2018-2024年中国热泵行业深度监测与投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国热泵行业深度监测与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/603629.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热泵是一种将低位热源的热能转移到高位热源的装置，也是全世界倍受关注的新能源技术。它不同于人们所熟悉的可以提高位能的机械设备——“泵”；热泵通常是先从自然界的空气、水或土壤中获取低品位热能，经过电力做功，然后再向人们提供可被利用的高品位热能。目前，热泵工业进入了黄金时期，世界各国对热泵的研究工作都十分重视。诸如国际能源机构和欧洲共同体，都制定了大型热泵发展计划。热泵新技术层出不穷，热泵的用途也在不断的开拓，广泛应用于空调和工业领域，在能源的节约和环境保护方面起着重大的作用。相对世界热泵的发展，中国热泵的研究工作起步较晚。进入21世纪后，由于中国沿海地区的快速城市化、人均GDP的增长等因素拉动了中国空调市场的发展，促进了热泵在中国的应用越来越广泛。

经过多年的培育，中国热泵行业开始从导入期转入成长期。热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。随着中央政府节能减排政策的推进和能源趋紧，尤其是电力短缺，全国各地方政府纷纷采取了许多积极有效的措施来应对，鼓励使用热泵产品就是其应对措施之一，这些积极的鼓励政策给热泵市场注入了活力，并在华东、华南、华北等地区形成了热泵经济带，热泵市场悄然升温。

2009-2017年中国热泵（841861）进出口数据统计表 年份 出口（台、千美元） 进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 307259 171,186 10844 84,101 2010年 429899 175430 2887 12476 2011年 213867 155815 1935 6570 2012年 180607 153417 779 11910 2013年 204836 172189 1264 7645 2014年 202025 170,129 4673 7,499 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年中国压缩式热泵（84186120）进出口数据统计表 年份 出口（台、千美元） 进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 283945 137,740 10422 80,069 2010年 399465 140317 2005 11397 2011年 149338 126924 946 5292 2012年 158753 131444 570 10891 2013年 176980 149523 1179 7423 2014年 174514 151,257 4552 7,330 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年中国其他热泵（84186190）进出口数据统计表 年份 出口（台、千美元） 进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 23314 33,446 422 4,032 2010年 30434 35113 882 1079 2011年 64529 28891 989 1278 2012年 21854 21973 209 1019 2013年 27856 22666 85 222 2014年 27511 18,872 121 169 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国热泵行业深度监测与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 热泵行业相关概述
1.1 热泵行业概述
1.1.1 热泵行业的定义及工作原理
1.1.2 热泵行业的分类及其特点
1.1.3 热泵行业热水器
1.1.4 热泵行业市场销售模式
1.1.5 热泵行业发展历程
1.2 热泵行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 热泵行业在产业链中的地位
1.2.3 热泵行业生命周期分析
1.3 热泵行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
第二章 2017年中国热泵行业发展环境分析
2.1 热泵行业政治法律环境
2.1.1 行业主管单位及监管体制
2.1.2 行业相关法律法规及政策
1、能源政策
2、环境保护政策
2.1.3 行业相关标准

2.1.4 行业发展规划
2.2 热泵行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济分析
2.2.2 国内宏观经济分析
2.2.3 产业宏观经济分析
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
2.3 热泵行业社会环境分析
2.3.1 城市能源结构的改变
2.3.2 节能减排的推进和能源趋紧
2.3.3 社会环境对行业的影响
2.4 热泵行业技术环境分析
2.4.1 热泵行业技术及工作原理介绍
1、热泵技术及工作原理
2、地源热泵技术及原理
3、水源热泵技术及原理
4、空气源热泵技术及原理
5、太阳能热泵技术及原理
2.4.2 行业主要技术发展趋势
2.4.3 技术环境对行业的影响
第三章 全球热泵行业发展概述
3.1 2017年全球热泵行业发展情况概述
3.1.1 全球热泵行业发展现状
1、全球热泵行业技术的发展
2、全球热泵行业市场保持增长态势
3、全球地源热泵行业发展应用最新动态
3.1.2 全球热泵行业发展特征
3.1.3 全球热泵行业市场规模
3.1.4 全球热泵行业市场需求分析
3.2 2017年全球主要地区热泵行业发展状况
3.2.1 欧洲热泵行业发展情况概述
3.2.2 美国热泵行业发展情况概述
3.2.3 日本热泵行业发展情况概述
3.3 2018-2024年全球热泵行业发展前景预测
3.3.1 全球热泵行业市场规模预测
3.3.2 全球热泵行业发展前景分析

