2016-2022年中国模具行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国模具行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201605/413644.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

模具行业是国民经济重要子行业，很多新产品的开发和生产依赖模具制造技术。根据数据显示，2005年我国模具制造行业主营业务收入为 409.00 亿元，2014 年达到 2,474.19 亿元，复合增长率达到 22.14%,已提前完成《模具行业“十二五”发展规划》提出的十二五期末1,740亿元的中期发展规划。

2005-2014年我国模具制造行业主营业务收入情况（亿元）

资料来源：智研数据中心整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国模具行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国模具行业市场发展环境、中国模具整体运行态势等，接着分析了中国模具行业市场运行的现状，然后介绍了中国模具市场竞争格局。随后，报告对中国模具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国模具行业发展趋势与投资预测。您若想对模具产业有个系统的了解或者想投资模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 模具行业相关概述
第一节 模具行业相关概述
一、产品概述
二、产品性能
三、产品用途
第二节 模具行业发展历程分析
第二章 2015-2016年世界模具行业市场运行形势分析
第一节 2015-2016年世界模具行业运行环境分析
一、北美地区经济发展形势分析
二、欧洲地区经济发展形势分析
三、亚洲地区经济发展形势分析
四、全球经济总体发展形势分析
五、全球经济政策对模具行业的发展影响分析
第二节 2015-2016年全球模具行业发展概况分析
第三节 2015-2016年世界模具行业发展走势分析
一、全球模具行业市场分布情况分析

二、全球模具行业发展新机遇分析
第四节 全球模具行业重点国家和区域分析
一、北美地区
二、亚洲地区
三、其他地区
第三章 2015-2016年模具行业发展环境分析
第一节 2015-2016年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、货币供应量
十、中国外汇储备
十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品零售总额
十四、对外贸易&进出口
十五、城镇人员从业状况
第二节 2015-2016年模具产业政策环境变化及影响分析
一、行业主要监管体制分析

我国模具制造行业管理体制为国家宏观指导及协会自律管理下的市场竞争体制，目前行业主管部门为工业和信息化部，行业自律性组织为中国模具工业协会，行业相关标准制定组织为中国模具标准化技术委员会。

我国模具制造行业相关管理部门及其职责：

资料来源：智研数据中心整理

二、行业相关政策法规分析

模具行业属于国家鼓励发展行业，受到国家产业政策大力推动。近年来，国家已将其作为优先发展鼓励项目并制定了一系列扶持政策。

2010年10 月，工信部印发的《机械基础零部件产业振兴实施方案》提出，包括模具在内的机械基础零部件是装备制造业不可或缺的组成部分，直接决定着重大装备和主机产品的性

能、水平、质量和可靠性，是实现我国装备制造业由大到强转变的关键；鼓励发展各种高精密、长寿命、高技术含量的模具，包括“电机定、转子零件大型精密冲压模具”。

2011 年 3 月，国家发改委公布的《产业结构调整指导目录（2011 年本）》中将“大型、精密模具”列为鼓励类产业；同时，与模具行业相关技术“计算机辅助设计（CAD）、辅助测试（CAT）、辅助制造（CAM）、辅助工程（CAE）系统开发生产”也被列为鼓励类产业。

2011 年 6 月，国家发改委等五部委联合发布的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011 年度）》中明确指出，“多功能级进模”是优先发展领域中重点高技术产业化项目。

2011年10 月，中国模具工业协会编制的《模具行业“十二五”发展规划》中指出，“十二五”期间模具工业要进一步积极主动去寻求发展，要进一步大力发展技术附加值高的中高档模具产品，不断提高它们在模具总量中的比例，以提高为国民经济支柱产业、国家重点工程、重点项目及战略性新兴产业配套服务的能力；总销售额至2015年达到1740亿元左右，其中出口模具占 15%左右；国内市场国产模具自配率达到85%以上，中高档模具的比例达到40%以上等具体目标；重点发展大型、精密、复杂、组合、多功能复合模具和高速多工位级进模等模具；为实现2020年步入世界模具强国之列奠定坚实的基础。

2011年11 月，工信部发布《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十二五”发展规划》，指出包括模具在内的机械基础件是装备制造业赖以生存和发展的基础，其水平直接决定着重大装备和主机产品的性能。将“高速精密多工位级进冲压模具”列入到了首要鼓励发展的机械基础件中。

