

2024-2030年中国无纺布行业竞争战略分析及投资 前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国无纺布行业竞争战略分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923592.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国无纺布行业竞争战略分析及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析无纺布行业未来的市场走向，挖掘无纺布行业的发展潜力，预测无纺布行业的发展前景，助力无纺布业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国无纺布行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国无纺布行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国无纺布行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国无纺布行业发展状况的著作，对于全面了解中国无纺布行业的发展状况、开展与无纺布行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事无纺布行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

无纺布，指以化学纤维为基本原料，经化学（或热熔）粘合而成的类似布的产品制造。因其不进行纺织，故又称为非织造布。无纺布是一种无需经过纺纱织布而形成的织物，主要通过将纺织短纤维或者长丝进行定向或者随机排列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或化学等方法加固而成，具有防潮、透气、柔韧、轻薄、阻燃、无毒无味、价格低廉、可循环再用等特点，可用于不同的行业，比如隔音，隔热，电热片，口罩，服装，医用，填充材料等。

无纺布生产用纤维主要是丙纶（PP）、涤纶（PET）。此外，还有锦纶（PA）、粘胶纤维、腈纶、乙纶（HDPE）、氯纶（PVC）。按应用要求，无纺布分为一次性应用型和耐用型两大类。

无纺布的工业化生产是近一百年来事情。现代意义上的无纺布工业化生产，开始出现在1878年，英国的威姆拜瓦特（WilliamBywater）公司研制成功世界上一台针刺机。真正的非织造布工业现代化生产是在第二次世界大战后才开始的，随着战争的结束，全球百废待兴，各种纺织品的需求量越来越大。在此情况下

，非织造布获得了迅速发展，迄今大致经历了四个阶段：

萌芽期，就是20世纪40年代初——50年代中，大多是一些纺织企业利用现成的防止设备，适当的进行改造，使用天然纤维制造非织造材料。在此期间，只有美国、德国和英国等少数几个国家在研究与生产非织造布，其产品以粗厚的絮垫类非织造布为主。

商业化生产期，就是20世纪50年代末——60年代末，此时主要采用干法技术和湿法技术，

使用大量的化学纤维来制造非织造材料。

重要发展时期，20世纪70年代初——80年代末，此时聚合法，挤压法成套生产线诞生。各种特种非织造专用纤维化纤，如低熔点纤维、热黏结纤维、双组分纤维、超细纤维等的迅速发展，快速推动了非织造材料工业的进步。在这期间，全球非织造布产量达到2万吨、产值超过2亿美元。这是建立在石油化工、塑料化工、精细化工、造纸工业及纺织工业等部门大协作基础上的新兴行业，被誉为纺织工业中的朝阳工业”，其产品在国民经济各部门得到了广泛的应用。在非织造布产量继续高速增长的基础上，非织造布技术同时取得了许多实质性的进展，引起世人瞩目，非织造布生产地域也迅速扩大。

全球发展期，20世纪90年代初至今，非织造企业得到了长足的发展。通过对设备的技术创新、产品结构优化、装备智能化、市场品牌化等，使得非织造技术更加先进、成熟，设备更精良，非织造材料及产品性能显著提升，生产能力和产品系列不断扩大，新产品、新技术、新应用层出不穷。

在此期间，纺丝成网、熔喷法非织造布技术在生产中得到迅速推广应用，机械制造厂也纷纷向市场推出成套的纺丝成网、熔喷法非织造布生产线。干法非织造布技术在这一时期也有了重要的进展，水刺法非织造布投入了商业化生产，泡沫浸渍粘合、热轧粘合等技术得到推广应用。

无纺布凭借其高强度、适用领域广等特性，行业发展较快。2020年由于防疫物资需求的推动，我国产业用纺织品行业经历了一轮高速增长，为2021年行业的发展积累了较大的基数。2021年，外部环境更趋复杂严峻，大宗商品价格和海运费用的上涨改变行业成本结构，防疫物资需求下降和巨量的产能导致行业竞争加剧，虽然非防疫物资领域反弹势头强劲，但整个行业呈现深度调整的态势，主要经济指标增速大幅下降，无纺布行业市场规模有所回落，为1138.83亿元，2022年我国无纺终端制品市场消费总量保持增长，由于疫情影响以及消费者对便利性的需求，一次性湿巾、防护隔离用品等需求量持续增加，新的应用场景和产品迭代较快，行业市场规模有所回升约达到1221.61亿元，同比增长7.27%。