3.3.3 全球热泵行业发展趋势分析
第四章 中国热泵行业发展概述
4.1 中国热泵行业发展状况分析
4.1.1 中国热泵行业发展阶段
4.1.2 中国热泵行业发展总体概况
4.1.3 中国热泵行业发展特点分析
1、中国热泵行业步入快速成长期
2、国内热泵市场愈渐火热
3、热泵产业联盟成立推动空气能热水器普及
4、网络成为地源热泵品牌“兵家”必争之地
4.1.4 中国热泵行业市场动态
1、开滦投运全国煤炭最大水源热泵项目
2、污水源热泵应用之关键技术浅析
3、白银两2050千伏安水源热泵机组投运
4、钦州北海积极推进地源热泵行业
4.2 2014-2017年热泵行业发展现状
4.2.1 2014-2017年中国热泵行业市场规模
4.2.2 2014-2017年中国热泵行业发展分析
4.2.3 2014-2017年中国热泵企业发展分析
4.3 2018-2024年中国热泵行业面临的困境及对策
4.3.1 中国热泵行业面临的困境分析
4.3.2 中国热泵行业发展策略分析
4.3.3 国内热泵行业的思考
4.4 热泵行业区域市场分析
4.4.1 2014-2017年区域市场规模分析
4.4.2 重点区域市场规模预测
4.5 2014-2017年中国热泵行业产品的价格分析
4.5.1 2014-2017年热泵行业产品价格走势
4.5.2 影响热泵行业价格的关键因素分析
4.5.3 2018-2024年热泵行业产品价格预测
第五章 中国热泵行业市场运行分析
5.1 2014-2017年中国热泵行业总体规模分析
5.1.1 企业数量结构分析
5.1.2 人员规模状况分析
5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析
5.2 2014-2017年中国热泵行业产销情况分析
5.2.1 中国热泵行业工业总产值
5.2.2 中国热泵行业工业销售产值
5.2.3 中国热泵行业产销率
5.3 2014-2017年中国热泵行业市场供需分析
5.3.1 中国热泵行业供给分析
5.3.2 中国热泵行业需求分析
5.3.3 中国热泵行业供需平衡
5.4 2014-2017年中国热泵行业财务指标总体分析
5.4.1 行业盈利能力分析
5.4.2 行业偿债能力分析
5.4.3 行业营运能力分析
5.4.4 行业发展能力分析
第六章 我国热泵行业进出口数据分析
6.1 2014-2017年热泵行业进口情况分析
6.1.1 进口量及增长情况分析
2009-2017年中国热泵（841861）进口平均单价分析　　年份　　进口平均价格（美元/台）
2009年 7755.53 2010年 4321.44 2011年 3395.35 2012年 15288.83 2013年 6048.26 2014年 1604.75 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **
数据来源：中国海关、智研咨询整理
2009-2017年中国压缩式热泵（84186120）进口平均单价分析　　年份　　进口平均价格（美元/台） 2009年 7682.69 2010年 5684.29 2011年 5594.08 2012年 19107.02 2013年 6296.01 2014年 1610.28 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **
数据来源：中国海关、智研咨询整理
2009-2017年中国其他热泵（84186190）进口平均单价分析年份进口平均价格（美元/台）
2009年 9554.50 2010年 1223.36 2011年 1292.21 2012年 4875.60 2013年 2611.76 2014年 1396.69 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **
数据来源：中国海关、智研咨询整理
6.1.2 进口国家和地区分布情况分析
6.1.3 影响热泵行业产品出口的因素
6.1.4 进口形势预测
6.2 2014-2017年热泵行业出口情况分析
6.2.1 出口量及增长情况分析
2009-2017年中国热泵（841861）出口平均单价分析　　年份　　出口平均价格（美元/台）

2009年 557.14 2010年 408.07 2011年 728.56 2012年 849.45 2013年 840.62 2014年 842.12 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年中国压缩式热泵（84186120）出口平均单价分析 年份出口平均价格（美元/台） 2009年 485.09 2010年 351.26 2011年 849.91 2012年 827.98 2013年 844.86 2014年 866.73 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年中国其他热泵（84186190）出口平均单价分析年份出口平均价格（美元/台） 2009年 1434.59 2010年 1153.74 2011年 447.72 2012年 1005.45 2013年 813.68 2014年 685.98 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

