

2017-2023年中国家居服行业深度调研及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国家居服行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/543601.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居服：指在家中休息或操持家务会客等，穿着的一种服装。特点：是面料舒适，款式繁多，行动方便。随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。

家居服是由睡衣演变而来的，却是青出于蓝而胜于蓝。现在的家居服早已摆脱了纯粹睡衣的概念，涵盖的范围更广。从16世纪欧洲人穿上睡袍以来，睡衣随着时代变化也不停的改变着形象。到了上个世纪，社会气氛变得宽松和活跃，卧室着装也向着新的款式发展，发生根本性的变化。

智研咨询发布的《2017-2023年中国家居服行业深度调研及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了家居服产业相关概念及发展环境，接着分析了中国家居服行业规模及消费需求，然后对中国家居服行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家居服行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家居服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 家居服行业发展概述

第一节 家居服定义及分类

一、家居服的定义

二、家居服的种类

三、家居服的特性

第二节 家居服行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 家居服行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家居服市场发展分析

第一节 2016年全球家居服市场分析

- 一、2015年全球家居服市场回顾
- 二、2016年全球家居服市场环境
- 三、2016年全球家居服产销分析
- 四、2016年全球家居服流行趋势

第二节 2016年全球家居服市场分析

- 一、2016年全球家居服需求分析
- 二、2016年欧美家居服需求分析
- 三、2016年全球家居服产销分析
- 四、2016年中外家居服市场对比

第三节 主要国家地区家居服市场分析

- 一、2014-2016年美国家居服市场分析
- 二、2014-2016年欧洲家居服市场分析
- 三、2014-2016年日本家居服市场分析
- 四、2014-2016年韩国家家居服市场分析
- 五、2014-2016年其他国家家居服市场

第三章 我国家家居服行业发展现状

第一节 我国家家居服行业发展现状

- 一、我国家家居服行业发展现状
- 二、我国家家居服市场特点分析
- 三、我国家家居服设计现状分析

第二节 全国家家居服市场分析

- 一、2015年全国家居服市场规模分析
- 二、2016年全国家居服市场变化趋势

第三节 家居服市场需求分析

- 一、2016年家居服市场销量分析
- 二、2016年家居服市场销量预测

第四节 家居服市场价格分析

- 一、家居服市场价格影响因素
- 二、2015年家居服市场价格走势
- 三、2016年家居服市场价格走势

第五节 2014-2016年家居服行业发展分析

- 一、2014-2016年家居服业产销存运行分析
- 二、2014-2016年家居服行业利润情况分析

三、2014-2016年家居服行业发展周期分析

四、2017-2023年家居服行业发展机遇分析

五、2017-2023年家居服行业利润增速预测

第六节 对中国家居服市场的分析及思考

一、家居服市场特点

二、家居服市场分析

三、家居服市场变化的方向

四、中国家居服产业发展的新思路

五、对中国家居服产业发展的思考

第四章 家居服行业经济运行分析

第一节 2014-2016年家居服产量分析

一、2014-2015年家居服产量分析

二、2016年家居服产量分析

第二节 2014-2016年家居服行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014-2015年家居服行业主要经济指标分析

三、2016年家居服行业主要经济指标分析

第三节 2014-2016年我国家家居服行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力分析

第五章 我国家家居服行业进出口分析

第一节 我国家家居服进口分析

一、2016年进口总量分析

二、2016年进口结构分析

三、2016年进口区域分析

第二节 我国家家居服出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口结构分析

三、2016年出口区域分析

第三节 我国家家居服进出口预测

- 一、2016年进口分析
- 二、2016年出口分析
- 三、2016年家居服进口预测
- 四、2016年家居服出口预测

第六章 中国家居服行业消费市场分析

第一节 中国家居服消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2016年消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析

第二节 家居服消费市场状况分析

- 一、家居服行业消费特点
- 二、家居服消费者分析
- 三、家居服消费结构分析
- 四、家居服消费的市场变化
- 五、家居服市场的消费方向

第三节 家居服市场消费需求分析

- 一、家居服市场的消费需求变化
- 二、家居服行业的需求分析
- 三、2016年家居服品牌市场消费需求分析

第七章 家居服区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 家居服行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国家居服行业竞争格局综述

一、2016年家居服行业集中度

二、2016年家居服行业竞争程度

三、2016年家居服企业与品牌数量

四、2016年家居服行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年家居服行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外家居服竞争分析

