

2019-2025年中国民宿行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国民宿行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/693618.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着共享经济的兴起，带动了中国民宿的发展，民宿指的是由个人业主、房源承租者或商业机构利用空闲房间，提供旅客的住宿，从定义上来讲，民宿和个人业主的短租业务存在业务重叠的部分。

短租房迅猛发展的前提，首先得力于它自身相比较传统酒店行业的优势。相比较传统的酒店行业，短租房的房源多样，用户可以有更多的选择性。多样化的房源更能满足不同用户的需求，同条件下更加受用户欢迎。

数据显示，2017年中国在线短租市场规模为131.46亿元，同比增长42.8%，行业呈现高速发展的态势。由于中国在线短租起步较晚，伴随着国家政策鼓励和资本的持续入场，在线短租市场将持续升温，2018年中国在线短租市场规模将达到178.08亿元，市场前景广阔。

2014-2018年在线短租市场规模及增长率情况

2018年上半年各在线短租APP用户认知度排名中，小猪短租位居首位，认知度为5.58，爱彼迎紧随其后，为5.57，途家和蚂蚁短租位列三四，通过互联网化运营以及技术驱动的在线短租平台Xbed也以5.02的知名度排名前列。目前在线短租平台知名度普遍不高，仍有较大提升空间，行业仍未出现具有明显领先优势的企业，整体仍然处于培育阶段。

2018年上半年在线短租APP用户认知度调查

智研咨询发布的《2019-2025年中国民宿行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了中国民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资中国民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民宿行业发展背景

1.1 民宿行业概述

1.1.1 民宿行业界定

1.1.2 民宿行业分类

1、赏景度假型民宿

2、艺术体验型民宿

3、农村体验型民宿

4、温泉民宿

1.2 民宿行业发展及运行特点

1.2.1 民宿行业发展综述

1.2.2 民宿行业发展历程

1.2.3 民宿行业运行特点

第二章 中国民宿行业的宏观经济情况

2.1 民宿行业政策环境

2.1.1 旅游行业支持政策

2.1.2 民宿支持政策

1、试点

2、合法化

3、鼓励支持发展

4、推动产业化

2.2 民宿行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

3、国际经济环境对国内民宿行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.2.3 旅游行业的发展概况