我国产业用纺织品行业尽管处于比较复杂的发展环境，国内国际市场的需求仍比较稳定，生产和销售稳步增长，行业整体的运行情况良好。无纺布产品由于其应用领域广泛，新兴市场不断被开发和拓展，需求量每年均以较增长速度增长。我国无纺布企业在自主研发方面和产品质量方面也取得一些可喜的研究成果。目前，中国无纺布市场竞争激烈，市场的参与者众多，其中金春股份、欣龙控股、延江股份、诺邦股份为中国无纺布上市龙头企业。

当前的无纺布产业发展、进步过程中，绿色无污染技术是主流方向，并且在无纺布主流技术当中，得到了很好的体现。未来，应继续对该方面的技术进行深入的创新，确保在相关工作的安排上，给出更多的参考和指导。首先，无纺布主流技术的调整，在于对各类设备和技术理念，做出持续性的优化，在降低成本的同时，不能影响质量的提升。

《2024-2030年中国无纺布行业竞争战略分析及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是无纺布领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国无纺布行业发展综述

第1节 无纺布行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 无纺布分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 无纺布行业商业模式

1.2.1 采购模式

1.2.2 生产模式

1.2.3 销售模式

1.3 无纺布行业进入壁垒

1.3.1 政策壁垒

1.3.2 规模化壁垒

1.3.3 客户和销售渠道壁垒

1.4 无纺布行业发展历程

1.5 无纺布行业产业链市场分析

1.5.1 无纺布行业产业链简介

1.5.2 无纺布上游行业发展状况分析

1.5.3 无纺布下游行业发展状况分析

第2章 无纺布行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.2 行业经济环境分析

2.3 行业贸易环境分析

2.4 行业技术环境分析

2.5 行业社会环境分析

第3章 无纺布行业发展状况分析

3.1 中国无纺布行业发展状况分析

3.1.1 中国无纺布行业发展总体概况

3.1.2 中国无纺布行业发展主要特点

3.1.3 无纺布行业经营情况分析

3.2 无纺布所属行业供需平衡分析

3.2.1 全国无纺布所属行业供给情况分析

3.2.2 全国无纺布所属行业需求情况分析

3.3 中国无纺布行业进出口市场分析

3.3.1 无纺布行业进出口总体状况

3.3.2 无纺布行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.3.3 无纺布行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第4章 无纺布行业市场竞争状况分析

4.1 国际无纺布市场竞争状况分析

4.1.1 国际无纺布市场竞争现状

4.1.2 国际无纺布行业发展趋势分析

4.2 国内无纺布市场竞争状况分析

4.2.1 国内无纺布市场竞争概况

4.2.2 行业竞争分析

(1) 现有企业的竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 供应商议价能力

(4) 购买商议价能力

(5) 替代品威胁

4.2.3 国内无纺布行业集中度分析

4.2.4 无纺布行业兼并与重组整合分析

4.3 无纺布行业促进因素和阻碍因素分析

4.3.1 促进因素分析

4.3.2 阻碍因素分析

第5章 无纺布行业细分市场潜力分析

5.1 行业主要产品需求特征

5.2 按使用领域市场分析

5.2.1 医疗卫生市场分析

5.2.2 美容化妆市场分析

5.2.3 民用清洁市场分析

5.3 按销售渠道分类产品市场分析

第6章 无纺布行业重点区域分析

6.1 无纺布行业总体区域结构特征分析

6.2 华北地区无纺布行业产销情况分析

6.3 东北地区无纺布行业产销情况分析

6.4 华东地区无纺布行业产销情况分析

6.5 华中地区无纺布行业产销情况分析

6.6 华南地区无纺布行业产销情况分析

6.7 西南地区无纺布行业产销情况分析

6.8 西北地区无纺布行业产销情况分析

第7章 无纺布行业主要企业生产经营分析

7.1 金春股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营状况分析

7.1.3 企业经营状况优劣势分析

7.2 欣龙控股股份有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营状况分析

7.2.3 企业经营状况优劣势分析

7.3 邦诺无纺股份有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营状况分析

7.3.3 企业经营状况优劣势分析

7.4北京大源非织造股份有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营状况分析

7.4.3 企业经营状况优劣势分析

第8章 无纺布行业发展趋势分析与预测

8.1 中国无纺布行业发展趋势分析

8.1.1 无纺布行业发展趋势分析

8.1.2 无纺布行业发展前景预测

8.2 无纺布行业发展战略建议

8.3 中国无纺布行业投资建议

8.3.1 行业投资风险分析

8.3.2 行业主要投资建议

图表目录：部分

图表1：无纺布行业分类

图表2：无纺布行业相关政策

图表3：我国无纺布行业发展历程

图表4：2019-2023年我国无纺布行业产量

图表5：2019-2023年中国无纺布细分产品产量情况

图表6：2019-2023年我国无纺布市场规模走势

图表7：2019-2023年我国无纺布各地区产量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923592.html>