二、2014-2016年我国家家居服市场竞争分析

三、2014-2016年我国家家居服市场集中度分析

四、2017-2023年国内主要家居服企业动向

五、2016年国内家居服拟在建项目分析

第九章 家居服企业竞争策略分析

第一节 家居服市场竞争策略分析

一、2016年家居服市场增长潜力分析

二、2016年家居服主要潜力品种分析

三、现有家居服产品竞争策略分析

四、潜力家居服品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家居服企业竞争策略分析

一、欧债危机对家居服行业竞争格局的影响

二、欧债危机后家居服行业竞争格局的变化

三、2017-2023年我国家家居服市场竞争趋势

四、2017-2023年家居服行业竞争格局展望

五、2017-2023年家居服行业竞争策略分析

六、2017-2023年家居服企业竞争策略分析

第十章 家居服行业模式及策略分析

第一节 中国家居服的销售渠道构成

- 一、家居服分销传统渠道方式
- 二、家居服销售渠道新方式
- 三、中国服装销售渠道存在问题

第二节 家居服研发模式及营销分析

- 一、家居服研发模式分析
- 二、中国家居服文化新营销分析
- 三、家居服直销模式变革分析

第三节 家居服品牌运作策略分析

- 一、家居服品牌运作风险分析
- 二、家居服品牌运作机会分析
- 三、家居服品牌畅通的传播策略和宣传渠道

第四节 家居服行业直销策略分析

- 一、家居服行业直销现状分析
- 二、家居服网络直销情况分析
- 三、家居服行业直销趋势分析
- 四、家居服行业直销策略分析

第十一章 家居服重点品牌企业竞争分析

第一节 康妮雅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第二节 凯迪

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第三节 达尔丽

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第四节 汝斯芬

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 睦隆世家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 贝婷娜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 娅茜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节 倩蒂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第九节 安之伴

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 家居服行业发展趋势分析

第一节 我国家家居服行业前景与机遇分析

一、我国家家居服行业发展前景

二、我国家家居服发展机遇分析

三、2016年家居服的发展机遇分析

四、欧债危机对家居服行业的影响分析

第二节 2017-2023年中国家居服市场趋势分析

一、2014-2016年家居服市场趋势总结

二、2017-2023年家居服发展趋势分析

三、2017-2023年家居服市场发展空间

四、2017-2023年家居服产业政策趋向

五、2017-2023年家居服技术革新趋势

六、2017-2023年家居服价格走势分析

七、2017-2023年国际环境对行业的影响

第十三章 未来家居服行业发展预测

第一节 未来家居服需求与消费预测

一、2017-2023年家居服产品消费预测

二、2017-2023年家居服市场规模预测

三、2017-2023年家居服行业总产值预测

四、2017-2023年家居服行业销售收入预测

五、2017-2023年家居服行业总资产预测

第二节 2017-2023年中国家居服行业供需预测

一、2017-2023年中国家居服供给预测

二、2017-2023年中国家居服产量预测

三、2017-2023年中国家居服需求预测

四、2017-2023年中国家居服供需平衡预测

五、2017-2023年中国家居服产品价格预测

六、2017-2023年主要家居服产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 家居服行业投资现状分析

第一节 2015年家居服行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年家居服行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十五章 家居服行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年家居服行业政策环境分析
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内家居服技术现状
- 二、2016年家居服技术发展分析
- 三、2017-2023年家居服技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对家居服行业的影响

第十六章 家居服行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016年行业投资收益率分析

第三节 家居服行业投资效益分析

- 一、2014-2016年家居服行业投资状况分析
- 二、2017-2023年家居服行业投资效益分析
- 三、2017-2023年家居服行业投资趋势预测
- 四、2017-2023年家居服行业的投资方向
- 五、2017-2023年家居服行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家居服行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响家居服行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响家居服行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响家居服行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国家家居服行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国家家居服行业发展面临的机遇分析

第五节 家居服行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年家居服行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年家居服行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年家居服行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年家居服行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年家居服行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年家居服行业其他风险及控制策略

第十七章 家居服行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 家居服行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家家居服品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家居服实施品牌战略的意义
- 三、家居服企业品牌的现状分析
- 四、我国家家居服企业的品牌战略
- 五、家居服品牌战略管理的策略

第三节 家居服企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 家居服行业投资战略研究

- 一、2016年服装行业投资战略
- 二、2016年家居服行业投资战略
- 三、2017-2023年家居服行业投资战略
- 四、2017-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表：家居服产业链分析

图表：国际家居服市场规模

图表：国际家居服生命周期

图表：2014-2016年中国家居服行业市场规模

图表：2014-2016年全球家居服产业市场规模

图表：2014-2016年家居服重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国家居服行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国家居服行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国家居服行业资产情况分析

图表：2014-2016年家居服产品进口数量比较

图表：2014-2016年家居服进口金额趋势比较

图表：2014-2016年家居服进口数量趋势比较

图表：2014-2016年家居服出口金额趋势比较
图表：2014-2016年家居服出口数量趋势比较
图表：2016年我国前十位出口家居服数量省市地区
图表：2016年我国前十位出口家居服金额省市地区
图表：2014-2016年中国家居服发展能力分析
图表：2014-2016年中国家居服竞争力分析
图表：2017-2023年中国家居服产能预测
图表：2017-2023年中国家居服消费量预测
图表：2017-2023年中国家居服市场前景预测
图表：2017-2023年中国家居服市场价格走势预测
图表：2017-2023年中国家居服发展前景预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/543601.html>