

# 2013-2018年中国金属家具行业发展动态及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国金属家具行业发展动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/213525.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现代金属的主要构成部件大都采用各种优质薄壁碳素钢管材、不锈钢管材、钢金属管材、木材、各类人造板、玻璃、石材、塑料、皮革等。金属家具所用的金属材料，通过冲压、锻、铸、模压、弯曲、焊接等加工工艺可活的各种造型。用电镀、喷涂、敷塑等主要加工工艺进行表面处理和装饰。金属家具连接通常采用焊、螺钉、销接等多种连接方式组装、造型。金属家具的结构形式多种多样，通常有拆装、折叠、套叠、插接等。

《2013-2018年中国金属家具行业发展动态及投资战略咨询报告》系统全面的调研了金属家具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对金属家具产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章金属家具产品概述

#### 第一节产品定义

#### 第二节产品用途

#### 第三节行业生命周期分析

### 第二章金属家具行业发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节我国金属家具行业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

#### 第三节我国金属家具行业技术环境分析

##### 一、我国金属家具技术发展概况

##### 二、我国金属家具产品工艺特点或流程

##### 三、我国金属家具行业技术发展趋势

### 第三章中国金属家具市场发展状况分析

#### 第一节金属家具市场现状分析及预测

#### 第二节金属家具产品产量分析及预测

#### 第三节金属家具市场需求分析及预测

#### 第四节金属家具价格趋势分析

#### 第五节金属家具进出口数据分析

### 第四章金属家具行业上、下游相关产业分析

## 第一节金属家具产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、金属家具产业链模型分析

## 第二节上游行业发展状况分析

## 第三节下游产业发展情况分析

## 第五章金属家具行业竞争格局分析

### 第一节2011-2012年中国金属家具行业集中度分析

### 第二节金属家具国内外SWOT分析

### 第三节2013-2018年中国金属家具行业竞争格局预测分析

## 第六章金属家具优势企业分析

### 一、重点企业

#### 1、企业简介

#### 2、企业财务指标分析

#### 3、企业未来发展策略

### 二、重点企业

#### 1、企业简介

#### 2、企业财务指标分析

#### 3、企业未来发展策略

### 三、重点企业

#### 1、企业简介

#### 2、企业财务指标分析

#### 3、企业未来发展策略

### 四、重点企业

#### 1、企业简介

#### 2、企业财务指标分析

#### 3、企业未来发展策略

### 五、重点企业

#### 1、企业简介

#### 2、企业财务指标分析

#### 3、企业未来发展策略

## 第七章业内专家对中国金属家具行业投资机会及投资策略分析

### 第一节投资机遇分析

#### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

#### 二、金属家具企业在危机中的竞争优势

#### 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

## 第二节投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

## 第三节投资建议分析

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

## 第四节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第五节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/213525.html>