况218

(3) 部委院校经费情况219

5.3.2地方院校发展分析219

(1) 地方院校发展规模219

1) 地方院校数统计219

2) 地方院校分类统计220

(2) 地方院校区域分布情况220

(3) 地方院校经费情况221

5.4中国公办高等教育发展现状与趋势分析221

5.4.1公办高等教育发展规模221

- (1) 公办高等教育学校数统计221
- 1) 公办高等教育学校数统计221
- 2) 公办高等教育学校数占比222
- (2) 公办高等教育学校学生数统计222
- (3) 公办高等教育学校师资情况222
- 5.4.2 公办高等教育发展趋势223
- 5.5 中国民办高等教育发展现状与趋势分析224
- 5.5.1 民办高等教育发展规模224
- (1) 民办高等教育学校数统计224
- 1) 民办高等教育学校数统计224
- 2) 民办高等教育学校数占比224
- (2) 民办高等教育学校学生数统计225
- 5.5.2 民办高等教育结构状况226
- (1) 民办高等教育层次结构226
- (2) 民办高等教育专业结构226
- (3) 民办高等教育区域结构226
- 5.5.3 民办高等教育发展趋势227
- (1) 民办高等教育发展前景分析227
- (2) 民办高等教育的发展趋势228
- 5.6 中国中外合办高等教育发展现状与趋势分析229
- 5.6.1 中外合办高等教育发展规模229
- (1) 中外合作办学机构统计229
- (2) 中外合作办学项目统计231
- (3) 内地与港澳台地区合作办学项目统计232
- 5.6.2 中外合作办学机构和项目分类分析233
- (1) 中外合作办学机构和项目区域分布233
- (2) 中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区234
- (3) 中外合作办学机构和项目合作办学专业234
- (4) 中外合作办学机构和项目合作伙伴235
- (5) 中外合作办学机构和项目合作类型235
- 5.6.3 中外合办高等教育发展前景分析235
- 第6章：中国高等教育行业重点区域发展分析237
- 6.1 高等教育行业区域分布总体情况237
- 6.1.1 高等教育行业区域分布概况237
- 6.1.2 高等教育行业区域发展特点237

- (1) 我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡238
- (2) 国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡238
- (3) 三大区域普通高校占有教育资源不均衡239
- (4) 三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡239
- 6.1.3 高等教育行业区域分布特点形成的原因239
 - (1) 经济原因239
 - (2) 自然地理环境原因240
 - (3) 历史原因240
 - (4) 政策原因241
- 6.2 北京市高等教育行业发展分析241
 - 6.2.1 北京市高等教育行业发展状况241
 - (1) 北京市高等教育行业规模分析241
 - (2) 北京市高等教育行业发展特点242
 - (3) 北京市高等教育行业结构分析243
 - 6.2.2 北京市高等教育子行业分析244
 - (1) 普通高等教育发展244
 - (2) 成人高等教育发展245
 - (3) 民办高等教育发展245
 - 6.2.3 北京市高校校办产业发展分析246
 - 6.2.4 北京市高校经费情况246
 - 6.2.5 北京市高等教育发展趋势247
- 6.3 江苏省高等教育行业发展分析248
 - 6.3.1 江苏省高等教育行业发展状况248
 - (1) 江苏省高等教育行业规模分析248
 - (2) 江苏省高等教育行业发展特点248
 - (3) 江苏省高等教育行业结构分析251
 - 6.3.2 江苏省高等教育子行业分析252
 - (1) 普通高等教育发展252
 - (2) 成人高等教育发展252
 - 6.3.3 江苏省高校校办产业发展分析253
 - 6.3.4 江苏省高校经费情况253
 - 6.3.5 江苏省高等教育发展趋势254
- 6.4 广东省高等教育行业发展分析255
 - 6.4.1 广东省高等教育行业发展状况255
 - (1) 广东省高等教育行业规模分析255

- (2) 广东省高等教育行业发展特点255
- (3) 广东省高等教育行业结构分析255
- 6.4.2 广东省高等教育子行业分析256
 - (1) 普通高等教育发展256
 - (2) 成人高等教育发展256
- 6.4.3 广东省高校校办产业发展分析257
- 6.4.4 广东省高校经费情况258
- 6.4.5 广东省高等教育发展趋势259
- 6.5 陕西省高等教育行业发展分析260
 - 6.5.1 陕西省高等教育行业发展状况260
 - (1) 陕西省高等教育行业规模分析260
 - (2) 陕西省高等教育行业发展特点261
 - (3) 陕西省高等教育行业结构分析261
 - 6.5.2 西安市高等教育子行业分析262
 - (1) 普通高等教育发展262
 - (2) 成人高等教育发展263
 - 6.5.3 陕西省高校校办产业发展分析263
 - 6.5.4 陕西省高校经费情况263
 - 6.5.5 陕西省高等教育发展趋势264
- 第7章：中国重点高等教育学校运营分析266
 - 7.1 公办高等教育学校运营分析266
 - 7.1.1 清华大学266
 - (1) 学校发展简介266
 - (2) 学校师资力量267
 - (3) 学校学科建设267
 - (4) 学校人才培养268
 - (5) 学校科研能力270
 - (6) 学校产业发展271
 - (7) 学校发展特色271
 - (8) 学校经营优劣势分析272
 - (9) 学校最新发展动向272
 - 7.1.2 北京大学272
 - (1) 学校发展简介273
 - (2) 学校师资力量273
 - (3) 学校学科建设274

