

2024-2030年中国汽车电池管理系统（BMS）行业竞争格局分析及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车电池管理系统（BMS）行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/993628.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解汽车电池管理系统（BMS）行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国汽车电池管理系统（BMS）行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国汽车电池管理系统（BMS）市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保汽车电池管理系统（BMS）行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年汽车电池管理系统（BMS）行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能汽车电池管理系统（BMS）从业者抢跑转型赛道。

电池管理系统（BMS）俗称电池保姆或电池管家，是电源系统的重要组成部分，主要用于智能化管理及维护各个电池单元，实时在线监测电池SOC、SOH等运行状态，防止电池本体和系统出现安全风险，延长电池的使用寿命，提高电池使用的安全性、稳定性和电池之间的均衡性，达到高效使用电池目的。电池安全管理系统根据不同的分类标准可分为不同的类别。按拓扑连接结构分类可分为集中式、模块式、主从式、分布式四种。

由于电池是一个复杂的电化学反应系统，其性能和寿命取决于电极材料、生产工艺活性物质组成和结构、电池运行状态及工况条件等因素，导致其失效原因众多，因此电池管理系统(BMS)应运而生。随着近年来我国新能源汽车产业的快速发展，市场发展已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面，行业产销量也随之快速增长，进而带动了我国汽车电池管理系统(BMS)行业的快速发展。据资料显示，2022年我国汽车电池管理系统(BMS)需求量约为705.82万套，同比增长99.1；市场规模约为193.07亿元，同比增长87.3%，其中新能源乘用车占比约为89.9%，新能源商用车占比约为10.1%。

BMS市场参与企业主要为三类，分别为整车厂商、动力电池厂商、独立BMS生产商。整车厂和电池厂以自主研发或与BMS供应商合作开发的形式开展业务，比亚迪、宁德时代、国轩高科、中航锂电等国内动力电池领军企业大多采用BMS+PACK模式布局，提供电池组和BMS配套。独立BMS生产商目前参与者众多，BMS产品线可供应多个行业。

目前，我国BMS行业头部企业优势明显，具体来看，2022年我国新能源动力电池BMS装机量前十厂商份额达76.1%。其中，排名前三的企业分别为比亚迪、宁德时代和特斯拉，都为整车厂和电池厂，占比分别为26.4%、16.9%和9%。而各家独立BMS生产商所占份额相对较低，国内目前最大的独立BMS生产商力高新能源份额排名虽然位列第四，但总体份额仅为6.7%。

行业发展前景广阔。一方面，国家一直将新能源汽车产业、动力电池产业作为战略性新兴产业进行重点扶持，多年以来持续不断地推出政策，鼓励和支持相关企业的发展。另一方面，随着行业的不断发展，尤其是新能源汽车渗透率不断提升、技术日趋成熟以及锂电池成本持续下降,使得行业由政策补贴驱动向市场驱动转变在国家财政补贴政策逐步退坡收紧后，更多借助市场化制度进行调节，有利于减小由于政策变动造成的行业冲击,有利于具有产品研发和技术创新能力的企业脱颖而出，有利于我国新能源汽车产业、锂电池产业和储能产业的长期发展。而电池管理系统对于动力电池及汽车的安全性起着至关重要的作用，直接影响到新能源汽车的性能,对提高用户体验、提升安全和效率至关重要，未来，随着新能源汽车产业、动力电池产业的快速发展，行业也将迎来良好的市场发展机遇。

功能要求不断提升。由于电池材料的不断发展和电池应用领域的不断拓宽，BMS功能的开发也日趋复杂和多样化。早期的BMS一般只具有监测电池电压、温度、电流的简单功能。随着动力电池在新能源车中应用的推广，对BMS的要求越来越高BMS的功能也越来越强。经过长时间广泛的研究和装车应用以及人们对电池的认识增强，对电池的管理也日趋有效，BMS的重要性也得到充分的认可。BMS已经从监控系统逐渐向管理系统转变，现阶段BMS具备电池状态监测、电池安全分析、电池状态分析以及电池信息管理全功能的管理能力，全方位保护电池组安全运行，有效延长电池寿命，进而保障相关设备正常运行。

《2024-2030年中国汽车电池管理系统（BMS）行业竞争格局分析及投资发展研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是汽车电池管理系统（BMS）领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电池管理系统（BMS）概述

