

2020-2026年中国儿童用药行业发展现状调查及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国儿童用药行业发展现状调查及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/793625.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童用药是指适合儿童特殊体质及需求设计的一类药品，尤其指专门在医院儿科使用的药品。儿童药品对于药品剂量、安全性、口味等都有特殊的需求，如通常使用剂量更小、利用矫味剂来改善药品入口的苦味等。

我国儿科“缺医少药”问题十分严重。在召开的全国工商联医药业商会二届三次理事会上，为鼓励儿童用药的研发、生产和使用，国家发改委将研究调整儿童用药的价格管理方式。此外，国家还将加大财政支持力度，优先考虑将儿童专用药品纳入国家重大新药创制计划，提升儿童药品产业自主创新能力。

目前儿童用药市场规模仅占医药行业的5%，而儿童占全国人数约16.6%，儿童用药市场远未饱和。2014年中国儿童药品市场规模突破千亿，2018年突破1500亿，预计2020年市场规模将超1700亿元。

2013-2020年中国儿童药品市场规模走势预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国儿童用药行业发展现状调查及投资发展研究报告》共五章。首先介绍了中国儿童用药行业市场发展环境、儿童用药整体运行态势等，接着分析了中国儿童用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿童用药市场竞争格局。随后，报告对儿童用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童用药产业有个系统的了解或者想投资中国儿童用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年儿童用药市场基础

第一章 儿童用药分类

一 儿科生理特征

二 儿童用药分类

第二节 儿童用药市场特征

一 行业市场特征

二 行业技术水平

三 行业进入壁垒

四 行业季节性分析

五 行业上、下游

六 我国儿童用药发展趋势

第二章 2015-2019年儿童用药市场背景

第一节 2015-2019年儿童群体

一 2015-2019年人口数量

二 2015-2019年儿童群体

第二节 2015-2019年人口出生率

一 2019年全球出生率

二 2019年国内出生率

第三节 2015-2019年城镇居民收入

一 2015-2019年城镇居民收入

二 2015-2019年农村居民收入

第四节 2015-2019年医药行业体制

一 行业主管部门

二 行业管理体制

1.药品生产许可证制度

制度和GSP制度

3.新药证书和药品批准文号制度

4.国家药品标准制度

5.仿制药制度 6.药品定价制度

7.处方药和非处方药分类管理制度

8.药品委托生产的管理

第三章 2015-2019年儿童用药市场现状

儿童用药指应用于儿童患病所使用的药物，包括专门针对儿童的专用药品或药品说明书中标明儿童使用用法的药品。依据 WHO 的定义，儿童泛指 18 岁以下的任何人。而在我国，儿童的概念通常是指 0-14 岁的未成年人。根据国家统计局数据，2017 年我国儿童人口数量为 2.33 亿人，人口占比为 16.8%。

相比较成年人，儿童免疫力较弱，更容易感染疾病。同时，由于儿童的机体尚未发育成熟，与成人在生理上具有显著不同，肝肾功能对药物的代谢能力和不良反应耐受性与成年人存在明显的差异。因此，临床用药时应充分、全面、谨慎考虑儿童的生理特点，不适合直接使用成人用药。

国内儿童用药药品种类

第一节 2015-2019年儿科疾病类别

一 我国儿童患病率

二 我国儿童疾病门诊

第二节 国内儿科用药市场特点

一 抗感染药比例较大

二 普通片剂型仍是主要剂型

第三节 临床儿科用药特点

一 儿科用药特殊性：剂量难定量

二 儿科用药不良反应：发生率较高

第四节 国外儿童用药市场现状

一 政策与管理相对完善

二 儿科用药未能满足需求带来隐患

第五节 国内儿童用药市场现状

一 2015-2019年儿童用药市场容量

二 国内儿科用药市场企业竞争格局

三 儿科用药问题：三大弊病待解

第五节 未来行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第四章 2015-2019年儿童用药细分领域

第一节 儿童抗感染用药

一 市场容量分析

二 市场竞争格局

第二节 呼吸系统用药

一 止咳用药市场容量及竞争 二 平喘用药市场容量及竞争

第三节 消化系统用药

一 儿腹泻用药市场容量及竞争

二 助消化用药市场容量及竞争

三 止吐及催吐用药市场容量及竞争

第四节 维生素类用药

一 市场容量分析

二 市场竞争格局

第五节 解热镇痛药

一 市场容量分析

二 市场竞争格局

第六节 神经系统用药

一 市场容量分析

二 市场竞争格局

第五章儿童用药企业分析（ZY GXH）

第一节 哈药集团

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

第二节 石药集团

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

第三节 广州医药集团 一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

第四节 江西济民可信集团

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

第五节 辉瑞制药 一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

第六节 上海施贵宝

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

第七节 江西仁和制药

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

第八节 河北太阳石药

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

第九节 上海强生

一 企业概况

二 儿童用药系列

三 企业发展动态

第十节海南康芝药业

一 企业概况

二 儿童用药系列 (ZY GXH)

三 企业发展动态

图表目录：

图表 1 主要儿科用药分类

图表 4 2015-2019年国内0-14岁人口比重趋势图

图表 6 儿童消费占家庭总支出比重

图表 7 我国儿童患病率的类别分布

图表 8 我国儿童病分类及疾病分类构成比例情况表：

图表 9 2015-2019年我国儿童疾病门诊人次

图表 10 某抽样医院门诊儿科用药抽样数据

图表 11 2015-2019年儿童药销售额趋势图

图表 12 儿童用药行业主要企业和产品情况

图表 13 主要抗感染类用药品牌市场份额

图表 15 儿童解热镇痛类药品前5位销售情况及市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/793625.html>