2012年 1 月，工信部等四部委联合发布《重大技术装备自主创新指导目录》，将“精密、高效多工位级进冲压模具”列入目录，提出了要重点发展“模具超精加工、特种加工和细微加工技术”。

2012年，海关总署关税征管司编写的《2012年中华人民共和国进出口税则》中，采纳了中国模具工业协会提出的部分意见，结合模具行业的行业发展和进出口形势变化，将原 12 个模具产品税则号增列至 17 个，出口退税率执行 13%和15%两档税率，使海关商品的分类编码和统计用产品分类与模具行业发展相一致、并与国际标准进一步统一。

2013年，国家发改委发布《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》，明确指出 7 个行业、24 个重点发展方向、125 个子方向，以及其下的 3,100 余项细分产品和服务为国家鼓励发展的战略新兴产业重点产品和服务。其中“先进结构材料产业”下的“高品质特种钢铁材料”项目中，明确指出重点发展“高性能工模具用钢”，为我国模具行业的长远发展奠定基础。

2015年，国家发改委和商务部联合印发《外商投资产业指导目录（2015年修订）》，明确指出“金属制品模具设计、制造”、“精密模具（冲压模具精度高于0.02毫米、型腔模具精度高于 0.05 毫米）设计与制造”属于国家鼓励投资的产业。

2015年，国务院印发《中国制造2025》，其中明确提出“核心基础零部件（元器件）、先

进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础（以下统称“四基”）等工业基础能力薄弱，是制约我国制造业创新发展和质量提升的症结所在。要坚持问题导向、产需结合、协同创新、重点突破的原则，着力破解制约重点产业发展的瓶颈”。模具作为现代制造业重要的基础产品，其行业发展是实现“中国制造 2025”目标的重要组成部分，受国家政策扶持。

第三节 2015-2016年模具产业社会环境变化及影响分析
第四节 2015-2016年模具产业技术环境变化及影响分析
第四章 2013-2015年中国模具市场供需分析
第一节 中国模具市场供给状况
一、2009-2015年中国模具产量分析
二、2016-2022年中国模具产量预测
第二节 中国模具市场需求状况
一、2009-2015年中国模具需求分析
二、2016-2022年中国模具需求预测
第三节 2009-2015年中国模具市场价格分析
第五章 2013-2015年中国模具制造所属行业监测数据分析
第一节 2013-2015年中国模具制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、工业总产值变动趋势
第二节 2013-2015年中国模具制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来几年模具制造盈利能力预测
第三节 2013-2015年中国模具制造行业成本费用分析
一、成本费用结构变动趋势
二、销售成本分析
三、销售费用分析
四、管理费用分析
五、财务费用分析
第四节 2013-2015年模具制造出口货值数据
一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重
第六章 中国模具行业产业链分析
第一节 模具行业产业链概述
第二节 模具上游产业发展状况分析
一、上游原料市场发展现状
二、上游原料生产情况分析
三、上游原料价格走势分析
第三节 模具下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、行业生产情况分析
三、行业需求状况分析
四、行业需求前景分析
第七章 2010-2015年模具进出口数据分析
第一节 2010-2015年模具进口情况分析
一、进口数量情况分析
二、进口金额变化分析
第二节 2010-2015年模具出口情况分析
一、出口数量情况情况
二、出口金额变化分析
第八章 2015-2016年国内模具生产厂商竞争力分析
第一节 企业一分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第二节 企业二分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第三节 企业三分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第四节 企业四分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第五节 企业五分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第九章 2016-2022年中国模具行业发展趋势与前景分析
第一节 2016-2022年中国模具行业投资前景分析
一、模具行业存在的问题
二、模具发展趋势分析
三、模具市场前景分析
第二节 2016-2022年中国模具行业投资风险分析
一、产业政策分析
二、原材料风险分析
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节 2016-2022年模具行业投资策略及建议
第十章 模具企业投资战略与客户策略分析ZY LZG
第一节 模具企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 模具企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 模具企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划

四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节 模具企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表：模具行业产业链
图表：2011-2015年我国模具行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国模具行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国模具行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国模具行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国模具行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国模具行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国模具行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国模具行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国模具行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国模具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年模具行业市场供给
图表：2011-2015年模具行业市场需求
图表：2011-2015年模具行业市场规模
图表：模具所属行业生命周期判断
图表：模具所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国模具行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国模具行业供给预测
图表：2016-2022年中国模具行业需求预测
图表：2016-2022年中国模具行业价格指数预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201605/413644.html