

# 2017-2023年中国纺织产业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国纺织产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/533561.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国衣着类或服装用纺织占75%，装饰类纺织占17%，产业类纺织不到8%。而美国服装类纺织为40.5%，装饰类纺织为37%，产业类纺织为22.2%。日本的服装类纺织为35%，装饰类纺织为30%，产业类纺织为34.5%。

### 2016年纺织工业纱主要产品产量走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

纺织机械设备是指将天然纤维或化学纤维加工成为纺织品所需要的各种机械设备，纺织机械主要包括化纤机械、纺纱机械、针织机械、织造机械、非织造机械、染整机械和附属装置各种纺织机械设备在纺织过程中所处的环节及其主要用途示意

针织机械设备主要包括针织横机、针织袜机、经编机和圆机。针织横机主要用于生产毛衫、针织鞋面等针织制品；针织袜机主要用于生产棉袜及丝袜；经编机主要用于生产经编面料，最终产品包括窗帘、泳衣等；圆机主要用于生产纬编面料，最终产品包括T恤衫、内衣等。

### 主要针织机械设备生产的产品示意

智研咨询发布的《2017-2023年中国纺织产业深度调研及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了纺织行业市场发展环境、纺织整体运行态势等，接着分析了纺织行业市场运行的现状，然后介绍了纺织市场竞争格局。随后，报告对纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对纺织产业有个系统的了解或者想投资纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展概述

#### 第一章 中国纺织行业发展综述 1

#### 第一节 行业定义及分类 1

##### 一、行业概念及定义 1

##### 二、行业主要产品大类 1

#### 第二节 行业统计标准 2

##### 一、行业统计部门和统计口径 2

##### 二、行业统计方法 3

##### 三、行业数据种类 3

#### 第三节 行业经济环境分析 3

一、国际宏观经济环境分析	3
二、国内宏观经济环境分析	15
三、宏观经济环境对行业的影响	24
第四节 行业政策环境分析	25
一、行业相关标准	25
二、行业相关政策动向	25
第二部分 行业深度分析	
第二章 中国纺织行业整体运行指标分析	47
第一节 2014-2016年中国纺织行业总体规模分析	47
一、企业数量结构分析	47
二、人员规模状况分析	48
三、行业资产规模分析	48
四、行业市场规模分析	49
第二节 2014-2016年中国纺织行业产销情况分析	50
一、我国纺织行业工业总产值	50
二、我国纺织行业工业销售产值	51
三、我国纺织行业产销率	51
第三节 2014-2016年中国纺织行业财务指标总体分析	52
一、行业盈利能力分析	52
二、行业偿债能力分析	53
三、行业营运能力分析	54
四、行业发展能力分析	55
第四节 我国纺织行业产成品价格走势分析	56
一、纺织成本构成分析	56
二、2015-2016年纺织产成品价格分析	57
三、2017-2023年纺织产成品价格走势预测	58
第三章 中国纺织行业主要产品市场分析	59
第一节 行业主要产品结构特征	59
一、行业主要产品结构分析	59
二、行业主要产品需求特征	59
三、行业主要产品需求趋势	60
第二节 面料预缩机市场发展情况	61
一、发展现状	61
二、2015-2016年企业运行情况	62
三、产销数量及规模预测	62

第三节 织布机市场发展情况	62
一、发展现状	62
二、2015-2016年企业运行情况	63
三、产销数量及规模预测	64
第四节 验布机市场发展情况	65
一、发展现状	65
二、2015-2016年企业运行情况	66
三、产销数量及规模预测	66
第五节 其他细分产品产销分析	66
一、棉纺机械产销情况	66
二、化纤机械产销情况	67
三、非织造布机械产销情况	68
四、针织机械产销情况	69
五、印染机械产销情况	71
第四章 纺织行业产业链分析	73
第一节 纺织业产业链简介	73
第二节 上游纺织机械制造行业运行分析	74
第三节 纺织行业产业链下游分析	76
一、中国纺织、服装行业总体发展状况分析	76
二、中国纺织业主要子行业发展状况分析	83
第五章 纺织行业细分领域发展调研	96
第一节 无纺布产品市场发展分析	96
一、市场细分充分程度分析	96
二、细分市场领先企业排名	97
三、细分市场占总市场的结构比例	97
四、无纺布产品产销数据	98
五、2017-2023年无纺布产品发展前景及规模预测	98
第二节 色织产品市场发展分析	99
一、市场细分充分程度分析	99
二、细分市场领先企业排名	100
三、细分市场占总市场的结构比例	100
四、色织产品产销数据	101
五、2017-2023年色织产品发展前景及规模预测	101
第三节 玻璃纤维产品市场发展分析	102
一、市场细分充分程度分析	102

