

2021-2027年中国睡眠经济行业市场全景评估及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国睡眠经济行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/973525.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年80.88%的中国居民在近半年有熬过夜，其中43.09%表示熬夜是主动选择，77.05%表示熬夜频率在每周1-4次。

2021年中国熬夜人口占比

资料来源：艾媒、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国睡眠经济行业市场全景评估及发展策略分析报告》共十一章。首先介绍了睡眠经济行业市场发展环境、睡眠经济整体运行态势等，接着分析了睡眠经济行业市场运行的现状，然后介绍了睡眠经济市场竞争格局。随后，报告对睡眠经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了睡眠经济行业发展趋势与投资预测。您若想对睡眠经济产业有个系统的了解或者想投资睡眠经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国睡眠经济行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 社会消费规模

1.1.3 居民收入水平

1.1.4 居民消费水平

1.2 社会环境

1.2.1 人口规模情况

1.2.2 就业市场形势

1.2.3 城镇化发展水平

1.2.4 老龄化影响情况

1.3 健康环境

1.3.1 抑郁症发病率

1.3.2 脱发人群分布

1.3.3 脊椎疾病困扰

1.3.4 睡眠质量下降

第二章 2016-2020年中国居民睡眠障碍状况及典型人群分析

2.1 睡眠障碍相关综述

2.1.1 睡眠障碍基本概念

2.1.2 睡眠障碍成因分析

2.1.3 睡眠障碍类型划分

2.1.4 睡眠障碍群体分布

2.1.5 睡眠障碍不良影响

2.1.6 睡眠障碍治疗方法

2.2 996群体——恶性循环性睡眠困境

2.2.1 996群体基本情况

2.2.2 996群体工作特点

2.2.3 996群体睡眠困境

2.2.4 996群体失眠原因

2.3 年轻妈妈——黑洞型睡眠困境

2.3.1 年轻妈妈基本情况

2.3.2 年轻妈妈压力来源

2.3.3 年轻妈妈睡眠困境

2.3.4 年轻妈妈熬夜原因

2.4 00后群体——矛盾性睡眠困境

2.4.1 00后群体基本情况

2.4.2 00后群体特点

2.4.3 00后群体熬夜情况

2.4.4 00后群体熬夜原因

第三章 2016-2020年中国睡眠经济行业发展情况综述

3.1 睡眠文化变迁解读

3.1.1 睡眠文化变迁轨迹

3.1.2 推动因素——个体选择

3.1.3 推动因素——过量信息

3.1.4 推动因素——新兴行业

3.2 睡眠经济相关概念

3.2.1 睡眠阶段

3.2.2 睡眠漏洞

3.2.3 睡眠功能

3.2.4 睡眠经济

3.3 睡眠经济行业运行现状

3.3.1 企业数量情况

3.3.2 企业地域分布

3.3.3 行业市场规模

由于生活与工作压力、手机和过量信息干扰等各种因素，一边养生一边熬夜这种矛盾现象成为了越来越多人们的选择，给睡眠经济带来新的商机，我国睡眠经济虽然起步较晚，但近年来行业发展进入快速期，2020年中国睡眠经济市场规模达3778.6亿元，较2019年增加了179.90亿元，同比增长5.0%，预计2021年中国睡眠经济市场规模将达到4173.2亿元，预计未来随着睡眠产品市场渗透率不断提高，产品类型不断增多，市场规模将继续保持增长趋势。

