

# 2026-2032年中国血气分析仪行业市场竞争格局及 发展趋势研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国血气分析仪行业市场竞争格局及发展趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1243583.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告导读：

血气分析仪是指利用电极在较短时间内对动脉中的酸碱度(pH)、二氧化碳分压(PCO<sub>2</sub>)和氧分压(PO<sub>2</sub>)等相关指标进行测定的仪器。血气分析作为临床诊疗必需的高技术检验项目，其应用正逐步从大医院走向基层医院，从中心实验室、中心ICU走向相关的专业科室，比如呼吸科、心胸外科等，检测需求已呈现常态化，据比地招标网数据显示，2023年我国血气分析仪采购总量达965台，同比增长22.77%，采购总金额达0.95亿元，同比增长9.20%，2024年，受医保控费力度等诸多因素影响，我国血气分析仪采购量有所下滑，2025年上半年我国血气分析仪采购数量进一步降至469台，同比减少42.9%，采购金额进一步降至0.22亿元，同比减少68.1%，其中，华东地区占比最大，高达20.85%，其次为西北地区和西南地区，分别占19.60%和19.08%，我国血气分析仪市场进入深度调整期。

作为深耕中国血气分析仪领域十余年的专业机构，智研咨询致力于携手行业企业，提供精准信息、专业咨询与定制化解决方案，持续赋能血气分析仪产业发展。

### 观点抢先知：

行业发展阶段：近年来，我国血气分析仪行业进入高质量发展的快车道，新冠疫情的暴发让急危重症诊疗中血气分析的重要性凸显，基层医疗机构、公共卫生应急体系对血气分析仪的需求急剧增加，为国产设备提供了广阔的应用场景，此外，本土企业不仅在技术上持续突破，微流控芯片、AI辅助诊断等新技术被逐步应用到产品中，推动设备向智能化、小型化、多参数集成方向发展，部分高端产品的性能已能对标进口设备。

行业发展有利因素：目前，包括医院、基层卫生医疗结构在内的医疗卫生机构为我国血气分析仪最核心的需求市场，2024年占比仅80%，其中，三级医院作为高端设备主力需求方，采购集成式多参数分析平台等高端产品，近年来，随着国民收入水平的提高、居民医疗保健意识的增强、医保覆盖范围的扩大，我国不论医疗机构数量还是医疗卫生水平均取得重大突破，据国家统计局数据显示，截止2024年底，我国医疗卫生机构达109.2万个，同比增长2.0%，其中，医院3.9万个，同比增长1.7%；基层医疗卫生机构104万个，同比增长2.3%，我国医疗卫生机构持续增加对血气分析仪的需求也不断扩大。

产业链核心节点：血气分析仪行业上游主要包括医用级塑料、金属材料等基础原材料供应商，电化学传感器、微流控芯片、电极膜等核心功能部件供应商以及特种膜材料、精密泵阀、电路板、显示屏等辅助材料和部件供应商；行业中游为血气分析仪研发、生产制造等环节；行业下游为需求市场，血气分析仪最核心需求市场为医院、基层卫生医疗结构等医疗卫生机构，其中，三甲医院ICU/急诊/呼吸科/围术期，需求稳定且对精度、多参数、数据联网要求高，二级医院与基层医疗机构侧重高性价比、易操作、维保便捷的设备，此外，社区急救站、康复机构、移动方舱医院等院外应用场景，对便携、快速、抗干扰的手持/便携式设备需求旺盛。

**采购金额：**血气分析作为临床诊疗必需的高技术检验项目，其应用正逐步从大医院走向基层医院，从中心实验室、中心ICU走向相关的专业科室，比如呼吸科、心胸外科等，检测需求已呈现常态化，据比地招标网数据显示，2023年我国血气分析仪采购总量达965台，同比增长22.77%，采购总金额达0.95亿元，同比增长9.20%，2024年，受医保控费力度等诸多因素影响，我国血气分析仪采购量有所下滑，2025年上半年我国血气分析仪采购数量进一步降至469台，同比减少42.9%，采购金额进一步降至0.22亿元，同比减少68.1%，其中，华东地区占比最大，高达20.85%，其次为西北地区和西南地区，分别占19.60%和19.08%，我国血气分析仪市场进入深度调整期。