6.2.2 出口国家和地区分布情况分析
6.2.3 影响热泵行业产品出口的因素
6.2.4 出口形势预测
第七章 中国热泵行业细分市场分析
7.1 热泵行业细分市场概况
7.1.1 细分市场结构分析
7.1.2 细分市场战略研究
7.1.3 细分市场发展趋势
7.2 地源热泵产业市场
7.2.1 地源热泵行业的发展进程
7.2.2 地源热泵行业应用情况
7.2.3 地源热泵产业运行状况
7.2.4 地源热泵产业发展面临的问题与对策
7.3 水源热泵市场
7.3.1 开发水源热泵市场的必要性
7.3.2 水源热泵市场分析
7.3.3 水源热泵系统的应用分析
7.3.4 影响中国水源热泵推广应用因素
7.4 空气源热泵市场
7.4.1 空气源热泵产品发展概述
7.4.2 空气源热泵系统在北方市场的应用
7.4.3 空气源热泵产品竞争与营销分析
7.4.4 低环境温度空气源热泵行业研究
7.5 太阳能热泵市场

7.5.1 太阳能热泵的发展背景
7.5.2 太阳能热泵中央热水系统的设计
7.5.3 太阳能热泵与建筑结合的应用
7.5.4 太阳能热泵系统发展前景广阔
第八章 中国热泵行业相关行业运行分析
8.1 热泵热水器
8.1.1 热泵热水器发展的总体概述
8.1.2 热泵热水器融合下商机与挑战
8.1.3 热泵热水器技术现状及发展趋势
8.1.4 热泵热水器经营策略探讨
8.1.5 热泵热水器节能效益突出前景光明
8.1.6 热泵热水工程热泵热水器市场分析
8.2 热泵空调
8.2.1 地源热泵中央空调系统的特点
8.2.2 热泵空调节能效益显著
8.2.3 地温热泵中央空调逐渐成节能空调主流
8.2.4 北京市节能行动以热泵空调为契机
8.2.5 重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术
8.2.6 武汉地源热泵空调的应用
8.2.7 地源热泵空调系统的效益分析
第九章 中国热泵行业上、下游产业链分析
9.1 热泵行业产业链概述
9.1.1 产业链的定义
9.1.2 主要环节的增值空间
9.1.3 与上下游行业的关联性
9.2 热泵行业主要上游产业发展分析
9.2.1 上游产业发展现状
9.2.2 上游产业供给分析
9.2.3 上游产业对行业发展的影响
9.3 热泵行业主要下游产业发展分析
9.3.1 下游产业发展现状
9.3.2 下游产业需求分析
9.3.3 下游产业对行业发展的影响
第十章 中国热泵行业市场竞争格局分析
10.1 热泵行业竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力
10.1.2 行业下游议价能力
10.1.3 行业新进入者威胁
10.1.4 行业替代产品威胁
10.1.5 行业现有企业竞争
10.2 热泵行业竞争格局分析
10.2.1 热泵行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
10.2.2 热泵行业SWOT分析
10.3 中国热泵行业竞争格局综述
10.3.1 热泵行业竞争概况
10.3.2 中国热泵行业竞争格局
10.3.3 热泵行业未来竞争格局和特点
10.3.4 热泵行业竞争力分析
10.3.5 热泵行业竞争力提升途径分析
10.4 中国热泵企业竞争策略分析
10.4.1 我国热泵企业市场竞争的优势
10.4.2 热泵企业竞争能力提升途径
10.4.3 提高热泵企业核心竞争力的对策
第十一章 中国热泵行业领先企业竞争力分析
11.1 深圳麦克维尔空调有限公司
11.1.1 企业发展基本情况
11.1.2 企业经营状况分析
11.1.3 企业发展战略分析
11.2 清华同方人工环境有限公司
11.2.1 企业发展基本情况
11.2.2 企业经营状况分析
11.2.3 企业发展战略分析
11.3 浙江国祥制冷工业股份有限公司
11.3.1 企业发展基本情况
11.3.2 企业经营状况分析
11.3.3 企业发展战略分析
11.4 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司