2.2.4 酒店行业的发展概况

2.3 民宿行业社会环境

2.3.1 人口发展环境分析

2.3.2 居民生活方式转变

2.3.3 假日制度影响分析

2.4 民宿行业消费环境

2.4.1 居民消费能力分析

2.4.2 消费人群及其特点

2.4.3 用户深度调研分析

第三章 国际民宿发展态势与经验借鉴

3.1 国际酒店行业运营情况分析

3.1.1 国际酒店行业发展现状

3.1.2 国际酒店经营模式分析

3.1.3 国际酒店行业发展趋势

3.2 国际民宿发展态势分析

3.2.1 国际民宿的兴起

3.2.2 国际民宿发展现状

3.2.3 国际民宿发展特点

3.2.4 国际民宿发展态势

3.2.5 国际民宿经验借鉴

1、美国民宿发展情况分析

2、欧洲民宿发展情况分析

3、日本民宿发展情况分析

4、韩国民宿发展情况分析

5、台湾民宿发展情况分析

第四章 中国民宿所属行业发展现状分析

4.1 中国酒店行业运营情况分析

4.1.1 酒店行业发展规模

4.1.2 酒店行业品牌格局

4.1.3 酒店行业发展变化

4.1.4 酒店行业发展趋势

4.2 中国民宿发展态势分析

4.2.1 民宿兴起背景分析

4.2.2 民宿行业发展综述

4.2.3 民宿行业发展规模

1、民宿的数量规模

2、民宿的客房数量

3、民宿的客房面积

4、民宿的员工配比

5、民宿的管理模式

6、民宿的建筑类型

4.2.4 民宿行业运营情况

1、民宿入住率

2、民宿价格分析

3、民宿收入构成

4、民宿客房收入

4.2.5 民宿行业品牌格局

4.2.6 中外民宿发展对比

4.3 中国民宿发展主要问题及对策

第五章 2013-2018年民宿所属行业经济运行效益分析

5.1 2013-2018年中国民宿所属行业发展分析

5.1.1 2013-2018年中国民宿行业概述

5.1.2 2013-2018年中国民宿行业市场需求

5.2 2013-2018年中国民宿行业规模分析

5.2.1 民宿行业企业数量统计

5.2.2 民宿行业资产总额分析

5.2.3 民宿行业销售收入分析

在各种鼓励民宿发展政策的持续利好下，中国民宿市场将越来越繁荣。民宿行业顺应时代潮流，将业务与互联网相结合。截止2016年底，客栈民宿线上注册量总数达到50200家，较去年增加近8000家。数据显示，2015年和2016年是在线民宿市场发展高峰期，未来在线民宿规模会继续增长，但是行业增速将有所回落。一方面由于市场发展不够成熟，没有制定完善的管理机制而造成的恶性竞争；另一方面，越来越多的民宿仓促进入市场，未能长远发展。初步统计，2017年中国在线民宿预订交易规模为132.3亿元，同比增长61.5%。预计2018年交易规模将突破200亿元。

2014-2018年在线民宿市场规模走势

5.2.4 民宿行业利润总额分析

5.3 2013-2018年民宿所属行业经营效益分析

5.3.1 民宿行业偿债能力分析

5.3.2 民宿行业盈利能力分析

5.3.3 民宿行业的毛利率分析

5.3.4 民宿行业营运能力分析

第六章 2013-2018年中国民宿行业重点区域运行分析

6.1 2013-2018年中国民宿区域市场规模分析

6.1.1 2013-2018年珠江三角洲地区市场规模分析

6.1.2 2013-2018年长江三角洲地区市场规模分析

6.1.3 2013-2018年环渤海经济区市场规模分析

6.2 主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1 北京市民宿行业运行情况

6.2.2 浙江省民宿行业运行情况

6.2.3 福建省民宿行业运行情况

6.2.4 山东省民宿行业运行情况

6.2.5 广东省民宿行业运行情况

6.2.6 四川省民宿行业运行情况

6.2.7 湖南省民宿行业运行情况

6.2.8 安徽省民宿行业运行情况

6.2.9 其他省市民宿行业运行情况

第七章 民宿行业产业结构分析

7.1 民宿产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度分析

7.1.2 各细分市场领先企业

7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1 产业价值链的构成

7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3 产业结构发展预测

7.3.1 产业结构调整指导政策分析

7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3 中国民宿行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4 民宿产业结构调整方向分析

7.3.5 建议

第八章 中国民宿行业市场竞争格局分析

8.1 中国民宿行业竞争格局分析

8.1.1 民宿行业区域分布格局

8.1.2 民宿行业企业规模格局

8.2 中国民宿行业竞争五力分析

8.2.1 民宿行业上游议价能力

8.2.2 民宿行业下游议价能力

8.2.3 民宿行业新进入者威胁

8.2.4 民宿行业替代产品威胁

8.2.5 民宿行业现有企业竞争

8.3 中国民宿行业竞争SWOT分析

8.3.1 民宿行业优势分析（S）

8.3.2 民宿行业劣势分析（W）

8.3.3 民宿行业机会分析（O）

8.3.4 民宿行业威胁分析（T）

第九章 中国民宿行业领先企业竞争力分析

9.1 巴克公社竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业最新发展动态

9.2 原舍竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业经营状况分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业最新发展动态

9.3 德朝阁客栈竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业经营状况分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业最新发展动态

9.4 高博花园酒店竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业经营状况分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.5 花筑竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业经营状况分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业最新发展动态

9.6 九思堂竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业经营状况分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业最新发展动态

9.7 南薰绣楼民宿竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业经营状况分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.8 红豆兰庭客栈竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业经营状况分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.9 石门土屋竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业经营状况分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业最新发展动态

9.10 石头部落特色民宿竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业经营状况分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.11 秀山客栈毓秀院竞争力分析