- (4) 学校人才培养275
- (5) 学校科研能力276
- (6) 学校产业发展277
- (7) 学校发展特色277
- (8) 学校经营优劣势分析277
- (9) 学校最新发展动向277

7.1.3复旦大学278

- (1) 学校发展简介278
- (2) 学校师资力量278
- (3) 学校学科建设280
- (4) 学校人才培养280
- (5) 学校科研能力281
- (6) 学校发展特色281
- (7) 学校经营优劣势分析282
- (8) 学校最新发展动向282

7.1.4中国科学技术大学283

- (1) 学校发展简介283
- (2) 学校师资力量283
- (3) 学校学科建设283
- (4) 学校人才培养285
- (5) 学校科研能力285
- (6) 学校产业发展286
- (7) 学校发展特色286
- (8) 学校经营优劣势分析286
- (9) 学校最新发展动向287

7.1.5南京大学287

- (1) 学校发展简介287
- (2) 学校师资力量288
- (3) 学校学科建设288
- (4) 学校人才培养288
- (5) 学校科研能力289
- (6) 学校产业发展290
- (7) 学校发展特色290
- (8) 学校经营优劣势分析291
- (9) 学校最新发展动向291

7.2民办高等教育学校运营分析336

7.2.1江西科技学院336

- (1) 学校发展简介336
- (2) 学校师资力量336
- (3) 学校学科建设337
- (4) 学校人才培养337
- (5) 学校科研能力337
- (6) 学校产业发展338
- (7) 学校发展特色338
- (8) 学校经营优劣势分析339
- (9) 学校最新发展动向339

7.2.2湖南涉外经济学院339

- (1) 学校发展简介339
- (2) 学校师资力量340
- (3) 学校学科建设340
- (4) 学校人才培养340
- (5) 学校科研能力341
- (6) 学校发展特色341
- (7) 学校经营优劣势分析341
- (8) 学校最新发展动向342

7.2.3黄河科技学院342

- (1) 学校发展简介342
- (2) 学校师资力量343
- (3) 学校学科建设343
- (4) 学校人才培养343
- (5) 学校科研能力343
- (6) 学校发展特色344
- (7) 学校经营优劣势分析344
- (8) 学校最新发展动向344

7.2.4仰恩大学344

- (1) 学校发展简介344
- (2) 学校师资力量345
- (3) 学校学科建设345
- (4) 学校人才培养345
- (5) 学校科研能力345

- (6) 学校发展特色346
- (7) 学校经营优劣势分析346
- 7.2.5西安外事学院346
 - (1) 学校发展简介346
 - (2) 学校师资力量347
 - (3) 学校学科建设347
 - (4) 学校人才培养347
 - (5) 学校科研能力348
 - (6) 学校产业发展348
 - (7) 学校发展特色348
 - (8) 学校经营优劣势分析349
 - (9) 学校最新发展动向349
- 7.3中外合办高等教育学校运营分析361
 - 7.3.1宁波诺丁汉大学361
 - (1) 学校发展简介361
 - (2) 学校师资力量361
 - (3) 学校学科建设362
 - (4) 学校人才培养362
 - (5) 学校科研能力362
 - (6) 学校发展特色362
 - (7) 学校经营优劣势分析363
 - 7.3.2对外经济贸易大学卓越国际学院363
 - (1) 学校发展简介363
 - (2) 学校师资力量364
 - (3) 学校学科建设364
 - (4) 学校人才培养364
 - (5) 学校颁发证书365
 - (6) 学校发展特色365
 - (7) 学校经营优劣势分析365
 - 7.3.3同济大学中德学院365
 - (1) 学校发展简介365
 - (2) 学校师资力量366
 - (3) 学校学科建设366
 - (4) 学校人才培养366
 - (5) 学校科研能力366

- (6) 学校颁发证书367
- (7) 学校发展特色367
- (8) 学校经营优劣势分析367
- 第8章：中国高等教育行业投融资分析381 (ZY LII)
- 8.1中国高等教育行业投资分析381
- 8.1.1高等教育行业投资机遇分析381
- 8.1.2高等教育行业投资风险分析382
 - (1) 高校信贷办学风险分析382
 - (2) 高校校办产业投资风险分析384
 - (3) 民办高校投资风险分析385
- 8.2中国高等教育行业融资分析387
- 8.2.1高等教育行业融资总体概况387
- 8.2.2高校融资渠道分析387
 - (1) 财政经费387
 - (2) 银行信贷388
 - (3) 社会捐助388
 - (4) 项目融资389
 - (5) 委托贷款389
 - (6) 信托融资390
 - (7) 融资租赁390
 - (8) 资产置换391
 - (9) 科研及服务收入391
 - (10) 校办企业及附属事业收益392
- 8.2.3高等教育行业信贷建议392
 - (1) 高等教育行业总体授信原则392
 - (2) 高等教育资金用途授信建议393
 - (3) 高等教育细分行业授信建议394
 - (4) 高等教育不同区域授信建议395 (ZY LII)

图表目录：

图表1：高等教育行业子行业分类17

图表2：2013-2018年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）19

图表3：2012年以来高校毕业生就业统计表（单位：万人，%）20

图表4：2012-2018年中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）20

图表5：近年来我国高等教育行业相关政策点评21

图表6：2012-2018年我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）23

图表7：2012-2018年我国农村居民文教娱乐支出水平²⁴

图表8：2018年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）²⁴

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/643524.html>