2016-2021年中国睡眠经济市场规模统计及预测

资料来源：艾媒、智研咨询整理

3.3.4 行业竞争态势

3.3.5 产品渠道偏好

3.3.6 产品排名情况

第四章 2016-2020年中国睡眠床垫细分市场深入分析

4.1 床垫

4.1.1 床垫行业现行标准

4.1.2 床垫行业产业链

4.1.3 床垫行业市场规模

4.1.4 床垫种类对比分析

4.1.5 床垫行业竞争格局

4.1.6 床垫行业发展趋势

4.2 记忆棉床垫

4.2.1 记忆棉床垫基本介绍

4.2.2 记忆棉床垫主要特性

4.2.3 记忆棉床垫类型划分

4.2.4 记忆棉床垫典型品牌

4.2.5 记忆棉床垫市场空间

4.3 乳胶床垫

4.3.1 乳胶床垫基本介绍

4.3.2 乳胶床垫主要特点

4.3.3 乳胶床垫市场现状

4.3.4 乳胶床垫发展进程

4.4 智能床垫

4.4.1 智能床垫基本介绍

4.4.2 智能床垫市场情况

4.4.3 智能床垫消费诉求

4.4.4 智能床垫发展前景

4.5 水暖床垫

4.5.1 水暖床垫基本介绍

4.5.2 水暖床垫优势分析

第五章 2016-2020年中国助眠床上用品细分市场深入分析

5.1 记忆枕

5.1.1 记忆枕基本介绍

5.1.2 记忆枕市场规模

5.1.3 记忆枕产品分析

5.1.4 记忆枕竞争格局

5.1.5 记忆枕品牌排名

5.2 蚕丝被

5.2.1 蚕丝被基本介绍

5.2.2 蚕丝被产量情况

5.2.3 蚕丝被出口情况

5.2.4 蚕丝被生产企业

5.3 草本枕头

5.3.1 决明子枕头

5.3.2 荞麦枕头

5.3.3 艾草枕头

5.3.4 薰衣草枕头

第六章 2016-2020年中国睡眠保健品细分市场深入分析

6.1 睡眠保健品相关分析

6.1.1 睡眠保健品基本概念

6.1.2 睡眠保健品发展历程

6.1.3 睡眠保健品相关政策

6.1.4 睡眠保健品产业链分析

6.1.5 睡眠保健品竞争格局

6.1.6 睡眠保健品发展空间

6.1.7 睡眠保健品发展趋势

6.2 褪黑素产品相关分析

6.2.1 产品基本介绍

6.2.2 产品适用对象

6.2.3 产品商业化进展

6.2.4 生产监管动态

6.2.5 发展制约因素

6.3 褪黑素产品市场运行

6.3.1 市场运行现状

6.3.2 产业链分析

6.3.3 企业分布情况

6.3.4 典型企业分析

6.3.5 投资风险分析

6.4 其他类睡眠保健品

6.4.1 维生素类

6.4.2 草药提取物类

6.4.3 甘氨酸类

第七章 2016-2020年中国助眠服务细分市场深入分析

7.1 助眠服务相关综述

7.1.1 助眠服务基本介绍

7.1.2 助眠服务认知程度

7.1.3 线上助眠服务情况

7.1.4 线下助眠服务情况

7.2 助眠服务APP

7.2.1 主流产品基本概况

7.2.2 主流产品用户数据

7.2.3 主流产品业务结构

7.2.4 主流产品经营模式

7.3 哄睡师服务

7.3.1 哄睡师概念介绍

7.3.2 哄睡师行业运行

7.3.3 哄睡师发展契机

7.3.4 哄睡师行业管理

7.4 CBT-I助眠服务

7.4.1 CBT-I疗法介绍

7.4.2 CBT-I音乐疗法

7.4.3 CBT-I数字疗法

第八章 2016-2020年中国睡眠经济典型案例分析

8.1 睡眠酒店类

8.1.1 梦百合0压房

8.1.2 红星美凯龙智能睡眠生活馆

8.2 助眠寝具类

8.2.1 福气多温热寝具

8.2.2 麒盛科技分级头枕/床垫推荐系统

8.3 助眠方案/系统类

8.3.1 喜临门bbR睡眠空间

8.3.2 慕思智能睡眠系统

第九章 国外睡眠经济行业典型企业经营分析

9.1 Sleep Number

9.2 Casper Sleep

第十章 中国睡眠经济行业典型企业经营分析

10.1 喜临门

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 睡眠经济发展动态

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 核心竞争力分析

10.2 麒盛科技

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 睡眠经济发展动态

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.3 梦百合

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.4 顾家家居

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.5 乐心医疗

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

10.6 慕思股份

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 募投情况分析

10.6.5 发展特征分析

10.6.6 核心竞争力分析

第十一章 2021-2027年中国睡眠经济行业投资分析及前景趋势预测

11.1 中国睡眠经济行业投资机会分析

11.1.1 睡眠APP投资机会

11.1.2 助眠寝具投资机会

11.1.3 “老年经济”投资机会

11.2 中国睡眠经济行业投资风险分析

11.2.1 产品技术尚未成熟（ZY ZS）

11.2.2 睡眠问题成因复杂

11.3 中国睡眠经济行业发展趋势分析

11.3.1 科技持续加持

11.3.2 消费主体年轻化

11.4 2021-2027年中国睡眠经济行业预测分析

11.4.1 2021-2027年中国睡眠经济行业影响因素分析

11.4.2 2021-2027年中国睡眠经济市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/973525.html>