第一节 电池管理系统定义

一、电池管理系统定义

二、电池管理系统构成

三、电池管理系统功能

四、电池管理系统分类

五、SOC 估算

第二节 电池管理系统发展背景分析

第三节 电池管理系统发展模式分析

第四节 电池管理系统成本价格分析

第二章 全球BMS市场发展概况

第一节 全球电动车市场概况

一、全球电动车市场分析

- (一) 全球电动车销售规模
- (二) 全球电动车品牌格局
- (三) 全球各地区销售情况
- (四) 主要国家电动车规划

二、全球锂电池市场分析

- (一) 全球锂电池发展现状
- (二) 全球锂电池市场规模
- (三) 全球锂电池市场格局
- (四) 全球锂电池发展趋势

第二节 全球BMS市场现状和发展趋势

一、全球BMS市场现状分析

二、国外BMS市场竞争格局

第三章 中国BMS市场发展概况

第一节 中国电动汽车市场分析

一、电动车领域市场分析

- (一) 电动汽车产销量分析
- (二) 电动汽车竞争格局
- (三) 电动汽车市场趋势

二、中国锂电池市场分析

- (一) 锂电池的市场现状
- (二) 动力电池比较分析
- (三) 锂电池的产量分析
- (四) 锂电池的产值分析

第二节 中国BMS市场规模

一、中国BMS市场生产情况

二、中国BMS市场需求情况

三、中国BMS市场规模分析

第三节 中国BMS市场现状和发展趋势

一、中国BMS发展现状分析

二、中国BMS应用特点分析

三、中国主要BMS厂家概况

- (一) 中国BMS市场厂家分类情况
- (二) 中国BMS市场厂家竞争格局
- (三) 中国BMS市场厂家配套情况

四、中国BMS产业面临问题

- (一) 动力电池热失控等安全问题易发
- (二) 电池安全性问题
- (三) 降低电池成本问题
- (四) 电池寿命问题
- (五) 关键技术问题亟待解决

五、中国BMS行业发展机遇

- (一) 国家政策助力新能源汽车发展
- (二) BMS电池安全的核心地位凸显
- (三) 行业内并购整合激发更多机会

第四章 汽车电池管理系统（BMS）行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对汽车电池管理系统行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对汽车电池管理系统行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对汽车电池管理系统行业的意义

第五章 中国汽车电池管理系统（BMS）区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2019-2023年行业发展环境分析
- 二、2019-2023年行业发展现状分析
- 三、2024-2030年市场发展趋势分析

第二节 华北地区

- 一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年行业发展现状分析

三、2024-2030年市场发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年行业发展现状分析

三、2024-2030年市场发展趋势分析

第四节 华中地区

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年行业发展现状分析

三、2024-2030年市场发展趋势分析

第五节 华南地区

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年行业发展现状分析

三、2024-2030年市场发展趋势分析

第六节 西部地区

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年行业发展现状分析

三、2024-2030年市场发展趋势分析

第六章 全球BMS厂商研究

第一节 TESLA

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品分析

三、企业产品应用分析

第二节 PREH

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品分析

三、企业产品应用分析

第三节 LG CHEM

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品分析

三、企业产品应用分析

第四节 LITHIUMBALANCE A/S

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品分析

三、企业产品应用分析

第五节 HELLA

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品分析

三、企业产品应用分析

第六节 RIMAC AUTOMOBILI

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品分析

三、企业产品应用分析

第七节 CLAYTON POWER

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品分析

三、企业产品应用分析

第七章 中国大陆BMS厂商研究

第一节 深圳市超思维电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品分析

三、企业核心技术分析

四、企业销售网络分析

第二节 宁波均胜电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品分析

三、企业核心技术分析

四、企业销售网络分析

第三节 深圳市科列技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品分析

三、企业核心技术分析

四、企业销售网络分析

第四节 惠州市亿能电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品分析

三、企业核心技术分析

四、企业销售网络分析

第五节 欣旺达电子股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业BMS产品分析
- 三、企业核心技术分析
- 四、企业销售网络分析

第六节 杭州协能科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业BMS产品分析
- 三、企业核心技术分析
- 四、企业销售网络分析

第七节 合肥国轩高科动力能源有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业BMS产品分析
- 三、企业核心技术分析
- 四、企业销售网络分析

第八节 宁波拜特测控技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业BMS产品分析
- 三、企业核心技术分析
- 四、企业销售网络分析

第九节 力高（山东）新能源技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业BMS产品分析
- 三、企业核心技术分析
- 四、企业销售网络分析

第十节 苏州妙益科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业BMS产品分析
- 三、企业核心技术分析
- 四、企业销售网络分析

第八章 BMS芯片主要厂商研究

第一节 ANALOG DEVICES

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业BMS解决方案

第二节 TEXAS INSTRUMENTS

一、企业发展基本情况

二、企业BMS产品介绍

三、企业经营情况分析

第三节 INFINEON

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业BMS解决方案

第九章 2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业发展前景与趋势

第一节 2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业供需形势预测

一、2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业供给情况预测

二、2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业需求情况预测

三、2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业供需发展趋势

第二节 2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业细分供需预测

一、2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业细分需求预测

二、2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业政策对供给的影响预测

第三节 2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业发展趋势

一、2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业技术发展趋势

二、2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业产品发展趋势

三、2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业产品应用发展趋势

第十章 2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业投资价值评估

第一节 汽车电池管理系统（BMS）行业投资现状分析（ZYCWB）

一、汽车电池管理系统（BMS）行业投资现状与形势

二、汽车电池管理系统（BMS）行业投资机遇

第二节 汽车电池管理系统（BMS）行业投资特性

一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节 汽车电池管理系统（BMS）行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范

二、资金风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

五、市场风险及防范

第四节 影响汽车电池管理系统（BMS）行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 2024-2030年汽车电池管理系统（BMS）行业投资评估

第十一章 建议

第一节 汽车电池管理系统（BMS）行业投资研究结论

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：BMS基本框架

图表2：电池管理系统主要功能

图表3：电池管理系统分类

图表4：2019-2023年中国电池管理系统均价走势

图表5：全球电池管理系统（BMS）行业发展历程

图表6：2019-2023年全球BMS市场规模

图表7：2019-2023年我国汽车电池管理系统（BMS）需求总量统计

图表8：2019-2023年我国汽车电池管理系统（BMS）市场规模统计

图表9：中国BMS行业发展特征

图表10：中国BMS（电池管理系统）行业发展阶段示意图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/993628.html>