9.11.1 企业发展基本情况

9.11.2 企业经营状况分析

9.11.3 企业竞争优势分析

9.12 西蜀人家竞争力分析

9.12.1 企业发展基本情况

9.12.2 企业经营状况分析

9.12.3 企业竞争优势分析

9.13 小熊猫庄园竞争力分析

9.13.1 企业发展基本情况

9.13.2 企业经营状况分析

9.13.3 企业竞争优势分析

9.13.4 企业最新发展动态

第十章 2019-2025年中国民宿行业发展趋势与前景分析

10.1 2019-2025年中国民宿行业市场发展前景

10.1.1 2019-2025年民宿行业市场发展潜力

10.1.2 2019-2025年民宿行业市场发展前景展望

10.1.3 2019-2025年民宿行业细分行业发展前景分析

10.2 2019-2025年中国民宿行业市场发展趋势预测

10.2.1 2019-2025年民宿行业发展趋势

10.2.2 2019-2025年民宿行业市场规模预测

10.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

10.3 2019-2025年中国民宿行业供需预测

10.3.1 2019-2025年中国民宿行业供给预测

10.3.2 2019-2025年中国民宿行业需求预测

10.3.3 2019-2025年中国民宿行业供需平衡预测

第十一章 2019-2025年民宿行业投资价值评估分析

11.1 民宿行业投资特性分析

11.1.1 民宿行业进入壁垒分析

11.1.2 民宿行业盈利因素分析

11.1.3 民宿行业盈利模式分析

11.2 2019-2025年民宿行业发展的影响因素

11.2.1 有利因素

11.2.2 不利因素

11.3 2019-2025年民宿行业投资价值评估分析

11.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

11.3.2 行业发展的空白点分析

11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

1、以创新思路发展，打造民宿品牌

2、融入当地文化，提升民宿产品附加值

3、加强营销传播，推动“互联网+民宿”发展

11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

1、项目选址

2、项目定位

3、规划设计

4、硬件建设

5、投资成本构成及融资方式

6、运营管理

第十二章 中国民宿行业经营策略分析

12.1 民宿的选址与设计

12.1.1 民宿的选址原则

12.1.2 民宿的客房规模

12.1.3 民宿的功能配套

12.1.4 民宿的客房标准

12.1.5 民宿的设计案例

12.2 民宿定位策略分析

12.2.1 民宿战略定位

12.2.2 民宿市场定位

12.2.3 民宿品牌定位

12.3 民宿管理模式分析

12.3.1 资源外包策略

12.3.2 管家式服务模式

12.3.3 创新的经营理念

12.4 民宿营销策略分析

12.4.1 民宿营销宣传策略

12.4.2 民宿营销方式分析

12.4.3 民宿网络营销分析

12.5 民宿客户关系管理

12.5.1 客户关系管理特殊性

12.5.2 客户关系管理的保障

12.5.3 客户关系管理基本思路

12.6 民宿品牌文化建设

12.6.1 艺术型品牌建设

12.6.2 地域文化型品牌建设

12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议 (ZY GXH)

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：2013-2018年中国国内生产总值统计分析

图表 2：中国旅游业发展历程

图表 3：中国现代酒店行业发展历程

图表 4：2009-2017年中国人口性别分布情况

图表 5：用户预订民宿关注点分布

图表 6：2013-2018年中国酒店数量分析

图表 7：中国酒店行业品牌格局分析

图表 8 : 2013-2018年中国民宿行业民宿数量规模分析

图表 9 : 2013-2018年中国民宿行业客房数量分析

图表 10 : 2013-2018年中国民宿行业客房面积分析

图表 11 : 2017年中国民宿单店员工数量分析

图表 12 : 2013-2018年中国民宿行业入住率分析

图表 13 : 2017年中国民宿行业收入构成分析

图表 14 : 2017年度中国十大影响力民宿品牌

图表 15 : 2013-2018年中国民宿行业市场需求分析

图表 16 : 2013-2018年中国民宿行业资产规模分析

图表 17 : 2013-2018年中国民宿行业销售收入分析

图表 18 : 2013-2018年中国民宿行业利润总额分析

图表 19 : 2013-2018年中国民宿行业偿债能力分析

图表 20 : 2013-2018年中国民宿行业盈利能力分析

图表 21 : 2013-2018年中国民宿行业毛利率分析

图表 22 : 2013-2018年中国民宿行业营运能力分析

图表 23 : 2013-2018年珠江三角洲地区民宿市场规模分析

图表 24 : 2013-2018年长江三角洲地区民宿市场规模分析

图表 25 : 2013-2018年环渤海经济区民宿市场规模分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/693618.html>