

2022-2028年中国冰雪装备行业投资策略探讨及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国冰雪装备行业投资策略探讨及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1123564.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国冰雪装备行业投资策略探讨及市场规模预测报告》共十一章。首先介绍了冰雪装备行业市场发展环境、冰雪装备整体运行态势等，接着分析了冰雪装备行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪装备市场竞争格局。随后，报告对冰雪装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰雪装备行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪装备产业有个系统的了解或者想投资冰雪装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰雪装备行业综述

第一节 冰雪装备行业界定

一、冰雪装备的界定

二、《国民经济行业分类与代码》中冰雪装备行业归属

第二节 冰雪装备的分类

第二章 中国冰雪装备行业宏观环境分析

第一节 中国冰雪装备行业政策环境分析

第二节 中国冰雪装备行业经济环境分析

第三节 中国冰雪装备行业社会环境分析

第四节 中国冰雪装备行业技术环境分析

第三章 全球冰雪装备行业发展现状调研分析

第一节 全球冰雪装备行业发展历程介绍

第二节 全球冰雪装备行业政法环境分析

第三节 全球冰雪装备行业发展现状分析

第四节 全球冰雪装备行业市场规模体量

第五节 全球冰雪装备行业区域发展格局研究

第六节 全球冰雪装备行业市场竞争格局

一、全球冰雪装备行业市场竞争格局

二、全球冰雪装备企业兼并重组状况

三、全球冰雪装备行业重点企业案例

(1) 意大利迪马克 (Demaclenko)

(2) 美国伯顿 (Burton)

第四章 中国冰雪装备行业市场供需状况分析

第一节 中国冰雪装备行业发展历程

第二节 中国冰雪装备行业对外贸易状况

第三节 中国冰雪装备行业企业市场类型及入场方式

第四节 中国冰雪装备行业市场主体分析

第五节 中国冰雪装备行业市场供给状况

第六节 中国冰雪装备行业招投标市场解读

第七节 中国冰雪装备行业市场需求现状分析

第八节 中国冰雪装备行业市场行情走势

第九节 中国冰雪装备行业市场规模体量测算

第十节 中国冰雪装备行业市场发展痛点分析

第五章 中国冰雪装备行业市场竞争状况分析

第一节 中国冰雪装备行业市场竞争布局状况

第二节 中国冰雪装备行业市场竞争格局

第三节 中国冰雪装备行业市场集中度分析

第四节 中国冰雪装备行业波特五力模型分析

第五节 中国冰雪装备行业投融资、兼并与重组状况

第六章 中国冰雪装备产业链全景梳理及配套产业发展分析

第一节 中国冰雪装备产业结构属性 (产业链) 分析

第二节 中国冰雪装备产业价值属性 (价值链) 分析

第三节 中国冰雪装备行业场地装备原材料市场分析

一、中国冰雪装备行业场地装备原材料类型

二、中国冰雪装备行业场地装备原材料市场现状

(1) 液压系统

(2) 压缩机

(3) 冷媒泵

三、中国冰雪装备行业场地装备原材料市场需求趋势

第四节 中国冰雪装备行业个人装备原材料市场分析

一、中国冰雪装备行业个人装备原材料类型

二、中国冰雪装备行业个人装备原材料市场现状

- (1) 钢材
- (2) 纤维材料
- (3) 棉纺织材料

三、中国冰雪装备行业个人装备原材料市场需求趋势

第五节 上游配套产业布局对冰雪装备行业发展的影响总结

第七章 中国冰雪装备行业细分产品市场发展状况

第一节 中国冰雪装备行业细分市场结构

第二节 中国场地冰雪装备细分市场发展状况

- 一、中国场地冰雪装备类型概述
- 二、中国场地冰雪装备市场发展现状
 - (1) 造雪机
 - (2) 压雪车
 - (3) 制冰机
 - (4) 磨冰机
 - (5) 索道
 - (6) 魔毯
 - (7) 其他装备

三、中国场地冰雪装备市场发展趋势及前景

第三节 中国个人冰雪装备细分市场发展状况

- 一、中国个人冰雪装备类型概述
- 二、中国个人冰雪装备市场发展现状
 - (1) 滑雪服
 - (2) 滑雪板
 - (3) 滑雪杖
 - (4) 滑雪鞋
 - (5) 滑雪镜
 - (6) 滑冰鞋
 - (7) 头盔
 - (8) 手套
 - (9) 其他装备

三、中国个人冰雪装备市场发展趋势及前景

第四节 中国冰雪装备行业细分市场战略地位分析

第八章 中国冰雪装备行业下游消费市场发展状况

第一节 中国冰雪装备行业下游消费市场分布概况

第二节 中国冰雪运动参与者冰雪装备需求潜力分析

第三节 中国冰雪场地冰雪装备需求潜力分析

一、中国冰雪运动建设状况

二、中国冰雪场地建设前景

三、中国冰雪场地冰雪装备需求现状

四、中国冰雪场地冰雪装备需求趋势及前景

第四节 中国冰雪赛事冰雪装备需求潜力分析

一、中国冰雪运动赛事发展状况

二、中国冰雪赛事冰雪装备需求现状

三、中国冰雪赛事冰雪装备需求趋势及前景

第九章 中国冰雪装备行业重点企业布局案例研究

第一节 北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第二节 铭星冰雪（北京）科技有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第三节 福建雪人股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第四节 泰山体育产业集团有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第五节 北京国游索道工程有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第六节 安踏（中国）有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第七节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第八节 南恩（北京）体育发展有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第九节 齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第十节 奥雪文化传播（北京）有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第十章 中国冰雪装备行业市场前景预测及发展趋势预判

第一节 中国冰雪装备行业SWOT分析

第二节 中国冰雪装备行业发展潜力评估

第三节 冬奥会对中国冰雪装备行业发展影响分析

第四节 中国冰雪装备行业发展前景预测

第五节 中国冰雪装备行业发展趋势预判

第十一章 中国冰雪装备行业投资战略规划策略及建议

第一节 中国冰雪装备行业进入与退出壁垒

第二节 中国冰雪装备行业投资风险预警

第三节 中国冰雪装备行业投资价值评估

第四节 中国冰雪装备行业投资机会分析

第五节 中国冰雪装备行业投资策略与建议

第六节 中国冰雪装备行业可持续发展建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1123564.html>