

2021-2027年中国医学教育产业发展动态及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国医学教育产业发展动态及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923538.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医学教育（medical education）是指按着社会的需求有目的、有计划、有组织地培养医药卫生人才的教育活动。一般多指大学水平的医学院校教育。医学教育的历史源远流长。人类在与疾病斗争的过程中建立了医学，为了把长期积累起来的医疗经验传给下一代，便产生了医学教育。起初是以师带徒的形式，随着知识量的扩大和对医务人员需要量的增加，学校形式的医学教育便应运而生。

医疗质量和医疗安全直接关系到人民群众健康，近年来中国的医疗技术能力和医疗质量水平显著提升,持续构建优质高效医疗卫生服务体系,更好地满足了群众健康需求,为实施健康中国战略奠定了坚实的基础。2020年中国共有医疗卫生机构102.3万个，较2019年增加了1.54万个，同比增长1.5%。

2014-2020年中国医疗卫生机构数量统计

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国医学教育产业发展动态及投资战略规划报告》共十五章。首先介绍了中国医学教育行业市场发展环境、医学教育整体运行态势等，接着分析了中国医学教育行业市场运行的现状，然后介绍了医学教育市场竞争格局。随后，报告对医学教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医学教育行业发展趋势与投资预测。您若想对医学教育产业有个系统的了解或者想投资中国医学教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医学教育行业相关概述

1.1 医学教育行业定义及特点

1.1.1 医学教育行业的定义

1.1.2 医学教育行业服务特点

1.2 医学教育行业相关分类

1.3 医学教育行业盈利模式分析

第二章 2016-2020年中国医学教育行业发展环境分析

2.1 医学教育行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 医学教育行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

1、GDP分析

2、消费价格指数CPI、PPI

3、工业发展形势

4、固定资产投资情况

5、财政收支状况

6、社会消费品零售总额

7、对外贸易&进出口

8、人民币汇率及外汇储备

9、新增信贷及货币供应情况

2.2.3 国内宏观经济展望

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 医学教育行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平 2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 医学教育行业技术环境分析（T）

2.4.1 医学教育技术分析

2.4.2 医学教育技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球医学教育行业发展概述

3.1 2016-2020年全球医学教育行业发展情况概述

3.1.1 全球医学教育行业发展现状

3.1.2 全球医学教育行业发展特征

3.1.3 全球医学教育行业市场规模

3.2 2016-2020年全球主要地区医学教育行业发展状况

3.2.1 欧洲医学教育行业发展情况概述

3.2.2 美国医学教育行业发展情况概述

3.2.3 日韩医学教育行业发展情况概述

3.3 2021-2027年全球医学教育行业发展前景预测

- 3.3.1 全球医学教育行业市场规模预测
- 3.3.2 全球医学教育行业发展前景分析
- 3.3.3 全球医学教育行业发展趋势分析
- 3.4 全球医学教育行业重点企业发展动态分析

第四章 中国医学教育行业发展概述

4.1 中国医学教育行业发展状况分析

- 4.1.1 中国医学教育行发展概况
- 4.1.2 中国医学教育行发展特点

4.2 2016-2020年医学教育行业发展现状

医学专业学生是国家医疗卫生领域的后备力量,医学专业教育直接关系到国家医疗卫生行业的未来发展,近年来国家高度重视医疗体系的减少,医学相关专业也成为当前学生比较热爱的专业之一,2019年中国普通高等学校医学专业招生人数达100.6万人,较2018年增加了15.1万人;中等职业学校医学专业招生人数达39.4万人,较2018年增加了0.4万人;研究生医学专业招生人数达10.1万人,较2018年增加了0.6万人。

2014-2019年中国各类院校医学专业招生人数统计(万人)

资料来源:中国卫生健康统计年鉴、智研咨询整理

- 4.2.1 2016-2020年医学教育行业市场规模
- 4.2.2 2016-2020年医学教育行业发展现状
- 4.3 2021-2027年中国医学教育行业面临的困境及对策

4.3.1 医学教育行业发展面临的瓶颈及对策分析

- 1、医学教育行业面临的瓶颈
- 2、医学教育行业发展对策分析

4.3.2 医学教育企业发展存在的问题及对策

- 1、医学教育企业发展存在的不足
- 2、医学教育企业发展策略

第五章 中国医学教育所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

- 5.1.1 市场现状
- 5.1.2 市场容量

5.2 2016-2020年中国医学教育所属行业总体规模分析

- 5.2.1 企业数量结构分析
- 5.2.2 人员规模状况分析
- 5.2.3 行业资产规模分析
- 5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2016-2020年中国医学教育所属行业市场供需分析

5.3.1 中国医学教育所属行业供给分析

5.3.2 中国医学教育所属行业需求分析

5.3.3 中国医学教育所属行业供需平衡

5.4 2016-2020年中国医学教育所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国医学教育行业细分市场分析

6.1 教材，印刷品

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 软件服务

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 硬件耗材

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 建议

第七章 医学教育行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 医学教育行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 医学教育行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 医学教育行业营销现状分析

8.4 医学教育行业电子商务的应用情况分析

8.5 医学教育行业营销创新发展趋势分析

第九章 医学教育行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 医学教育行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一（线上教育-粉笔未来）

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二（教育类孵化器-创始人学院）

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 医学教育行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2020年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 医学教育行业商业模式创新选择

