

2021-2027年中国机场行业市场全景评估及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国机场行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/933544.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机场，亦称飞机场、空港，较正式的名称是航空站。机场有不同的大小，除了跑道之外，机场通常还设有塔台、停机坪、航空客运站、维修厂等设施，并提供机场管制服务、空中交通管制等其他服务。

智研咨询发布的《2021-2027年中国机场行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十七章。首先介绍了机场行业市场发展环境、机场整体运行态势等，接着分析了机场行业市场运行的现状，然后介绍了机场市场竞争格局。随后，报告对机场做了重点企业经营状况分析，最后分析了机场行业发展趋势与投资预测。您若想对机场产业有个系统的了解或者想投资机场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机场业相关概述

第一节 机场的相关简述

一、机场的定义

二、机场的分类

三、机场在航空运输中的地位

四、机场行业的特点

第二节 机场行业相关的产业链分析

一、机场行业产业链模型

二、机场行业产业链分析

第二章 2016-2020年全球机场业运行形势分析

第一节 2016-2020年全球机场业发展状况分析

一、全球区域机场的发展概况

二、全球机场交通运营状况

三、全球机场服务质量排名情况

四、全球机场的无纸化发展趋向分析

五、全球机场业总体发展前景看好

第二节 全球主要区域机场业分析

一、欧洲大力推进小机场的发展建设

二、欧洲机场业发展模式及面临的挑战分析

- 三、西班牙民用机场业运营状况
- 四、中东地区机场业的投资建设前景看好
- 五、印度机场建设环境及面临的问题
- 六、澳门国际机场发展运营现状分析
- 七、2016-2020年厄瓜多尔将建成全球首个生态机场
- 八、越南投巨资扩建波来古机场

第三节 国际机场的经营管理分析

- 一、全球机场运营管理的典型模式
- 二、美国东北部主要机场的运营管理模式解析
- 三、美国丹佛机场的经营管理特色
- 四、荷兰斯希普霍尔机场的智能管理
- 五、奥地利-施威夏特机场管理突出特色
- 六、德国泰格尔机场设计合理、管理有方
- 七、新加坡樟宜机场合理规划、统筹发展

第三章 2016-2020年中国机场行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国机场行业政策环境分析

- 一、民用机场使用许可规定
- 二、民用机场管理条例
- 三、民用机场运行安全管理规定
- 四、民用航空企业机场联合重组改制管理规定实施细则
- 五、航空器机场运行最低标准的制定与实施规定
- 六、中国民用航空总局民用机场工程设计管理规定
- 七、民用机场专用设备使用管理规定

第三节 2016-2020年中国机场行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2020年中国机场行业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国机场业运行现状综述

第一节 机场行业发展概况

- 一、2019年中国机场业发展综述

- 二、2019年中国机场业发展回顾
- 三、2016-2020年中国机场业发展分析
- 四、2016-2020年中国机场业发展概况
- 第二节 中国机场建设状况
- 第三节 机场建设存在的问题与对策
 - 一、我国机场业发展面临的难题
 - 二、机场布局上存在的主要矛盾和问题
 - 三、中国机场企业冗员问题及解决对策
 - 四、制定机场发展战略应明确五大问题
 - 五、推进机场属地化和投资主体多元化
 - 六、中国机场建设的发展策略
 - 七、中国机场可持续发展模式和策略探析
- 第五章 2016-2020年中国支线机场及整合分析
- 第一节 我国支线机场的建设
 - 一、我国支线机场建设形成热潮
 - 二、东北支线机场经营管理成果显著
 - 三、我国西部支线机场建设加速发展
 - 四、支线机场建设的战略
 - 五、提高支线机场可持续性发展的对策
- 第二节 机场业的整合发展探讨
 - 一、实施机场整合的必要性
 - 二、机场整合产生的效益
 - 三、机场整合产生的影响
 - 四、机场整合的主要挑战及应对策略
 - 五、机场业整合发展的前景
- 第六章 2016-2020年中国枢纽机场的发展动态分析
- 第一节 枢纽机场的相关概述
 - 一、枢纽机场的定义
 - 二、枢纽航空系统的产生及特点
 - 三、发展枢纽航空系统的战略意义
 - 四、建设枢纽机场的基本条件
- 第二节 枢纽机场的发展概况
 - 一、枢纽机场推动城市经济高速发展
 - 二、我国枢纽机场的发展状况
 - 三、我国枢纽机场发展相对落后的原因