11.4.1 企业发展基本情况
11.4.2 企业经营状况分析
11.4.3 企业发展战略分析
11.5 埃美圣龙（宁波）机械有限公司
11.5.1 企业发展基本情况
11.5.2 企业经营状况分析
11.5.3 企业发展战略分析
11.6 宁波惠康实业有限公司
11.6.1 企业发展基本情况
11.6.2 企业经营状况分析
11.6.3 企业发展战略分析
11.7 广东五星太阳能有限公司
11.7.1 企业发展基本情况
11.7.2 企业经营状况分析
11.7.3 企业发展战略分析
11.8 北京永源热泵行业有限责任公司
11.8.1 企业发展基本情况
11.8.2 企业经营状况分析
11.8.3 企业发展战略分析
11.9 山东海利丰地源热泵行业有限责任公司
11.9.1 企业发展基本情况
11.9.2 企业经营状况分析
11.9.3 企业发展战略分析
11.10 南京五洲制冷集团中天空调有限公司
11.10.1 企业发展基本情况
11.10.2 企业经营状况分析
11.10.3 企业发展战略分析
第十二章 2018-2024年中国热泵行业发展趋势与前景分析
12.1 2018-2024年中国热泵行业市场发展前景
12.1.1 2018-2024年热泵行业市场发展潜力
1、工业中应用热泵行业的潜力很大
2、地热、空气能热泵行业成采暖方式大势所趋
12.1.2 2018-2024年热泵市场发展前景展望
12.2 2018-2024年中国热泵行业市场发展趋势预测
12.2.1 2018-2024年热泵行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年热泵行业市场规模预测
12.2.3 2018-2024年热泵行业技术发展预测
12.2.4 2018-2024年热泵行业应用趋势预测
12.3 2018-2024年中国热泵行业供需预测
12.3.1 2018-2024年中国热泵行业供给预测
12.3.2 2018-2024年中国热泵行业需求预测
12.3.3 2018-2024年中国热泵行业供需平衡预测
12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
12.4.2 市场整合成长趋势
12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十三章 2018-2024年中国热泵行业投资前景
13.1 热泵行业投融资情况
13.1.1 行业资金渠道分析
13.1.2 固定资产投资分析
13.1.3 兼并重组情况分析
13.2 热泵行业投资特性分析
13.2.1 热泵行业进入壁垒分析
13.2.2 热泵行业盈利模式分析
13.2.3 热泵行业盈利因素分析
13.3 热泵行业投资机会分析
13.3.1 产业链投资机会
13.3.2 细分市场投资机会
13.3.3 重点区域投资机会
13.3.4 产业发展的空白点分析
13.4 热泵行业投资风险分析
13.4.1 热泵行业政策风险
13.4.2 宏观经济风险
13.4.3 市场竞争风险
13.4.4 关联产业风险
13.4.5 技术研发风险
13.4.6 其他投资风险

13.5 热泵行业投资潜力与建议
13.5.1 热泵行业投资潜力分析
1、空气源热泵的发展的机遇
2、“十三五”地源热泵发展前景展望
3、热泵热水器挑战与机遇并存
13.5.2 热泵行业最新投资动态
1、安徽省地源热泵产业呈迅猛发展趋势
2、梅州市热泵市场前景比太阳能光明
13.5.3 热泵行业投资机会与建议
1、地源热泵发展将进入膨胀发展阶段
2、热泵技术推动地热能的开发利用
3、保障性住房建设提供地源热泵发展新契机
第十四章 2018-2024年中国热泵企业投资战略分析
14.1 热泵企业战略规划策略分析
14.1.1 战略综合规划
14.1.2 技术开发战略
14.1.3 区域战略规划
14.1.4 产业战略规划
14.1.5 营销品牌战略
14.1.6 竞争战略规划
14.2 对我国热泵品牌的战略思考
14.2.1 热泵品牌的重要性
14.2.2 热泵实施品牌战略的意义
14.2.3 热泵企业品牌的现状分析
14.2.4 我国热泵企业的品牌战略
14.2.5 热泵品牌战略管理的策略
14.3 热泵经营策略分析
14.3.1 热泵市场细分策略
14.3.2 热泵市场创新策略
14.3.3 品牌定位与品类规划
14.3.4 热泵新产品差异化战略
图表目录：
图表：热泵行业生命周期
图表：热泵行业产业链分析
图表：热泵行业SWOT分析

图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图
图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图
图表：2014-2017年全国固定资产投资图
图表：2014-2017年热泵行业市场规模分析
图表：2018-2024年热泵行业市场规模预测
图表：中国热泵行业盈利能力分析
图表：中国热泵行业运营能力分析
图表：中国热泵行业偿债能力分析
图表：中国热泵行业发展能力分析
图表：中国热泵行业经营效益分析
图表：2014-2017年热泵行业重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国热泵行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国热泵行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国热泵行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国热泵行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国热泵行业产能预测
图表：2018-2024年中国热泵行业消费量预测
图表：2018-2024年中国热泵行业市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国热泵行业发展趋势预测
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/603629.html