**市场竞争格局：**曾经，以雷度、沃芬为代表的外资品牌，凭借数十年的技术积累，其产品在检测精度、稳定性、多参数集成能力上表现突出，长期占据我国血气分析仪高端市场核心地位，尤其在三甲医院等核心医疗机构中优势明显，但近年来，以理邦、康立、万孚为代表的国产企业经过多年发展，逐步研发攻克电化学传感、微流控芯片等核心技术，产品性能逐步看齐国际水平，市场占有率明显提升，据比地招标网数据显示，2025年上半年，国产血气分析仪市场占有率达48.44%，分品牌来看，2025年上半年我国血气分析仪CR5市场占有率高达85.99%，其中，国产品牌理邦市场占有率达24.28%，居第二，此外，康立、万孚等品牌也表现不俗，市场占有率分别为11.89%和5.49%，但在高端市场，雷度、沃芬等外资品牌仍然占据核心地位，未来，国产化替代空间巨大。

**相关上市企业：**深圳市理邦精密仪器股份有限公司主要从事医疗电子设备产品和体外诊断产品的研发、生产、销售、服务，以全球化的视野、持续的创新和卓越的服务，已成为一家国际知名的医疗健康产品、解决方案和服务提供商。目前，公司业务主要涵盖病人监护、心电图诊断、妇幼健康、超声影像、体外诊断、智慧健康六大领域。2025年上半年理邦仪器营业总收入已完成9.14亿元，其中，体外诊断业务收入1.91亿元，占营业总收入的20.93%。

**市场趋势：**未来，AI算法会与血气分析仪深度融合，除了优化检测精度，还能通过分析检测数据生成动态趋势预测和初步诊疗建议，辅助医生快速判断病情，同时，5G和物联网技术将进一步普及，设备可实现检测数据的云端存储与远程传输，方便医护人员跨场景调取数据，也便于企业开展远程质控和设备维护，大幅提升临床诊疗与设备管理的效率。

报告相关内容节选：

报告目录：

## 第1章 血气分析仪行业综述及数据来源说明

### 1.1 血气分析仪行业界定

#### 1.1.1 血气分析仪界定

### 1.1.2 血气分析仪的管理

### 1.1.3 血气分析仪相似概念辨析

### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中血气分析仪行业归属

## 1.2 血气分析仪行业分类

## 1.3 血气分析仪专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

# 第2章 中国血气分析仪行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国血气分析仪行业政策（Policy）环境分析

### 2.1.1 中国血气分析仪行业监管体系及机构介绍

#### （1）中国血气分析仪行业主管部门

#### （2）中国血气分析仪行业自律组织

### 2.1.2 中国血气分析仪行业标准体系建设现状

#### （1）中国血气分析仪现行标准汇总

#### （2）中国血气分析仪重点标准解读

### 2.1.3 中国血气分析仪行业发展相关政策规划汇总及解读

#### （1）中国血气分析仪行业发展相关政策汇总

#### （2）中国血气分析仪行业发展相关规划汇总

### 2.1.4 国家“十四五”规划对血气分析仪行业发展的影响分析

### 2.1.5 政策环境对中国血气分析仪行业发展的影响总结

## 2.2 中国血气分析仪行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

### 2.2.3 中国血气分析仪行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国血气分析仪行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国血气分析仪行业社会环境分析