二、细分市场领先企业排名	104
三、细分市场占总市场的结构比例	107
四、玻璃纤维产品产销数据	107
五、2017-2023年玻璃纤维产品发展前景及规模预测	108
第三部分 行业竞争分析	
第六章 纺织行业竞争格局及趋势分析	109
第一节 中国纺织行业竞争格局综述	109
一、纺织行业集中度	109
二、纺织行业竞争程度	109
三、纺织企业与品牌数量	110
第二节 中国纺织行业国际竞争力比较	110
一、生产要素	110
二、需求条件	113
三、相关和支持性产业	115
四、企业战略、结构与竞争状态	119
第三节 2017-2023年纺织行业竞争策略分析	125
一、现有纺织面料产品竞争策略分析	125
二、潜力纺织面料品种竞争策略选择	129
三、典型企业产品竞争策略分析	129
四、中国纺织面料行业竞争格局趋势预测	130
第七章 2017-2023年纺织行业领先企业经营形势分析	132
第一节 山东魏桥创业集团有限公司	132
一、企业发展概况	132
二、经营状况分析	133
三、竞争优势分析	133
四、发展战略分析	133
五、企业最新动态	134
第二节 石家庄常山纺织股份有限公司	135
一、企业发展概况	135
二、经营状况分析	136
三、竞争优势分析	137
四、发展战略分析	139
五、企业最新动态	140
第三节 恒力集团有限公司	142
一、企业发展概况	142

二、经营状况分析	143
三、竞争优势分析	144
四、发展战略分析	146
五、企业最新动态	146
第四节 江苏阳光集团有限公司	149
一、企业发展概况	149
二、经营状况分析	150
三、竞争优势分析	151
四、发展战略分析	152
五、企业最新动态	152
第五节 安徽华茂纺织股份有限公司	153
一、企业发展概况	153
二、经营状况分析	155
三、竞争优势分析	155
四、发展战略分析	157
五、企业最新动态	157
第六节 华孚色纺股份有限公司	158
一、企业发展概况	158
二、经营状况分析	159
三、竞争优势分析	160
四、发展战略分析	161
五、企业最新动态	161
第七节 山东如意科技集团	162
一、企业发展概况	162
二、经营状况分析	162
三、竞争优势分析	163
四、发展战略分析	165
五、企业最新动态	165
第八节 浙江金鹰股份有限公司	166
一、企业发展概况	166
二、经营状况分析	167
三、竞争优势分析	168
四、发展战略分析	169
五、企业最新动态	169
第九节 上海纺织控股（集团）公司	170

- 一、企业发展概况 170
- 二、经营状况分析 170
- 三、竞争优势分析 170
- 四、发展战略分析 170
- 五、企业最新动态 171
- 第十节 鲁泰纺织股份有限公司 171
  - 一、企业发展概况 171
  - 二、经营状况分析 172
  - 三、竞争优势分析 173
  - 四、发展战略分析 173
  - 五、企业最新动态 174
- 第四部分 行业发展前景
- 第八章 中国纺织行业发展趋势预测 175
  - 第一节 中国纺织行业产品发展趋势分析 175
    - 一、高新技术纤维成套工艺技术装备 175
    - 二、功能性差别化纤维成套工艺技术装备 175
    - 三、全流程智能型纺织自动化生产线 175
    - 四、高性能纺纱和织造机械 176
    - 五、产业用预成型智能织造装备 176
    - 六、新型非织造布成套装备 176
    - 七、绿色环保低碳纺织产品 176
    - 八、高端纺织技术装备专用基础件 177
  - 第二节 中国纺织行业发展趋势分析 177
    - 一、化纤装备开拓新的增长点 177
    - 二、纺纱织造向智能化发展 177
    - 三、“绿色、环保”主题依然不变 178
    - 四、新型非织造设备前景良好 178
    - 五、全流程智能生产线是亮点 179
  - 第三节 中国纺织行业发展建议 179
    - 一、强化品牌意识 179
    - 二、打造专业化特色 180
    - 三、有效利用国有资本 180
    - 四、发展系列产品 181
    - 五、拓展电商渠道 181
  - 第四节 中国纺织制造企业关注焦点分析 182



- 一、制造本土化 182
- 二、质量全球化 183
- 三、服务全面化 183
- 四、知识产权化 183
- 第九章 2017-2023年纺织行业发展规模预测分析 184
- 第一节 我国纺织行业前景与机遇分析 184
- 一、我国纺织行业发展前景 184
- 二、我国纺织行业发展机遇分析 185
- 三、2017-2023年纺织行业的发展机遇分析 185
- 第二节 2017-2023年中国纺织市场趋势分析 186
- 一、2016年纺织行业市场趋势 186
- 2016年纺织工业布主要产品产量走势
- 资料来源：公开资料、智研咨询整理
- 二、2017-2023年纺织行业发展趋势分析 187
- 三、2017-2023年纺织市场发展空间 188
- 四、2017-2023年纺织产业政策趋向 188
- 五、2017-2023年纺织行业技术革新趋势 189
- 第三节 未来纺织市场规模预测 189
- 一、2017-2023年纺织行业消费需求预测 189
- 二、2017-2023年纺织市场产值规模预测 190
- 三、2017-2023年纺织行业销售收入预测 191
- 四、2017-2023年纺织行业主要产品进出口预测 191
- 第十章 2017-2023年纺织行业投资机会与风险防范 193 (ZY GXH)
- 第一节 影响纺织行业发展的主要因素 193
- 一、有利因素分析 193
- 二、不利因素分析 194
- 第二节 纺织行业投资机会分析 194
- 一、纺织行业投资项目分析 194
- 二、可以投资的纺织模式 195
- 三、2017年纺织行业投资机会 197
- 第三节 2017-2023年纺织行业发展预测分析 198
- 一、未来纺织行业发展分析 198
- 二、未来纺织行业技术开发方向 199
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 206
- 第四节 行业投资收益率比较及分析 210

