

2013-2018年中国网络购物市场运营态势及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国网络购物市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/213559.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的发展以及互联网普及率的提升，近年来中国网络购物产业发展迅猛，截至2012年底中国网购用户规模达2.47亿人，同比增长21.7%。预计2013年年底中国网络购物用户规模将达到3.1亿人。2012年中国网络零售市场交易规模达13205亿元，同比增长64.7%，已经占到了当年社会消费品零售总额的6.3%。而该比例数据在2011年仅为4.4%，

2012年网络零售企业纷纷通过“价格战”抢占市场占有率，网络零售市场格局逐渐清晰。电商大佬如天猫、京东商城、苏宁易购等占据了B2C市场的大多份额。

截至2012年底中国B2C网络零售市场（包括平台式与自主销售式）上，排名第一的依旧是天猫商城，占52.1%；京东商城名列第二，占据22.3%；位于第三位的是苏宁易购达到3.6%；此外腾讯B2C（3.3%）、凡客诚品（2.7%）、亚马逊中国（2.3%）、库巴网（1.4%）、当当网（1.2%）、易迅网（0.6%）、新蛋中国（0.3%）。

智研咨询发布的《2013-2018年中国网络购物市场运营态势及投资前景评估报告》共七章。首先介绍了中国网络购物行业的概念，接着分析了中国网络购物行业发展环境，然后对中国网络购物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络购物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络购物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络购物相关概述

第一节 电子商务的定义及分类

一、电子商务的定义

二、电子商务的分类

三、B2B、B2C、C2C是网络购物最常见交易方式

第二节 网络购物的定义及分类

一、网络购物的基本概念

二、网络购物的分类

三、网络购物市场规模定义

第三节 网络购物的优势及缺点

一、网络购物为消费者带来方便和便宜

二、网络购物对商家及整个市场的经济利益

三、网络购物仍然存在诸多顾虑

第二章 2012-2013年全球网络购物的发展

第一节 2012-2013年全球网络购物市场的发展

- 一、2012年全球网络购物市场发展现状
- 二、2012年全球网络零售巨头发展现状
- 三、全球网购发展看似环保其实不够“绿”
- 四、欧盟倡议进一步保护网络购物者权益

第二节 2012-2013年美国网络购物行业发展现状

- 一、美国网络购物的发展模式特点
- 二、2012-2013年美国网络购物市场发展现状
- 三、美国政策法律日益完善推动网络购物迅速发展
- 四、美国拟对网络购物征税惹争议
- 五、美国网络购物发展存在的问题
- 六、美国网络购物市场应进一步提高用户体验

第三节 2012-2013年英国网络购物行业发展现状

第四节 2012-2013年法国和德国网络购物行业发展现状

第五节 2012-2013年亚洲国家或地区网络购物行业发展现状

- 一、亚洲网络购物异军突起发展迅速
- 二、日本网络购物市场发展现状
- 三、韩国网络购物市场发展现状
- 四、新加坡网络购物个人平均消费额居亚洲第一

第三章 2012-2013年中国网络购物的发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国网络购物面临的行业发展环境

- 一、中国网络购物迅速向大众普及
- 二、网络购物跻身十大网络应用之列
- 三、地方规范开启网络购物有章可循大门
- 四、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展

第三节 2012-2013年中国网络购物市场宏观状况

- 一、网络购物渗透率
- 二、购物金额

三、各购物网站网络购物渗透率

四、购物网站用户市场份额

五、购物网站用户重合度

第四章 2012-2013年中国网络购物市场的发展

第一节 2012-2013年中国网络购物市场的发展综述

一、网络购物在中国的发展历程

二、中国网络购物市场规模迅速增长

三、中国网络购物发展挑战传统零售业

四、中国网络购物推动就业潜力巨大

第二节 2012-2013年中国网络购物市场的发展分析

一、2012-2013年中国网络购物市场发展分析

二、中国网络购物市场呈现新变化

三、中国网购市场规模仍远落后于发达国家

第三节 2012-2013年中国网络购物市场规模分析

一、网络购物市场规模

二、网络购物占社会消费品零售总额比重

三、交易额规模结构

四、交易额各地区分布状况

第四节 2012-2013年中国网络购物的社会效应分析

一、网购创造的就业岗位规模及分布

二、淘宝网解决特殊群体就业问题

三、网络渠道优势被更多企业认可

四、成熟购物平台提供整套电子商务解决方案

第五节 2012-2013年中国网络购物发展动态

第六节 2012-2013年中国网络购物发展的问题及对策

一、中国网络购物市场存在的问题

二、中国网络购物市场尚缺信用保障

三、中国网络购物发展的主要问题及解决对策

四、中国网络购物市场“堵漏”需要多管齐下

第五章 2012-2013年中国网络购物网站品牌研究及功能满意度评价

第一节 2012-2013年中国网络购物网站品牌知名度

一、品牌知名度与品牌城市地区差异

二、各网站品牌转化率

三、各网站品牌综合评价

第二节 2012-2013年中国网络购物网站网民品牌认知渠道

- 一、不同类型人群的认知渠道差异
- 二、不同类型人群网络认知渠道
- 第三节 2012-2013年中国网络购物网站各项功能满意度评价
 - 一、核心功能
 - 二、附加功能
- 第六章 2012-2013年中国网络购物用户特征及行为分析
 - 第一节 2012-2013年中国网络购物用户特征
 - 一、网龄
 - 二、性别
 - 三、学历
 - 四、年龄
 - 五、学生/非学生用户
 - 六、月收入
 - 第二节 2012-2013年中国网络购物商品类别
 - 一、各类别商品网购用户规模
 - 二、服饰类领衔网络购物热门商品排行榜
 - 三、分城市级别各类商品网购用户分布
 - 四、各类商品网购用户群体差异
 - 第三节 2012-2013年中国网络购物商品评论
 - 一、网购用户阅读商品评论情况
 - 二、商品评论分布渠道
 - 三、意见领袖分布群体
 - 第四节 2012-2013年中国网络购物用户访问行为数据
 - 一、购物网站月度覆盖人数
 - 二、购物网站月度访问次数
 - 三、购物网站月度浏览页面
 - 四、购物网站月度浏览时间
 - 第五节 2012-2013年中国网络购物用户其他行为分析
 - 一、购物频率
 - 二、网络购物用户商品浏览习惯
 - 三、网络购物支付方式
 - 四、不愉快的购物经历
 - 第六节 2012-2013年中国淘宝网用户行为主要数据
 - 一、淘宝网用户属性
 - 二、淘宝网用户日访问路径

三、网民购买量最多的十大商品品牌

第七章 2013-2018年中国网络购物市场的前景趋势分析

第一节 2013-2018年中国网络购物的前景展望

- 一、中国网络购物市场的前景无限美好
- 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展
- 三、2013年中国网络购物市场规模预测
- 四、2016年左右中国网络购物将到达成熟期

第二节 2013-2018年中国网络购物市场的趋势分析

- 一、中国网络购物的发展趋势
- 二、中国网络购物模式发展的融合趋势
- 三、中国网络购物行为未来发展七大趋势

第三节 2013-2018年我国网络购物前景预测

图表目录：(部分)

图表：2008-2013年中国网络零售市场规模：亿元

图表：2012年中国B2C网络购物交易市场竞争格局

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/213559.html>