第十章 中国医学教育行业市场竞争格局分析

10.1 中国医学教育行业竞争格局分析

10.1.1 医学教育行业区域分布格局

10.1.2 医学教育行业企业规模格局

10.1.3 医学教育行业企业性质格局

10.2 中国医学教育行业竞争五力分析

10.2.1 医学教育行业上游议价能力

10.2.2 医学教育行业下游议价能力

10.2.3 医学教育行业新进入者威胁

10.2.4 医学教育行业替代产品威胁

10.2.5 医学教育行业现有企业竞争

10.3 中国医学教育行业竞争SWOT分析

10.3.1 医学教育行业优势分析（S）

10.3.2 医学教育行业劣势分析（W）

10.3.3 医学教育行业机会分析（O）

10.3.4 医学教育行业威胁分析（T）

10.4 中国医学教育行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 医学教育投资现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国医学教育行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国医学教育行业领先企业竞争力分析

11.1 北京东大正保科技有限公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 新东方集团竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

- 11.2.2 企业业务发展情况
- 11.2.3 企业竞争优势分析
- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.2.5 企业最新发展动态
- 11.3 云南山灞远程医疗股份有限公司竞争力分析
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.4 东软集团股份有限公司竞争力分析
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 华博教育竞争力分析
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 艾美迪竞争力分析
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业业务发展情况
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析
 - 11.6.5 企业发展战略分析
- 11.7 博睿健康竞争力分析
 - 11.7.1 企业发展基本情况
 - 11.7.2 企业业务发展情况
 - 11.7.3 企业竞争优势分析
 - 11.7.4 企业经营状况分析
 - 11.7.5 企业发展战略分析

11.8 金英杰医学教育竞争力分析

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业业务发展情况

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业发展战略分析

11.9 英腾教育竞争力分析

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业业务发展情况

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 华图教育竞争力分析

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业业务发展情况

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业发展战略分析

第十二章 2021-2027年中国医学教育行业发展趋势与前景分析

12.1 2021-2027年中国医学教育市场发展前景

12.1.1 2021-2027年医学教育市场发展潜力

12.1.2 2021-2027年医学教育市场发展前景展望

12.2 2021-2027年中国医学教育市场发展趋势预测

12.2.1 2021-2027年医学教育行业发展趋势

12.2.2 2021-2027年医学教育市场规模预测

12.3 2021-2027年中国医学教育行业供需预测

12.3.1 2021-2027年中国医学教育行业供给预测

12.3.2 2021-2027年中国医学教育行业需求预测

12.3.3 2021-2027年中国医学教育供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对医学教育行业的影响

12.4.4 互联网+背景下医学教育行业的发展趋势

第十三章 2021-2027年中国医学教育行业投资前景

13.1 医学教育行业投资现状分析

13.2 医学教育行业投资特性分析

13.2.1 医学教育行业进入壁垒分析

13.2.2 医学教育行业盈利模式分析

13.2.3 医学教育行业盈利因素分析

13.3 医学教育行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 医学教育行业投资风险分析

13.4.1 医学教育行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 医学教育行业投资潜力与建议

13.6.1 医学教育行业投资潜力分析

13.6.2 医学教育行业最新投资动态

13.6.3 医学教育行业投资机会与建议

第十四章 2021-2027年中国医学教育企业投资战略分析

14.1 企业投资规划建议制定基本思路

14.1.1 企业投资规划建议的特点

14.1.2 企业投资规划建议制定程序

14.2 现代企业投资规划建议的制定

14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求

14.2.3 企业投资规划建议的选择

14.3 医学教育企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 产业战略规划

14.3.4 业务组合战略

14.3.5 营销战略规划

14.3.6 区域战略规划

第十五章 研究结论及建议 (ZY KT)

15.1 研究结论

15.2 行业投资策略建议

15.3 行业投资方向建议

15.4 行业投资方式建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表 PHC模式图解

图表 2016-2020年中国国民生产总值 (GDP) 表

图表 2016-2020年中国国民生产总值 (GDP) 走势图

图表 2016-2020年中国居民消费者价格指数 (CPI) 表

图表 2016-2020年中国居民消费者价格指数 (CPI) 走势图

图表 2016-2020年中国工业品出厂价格指数 (PPI) 表

图表 2016-2020年中国工业品出厂价格指数 (PPI) 走势图

图表 2016-2020年中国工业增长值增长情况

图表 2016-2020年中国工业增长值增长走势图

图表 2016-2020年中国城镇固定资产投资分析

图表 2016-2020年中国城镇固定资产投资走势图

图表 2016-2020年中国财政收入情况

图表 2016-2020年中国财政收入走势图

图表 2016-2020年中国社会消费品零售总额分析

图表 2016-2020年中国社会消费品零售总额走势图

图表 2016-2020年中国海关进出口增减情况分析

图表 2016-2020年中国海关进出口增减情况走势图

图表 2016-2020年中国新增信贷分析

图表 2016-2020年中国新增信贷走势图

图表 2016-2020年中国货币供应分析

图表 2016-2020年中国货币供应走势图

图表 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2016-2020年全球医学教育行业营业收入

图表 2016-2020年全球医学教育行业市场规模

图表 2016-2020年欧洲医学教育行业市场规模

图表 2016-2020年美国医学教育行业市场规模

图表 2016-2020年日韩医学教育行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923538.html>