第三节 大型枢纽机场功能定位分析

- 一、枢纽机场已经成为地区经济发展的重要推动力
- 二、枢纽机场是促进区域产业结构升级的重要影响因素
- 三、大型枢纽机场的功能定位发生转变
- 四、大型枢纽机场为所在区域提供了大量的就业岗位

第四节 2016-2020年建设枢纽机场的问题与对策

- 一、我国枢纽机场建设存在的问题
- 二、我国枢纽机场发展策略
- 三、建设枢纽机场的建议
- 四、大型枢纽机场建设需要政策扶持

第七章 环渤海地区机场建设分析

第一节 京津冀地区机场建设情况

第二节 山东省机场建设状况

第三节 辽宁省机场建设情况

第八章 长三角机场建设动态分析

第一节 长三角地区机场建设总体概况

- 一、长三角地区机场建设进展状况
- 二、长三角地区机场群发展的博弈分析
- 三、长三角机场群发展须谋求协作共赢

第二节 上海市

第三节 江苏省

第四节 浙江省

第九章 珠三角机场建设走势分析

第一节 珠三角机场发展概况

第二节 珠三角各地区机场建设状况

第十章 中部机场建设市场分析

第一节 中部地区机场发展总况

第二节 湖北省

第三节 河南省

第四节 湖南省

第五节 中部其他地区

第十一章 西部机场建设分析

第一节 西部地区机场建设总况

第二节 四川省

第三节 云南省

第四节 其它

第十二章 2016-2020年中国机场运输业分析

第一节 航空运输业发展概况

- 一、2016-2020年世界航空运输业逐渐摆脱颓势
- 二、亚太地区航空运输业迅猛发展
- 三、航空运输业拉动中国经济迅猛发展
- 四、2016-2020年民航运输业发展综况
- 五、国内多家机场欲与高铁牵手发展空地联运

第二节 机场客运市场

- 一、2019年中国机场客运量统计
- 二、2020年中国机场客运量统计
- 三、2016-2020年中国机场客运量统计
- 四、2016-2020年中国机场客运量统计

第三节 机场货运市场

- 一、2019中国机场货运量统计
- 二、2020年中国机场货运量统计
- 三、2016-2020年中国机场货运量统计
- 四、2016-2020年中国机场货运量统计

第四节 机场运输业存在的问题与对策

- 一、“大交通”环境下我国航空运输业的不足与对策
- 二、中美航空客运市场客源流失原因及政策启示
- 三、航空客运市场定价方法与策略探究
- 四、加快机场物流园区建设是促进货运发展的有效工具
- 五、从供应链的角度探讨航空货运战略

第十三章 2016-2020年机场业的经营管理与变革

第一节 机场的盈利探讨

- 一、机场利润来源
- 二、航空类业务收入
- 三、非航空类收入

第二节 机场收费体制分析

- 一、我国机场收费改革方案
- 二、民用机场收费改革的现实意义
- 三、收费基准价变化对二三类机场收费的影响
- 四、实行收费改革对国内各机场实际影响
- 五、对机场收费改革的相关建议

第三节 机场业的经营管理模式探讨

- 一、机场定位与运营管理模式分析
- 二、我国机场的经营管理模式
- 三、机场特许经营模式
- 四、“一市两场”运营模式浅析

第四节 机场业管理体制改革的概况

- 一、机场属地化改革的历史回顾
- 二、民航机场属地化改革操作中存在的问题
- 三、我国机场上市公司改制重组特点与模式解析
- 四、深化机场改革的意义与对策
- 五、深化民航机场管理体制改革的建议