- 一、2016年相关产业投资收益率比较 210
- 二、2017-2023年行业投资收益率分析 211
- 第五节 纺织行业投资风险及控制策略分析 212
  - 一、2017-2023年纺织行业市场风险及控制策略 212
  - 二、2017-2023年纺织行业政策风险及控制策略 216
  - 三、2017-2023年纺织行业经营风险及控制策略 217
  - 四、2017-2023年纺织行业技术风险及控制策略 217
  - 五、2017-2023年纺织行业同业竞争风险及控制策略 217
- 第六节 纺织行业投资建议 218
  - 一、纺织行业未来发展方向 218
  - 二、纺织行业主要投资建议 220
  - 三、中国纺织企业融资分析 221 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2008-2017年Q1中国季度GDP增长率（单位：%） 16
- 图表：2009-2017年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%） 17
- 图表：2008年-2017年企业商品价格指数走势（2016年同期为100） 18
- 图表：2009-2017年固定资产投资走势图（单位：%） 20
- 图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%） 21
- 图表：2009-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%） 21
- 图表：2016年我国纺织业企业单位数统计 47
- 图表：2015年纺织、服装及日用品从业人数 48
- 图表：2014-2016年纺织资产规模 48
- 图表：2014-2015年纺织业规模以上工业企业工业销售产值（现价，亿元） 49
- 图表：2012-2015年纺织行业工业总产值 50
- 图表：2012-2015年纺织行业工业销售产值 51
- 图表：2012-2015年纺织行业产销率 51
- 图表：2016年华孚色纺盈利能力 52
- 图表：2016年常山股份盈利能力 52
- 图表：2016年新澳股份盈利能力 52
- 图表：2016年华孚色纺偿债能力 53
- 图表：2016年常山股份偿债能力 53
- 图表：2016年新澳股份偿债能力 53
- 图表：2016年华孚色纺营运能力 54
- 图表：2016年常山股份营运能力 54
- 图表：2016年新澳股份营运能力 54

- 图表：2016年华孚色纺发展能力 55
- 图表：2016年常山股份发展能力 55
- 图表：2016年新澳股份发展能力 55
- 图表：2017年纺织业相关产品价格 57
- 图表：2016年纺织工业纱主要产品产量 59
- 图表：2016年纺织工业布主要产品产量 59
- 图表：纺织行业产业链模型 73
- 图表：2015年至今服装行业规模以上企业产量累计增幅情况 77
- 图表：2013年至今社会消费品及服装类零售总额累计增速情况 78
- 图表：2015年至今实物及穿类商品网上零售额增长情况 78
- 图表：2015年至今全国重点大型零售企业服装类商品零售额增长情况 79
- 图表：2013年至今我国服装出口累计增幅情况 80
- 图表：2016年我国对主要国家和地区服装出口金额情况 81
- 图表：2015年至今服装行业实际完成投资累计增速情况 83
- 图表：2015年无纺布行业领先企业排名 97
- 图表：2012-2016年无纺布产品产销数据分析 98
- 图表：2017-2023年无纺布产品市场规模预测 99
- 图表：2016年无纺布行业领先企业排名 100
- 图表：2016年色织产品占总市场的结构 100
- 图表：2012-2016年色织产品产销数据分析 101
- 图表：年色织产品市场规模预测 102
- 图表：2016年玻璃纤维产品占总市场的结构 107
- 图表：2012-2016年玻璃纤维产品产销数据分析 107
- 图表：2017-2023年玻璃纤维产品市场规模预测 108
- 图表：提高棉花产量途径 116
- 图表：中国纺织服装业创新途径 120
- 图表：中国纺织服装业向创意产业升级转型 122
- 图表：中国纺织服装产业转型升级 124
- 图表：2012-2016年山东魏桥创业集团有限公司主要财务指标 133
- 图表：2013-2016年石家庄常山纺织股份有限公司主要财务指标 136
- 图表：2013-2016年恒力石化股份有限公司主要财务指标 144
- 图表：2013-2016年江苏阳光集团有限公司主要财务指标 150
- 图表：2013-2016年安徽华茂纺织股份有限公司主要财务指标 155
- 图表：2013-2016年华孚色纺股份有限公司主要财务指标 159
- 图表：2013-2016年山东如意科技集团主要财务指标 163

图表：2013-2016年浙江金鹰股份有限公司主要财务指标 168

图表：2017-2023年纺织市场规模预测 190

图表：2017-2023年纺织行业销售收入预测 191

图表：2017-2023年纺织品服装进出口贸易额预测 192

图表：“互联网+”的六大特征 196

图表：“互联网+”的商业模式 196

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/533561.html>