### 2.3.2 社会环境对血气分析仪行业的影响总结

## 2.4 中国血气分析仪行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 中国血气分析仪行业生产工艺及流程

### 2.4.2 中国血气分析仪行业关键技术分析

### 2.4.3 中国血气分析仪行业研发投入与创新现状

### 2.4.4 中国血气分析仪行业专利申请及公开情况

#### （1）中国血气分析仪专利申请

#### （2）中国血气分析仪专利公开

#### （3）中国血气分析仪热门申请人

#### (4) 中国血气分析仪热门技术

#### 2.4.5 技术环境对中国血气分析仪行业发展的影响总结

### 第3章 全球血气分析仪行业发展现状及血气分析仪市场

#### 3.1 全球血气分析仪行业发展历程介绍

#### 3.2 全球血气分析仪行业宏观环境背景

##### 3.2.1 全球血气分析仪行业经济环境概况

##### 3.2.2 对全球血气分析仪行业的影响分析

#### 3.3 全球血气分析仪行业发展现状及市场规模体量分析

#### 3.4 全球血气分析仪行业区域发展格局及重点区域市场研究

##### 3.4.1 全球血气分析仪行业区域发展格局

##### 3.4.2 全球血气分析仪行业重点区域市场发展状况

#### 3.5 全球血气分析仪行业市场竞争格局及重点企业案例研究

##### 3.5.1 全球血气分析仪行业市场竞争格局

##### 3.5.2 全球血气分析仪企业兼并重组状况

##### 3.5.3 全球血气分析仪行业重点企业案例

#### 3.6 全球血气分析仪行业发展趋势预判及市场前景预测

##### 3.6.1 全球血气分析仪行业发展趋势预判

##### 3.6.2 全球血气分析仪行业市场前景预测

#### 3.7 全球血气分析仪行业发展经验借鉴

### 第4章 中国血气分析仪行业发展现状及市场痛点分析

#### 4.1 中国血气分析仪行业发展历程

#### 4.2 中国体外诊断仪器行业进出口贸易状况

##### 4.2.1 中国体外诊断仪器行业进出口贸易概况

##### 4.2.2 中国体外诊断仪器行业进口贸易状况

###### (1) 体外诊断仪器行业进口规模

###### (2) 体外诊断仪器行业进口价格水平

###### (3) 体外诊断仪器行业进口产品结构

###### (4) 体外诊断仪器行业进口来源地

##### 4.2.3 中国体外诊断仪器行业出口贸易状况

###### (1) 体外诊断仪器行业出口规模

###### (2) 体外诊断仪器行业出口价格水平

###### (3) 体外诊断仪器行业出口产品结构

###### (4) 体外诊断仪器行业出口目的地

##### 4.2.4 中国体外诊断仪器行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

#### 4.3 中国血气分析仪行业市场主体类型及入场方式

#### 4.4 中国血气分析仪行业市场主体数量规模

#### 4.5 中国血气分析仪行业市场供给状况

##### 4.5.1 中国血气分析仪行业市场供给能力分析

##### 4.5.2 中国血气分析仪行业市场供给水平分析

#### 4.6 中国血气分析仪行业招投标市场解读

#### 4.7 中国血气分析仪行业市场需求状况

#### 4.8 中国血气分析仪行业市场规模体量

#### 4.9 中国血气分析仪行业市场痛点分析

### 第5章 中国血气分析仪行业竞争状况及市场格局解读

#### 5.1 中国血气分析仪行业波特五力模型分析

##### 5.1.1 中国血气分析仪行业现有竞争者之间的竞争分析

##### 5.1.2 中国血气分析仪行业关键要素的供应商议价能力分析

##### 5.1.3 中国血气分析仪行业消费者议价能力分析

##### 5.1.4 中国血气分析仪行业潜在进入者分析

##### 5.1.5 中国血气分析仪行业替代品风险分析

##### 5.1.6 中国血气分析仪行业竞争情况总结

#### 5.2 中国血气分析仪行业投融资、兼并与重组状况

#### 5.3 中国血气分析仪行业市场竞争格局分析

#### 5.4 中国血气分析仪行业市场集中度分析

#### 5.5 中国血气分析仪企业国际市场竞争参与状况

#### 5.6 中国血气分析仪行业国产替代布局状况

### 第6章 中国血气分析仪产业链全景梳理及布局状况研究

#### 6.1 中国血气分析仪产业产业链图谱分析