第五节 机场经营管理的对策与措施

- 一、中美机场管理模式的区别及对我国的启示
- 二、港澳机场的管理模式及启示
- 三、机场经营管理需要提高科学决策能力
- 四、推进我国机场管理从经营型向管理型转变的对策

第十四章 2016-2020年中国机场的商业运作分析

第一节 机场的商业开发概述

- 一、机场商业化经营应确定的目标客户
- 二、机场商业化运营应最大化特许经营收费
- 三、解析做好商业业态组合的要点
- 四、机场商业经营的总体规划建议

第二节 机场媒体的发展

- 一、机场媒体业渐受重视
- 二、机场媒体发展总体形势分析
- 三、奥运效应给机场媒体带来的困惑及对策

第三节 民用机场广告业的发展

- 一、民用机场广告业简述
- 二、民用机场广告业发展的状况及特点
- 三、民用机场广告业存在的问题
- 四、民用机场广告业的发展趋势
- 五、民用机场广告业的发展对策

第四节 机场零售业的发展概况

- 一、全球机场零售业掀起第二次革命浪潮
- 二、机场零售业务面临巨大商机

三、我国机场零售业体制性制约亟待突破

第五节 机场餐饮业发展概述

- 一、快餐连锁品牌纷纷进驻机场
- 二、深圳机场餐饮服务价值获肯定
- 三、机场餐饮价格虚高受诟病
- 四、机场餐饮业的出路探讨

第十五章 中国机场的信息资源利用分析

第一节 机场业信息资源价值探讨

- 一、机场信息资源解析
- 二、信息是机场业的核心资源
- 三、机场业信息资源价值的体现及要求
- 四、机场信息资源价值开发利用的方式

第二节 机场业信息资源利用的现状与问题

- 一、机场信息交流的不对称
- 二、机场管理人员对信息的有效需求不足
- 三、机场信息资源管理缺失

第三节 机场信息资源开发利用对策

- 一、树立机场信息资源开发利用的理念
- 二、扩大机场管理人员的信息需求
- 三、加强机场信息资源开发利用的管理
- 四、推进机场信息资源管理的职能化
- 五、增强机场信息资源服务的能力和水平

第四节 民航机场信息集成平台的构建探析

- 一、信息集成平台建设的意义
- 二、集成网络的技术要求
- 三、信息处理的技术要求
- 四、平台接口的技术要求

第十六章 国际主要上市企业分析

第一节 法兰克福机场集团 (FRAPORT AG)

第二节 英国机场管理局 (BAA)

第三节 日本机场大厦株式会社

第四节 新加坡航空公司 (SINGAPORE AIRLINES)

第五节 香港机场管理局

第六节 北京首都国际机场股份有限公司

第七节 上海国际机场股份有限公司

第八节 广州白云国际机场股份有限公司

第九节 深圳市机场股份有限公司

第十节 海南省美兰机场股份有限公司

第十七章 2021-2027年中国机场行业投资与前景规划分析（ZYZS）

第一节 机场与其利益相关者的关系

- 一、机场利益相关者的构成及分类
- 二、机场与航空公司之间的关系
- 三、机场与旅客、货主之间的关系
- 四、机场与规制人之间的关系
- 五、机场与投资者和驻场单位之间的关系

第二节 我国中小型机场融资策略探讨

- 一、机场建设融资的主要渠道
- 二、引入战略投资者
- 三、BOT融资
- 四、与金融结合
- 五、PPP融资模式在中小机场的应用

第三节 中国机场建设规划前景

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2020年美元兑人民币汇率中间价

图表：2016-2020年中国货币供应量月度走势图

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2016-2020年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走

图表：中国民航的组成情况

图表：2016-2020年度全球机场交通概况

图表：2016-2020年全球10大最高增长机场名单

图表：2016-2020年全球最佳机场前五名

图表：2016-2020年年客运量4000万人次以上的机场排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/933544.html>