#### 6.2 中国血气分析仪产业价值属性（价值链）分析

##### 6.2.1 中国血气分析仪行业成本结构分析

##### 6.2.2 中国血气分析仪行业价值链分析

#### 6.3 中国血气分析仪行业上游原材料及设备供应状况分析

##### 6.3.1 中国血气分析仪行业上游市场概述

##### 6.3.2 中国血气分析仪行业上游价格传导机制分析

##### 6.3.3 中国血气分析仪行业上游元器件市场分析

##### 6.3.4 中国血气分析仪行业上游软件市场分析

##### 6.3.5 中国血气分析仪行业上游供应的影响总结

#### 6.4 中国血气分析仪行业中游细分市场分析

##### 6.4.1 中国血气分析仪行业中游细分市场分布

##### 6.4.2 中国血气分析仪行业中游细分市场分析

## 6.5 中国血气分析仪行业下游主要应用市场需求潜力分析

### 6.5.1 中国血气分析仪行业下游应用需求分布状况

### 6.5.2 中国医疗机构血气分析仪市场需求潜力分析

### 6.5.3 中国第三方独立实验室（ICL）血气分析仪市场潜力分析

### 6.5.4 中国区域体检中心血气分析仪市场潜力分析

## 第7章 中国血气分析仪企业布局案例研究

### 7.1 中国血气分析仪企业布局梳理

### 7.2 中国血气分析仪企业布局案例分析

#### 7.2.1 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

##### （1）企业简介

##### （2）企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.2 深圳市康立生物医疗有限公司

##### （1）企业简介

##### （2）企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.3 广州万孚生物技术股份有限公司

##### （1）企业简介

##### （2）企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.4 西安维安实业有限公司

##### （1）企业简介

##### （2）企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.5 武汉明德生物科技股份有限公司

##### （1）企业简介

##### （2）企业经营状况及竞争力分析

## 第8章 中国血气分析仪行业市场及战略布局策略建议

### 8.1 中国血气分析仪行业SWOT分析

### 8.2 中国血气分析仪行业发展潜力评估

### 8.3 中国血气分析仪行业发展前景预测

### 8.4 中国血气分析仪行业发展趋势预判

### 8.5 中国血气分析仪行业进入与退出壁垒

### 8.6 中国血气分析仪行业投资风险预警

### 8.7 中国血气分析仪行业投资价值评估

### 8.8 中国血气分析仪行业投资机会分析

#### 8.8.1 血气分析仪行业产业链薄弱环节投资机会

#### 8.8.2 血气分析仪行业细分领域投资机会

#### 8.8.3 血气分析仪行业区域市场投资机会



8.8.4 血气分析仪产业空白点投资机会

8.9 中国血气分析仪行业投资策略与建议

8.10 中国血气分析仪行业可持续发展建议

图表目录

图表1：血气分析仪的界定

图表2：血气分析仪相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中血气分析仪行业归属

图表4：血气分析仪行业分类

图表5：血气分析仪专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国血气分析仪行业监管体系

图表9：中国血气分析仪行业主管部门

图表10：中国血气分析仪行业自律组织

图表11：中国血气分析仪标准体系建设

图表12：中国血气分析仪现行标准汇总

图表13：中国血气分析仪即将实施标准

图表14：中国血气分析仪重点标准解读

图表15：截至2025年中国血气分析仪行业发展政策汇总

图表16：截至2025年中国血气分析仪行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对血气分析仪行业发展的影响分析

图表18：政策环境对中国血气分析仪行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1243583.html>