

2024-2030年中国惯性导航行业全景调研及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国惯性导航行业全景调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/993645.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解惯性导航行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国惯性导航行业全景调研及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国惯性导航市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保惯性导航行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年惯性导航行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能惯性导航从业者抢跑转型赛道。

惯性导航是一种基于惯性测量原理的导航方法，通过测量和集成加速度和角速度等物理量，推导出航空器、船舶、车辆等运动体的位置、速度和方向信息。它不依赖于外部参考点（如地标、卫星信号），而是完全基于内部传感器的测量数据。

惯性导航根据结构可以分为Strapdown（带下挂）惯性导航系统、Gimballed（万向架）惯性导航系统；根据应用领域可以分为航空惯性导航系统、船舶惯性导航系统、车辆惯性导航系统、惯性导航系统组合导航。

当前，我国惯性导航市场处于快速发展阶段。受益于各类飞行器数量的增加、对导航精度的要求提高以及部件的微型化和低成本等因素，我国惯性导航系统行业市场规模快速增长，2022年我国惯性导航系统行业市场规模从2016年的116.4亿元增长至274.1亿元，预计2023年有望达到312.7亿元。其中：激光惯导系统市场规模96.19亿元，光纤惯导系统市场规模101.05亿元，MEMS及其他系统市场规模115.5亿元。

惯性导航系统应用范围较广，军用领域方面，在舰艇船舶、航空飞行器、航天飞机、陆地车辆等装备上均有所应用；民用市场则包括电子交通、汽车安全、消费电子等领域。应用领域则包括消费电子、无人机、自动驾驶等相关行业。

目前，我国惯性导航系统应用主要表现在军用领域，市场份额为80%左右。2022年我国惯性导航系统在军用领域的份额占76.2%，预计2023年我国惯性导航系统在军用领域的份额为74.1%，随着在民用领域范围的不断扩大，我国惯性导航系统在军用领域的份额逐渐缩小。

惯导系统应用广泛，市场参与者也非常多。伴随着惯导系统市场空间日益增大，行业竞争也不断加剧，军工行业配套模式已由过去的定点配套进入当前的充分竞争择优模式，民营企业越来越多的参与到惯导系统产业链各个环节中。目前，我国惯性导航行业相关企业以军工院所为主，民营企业为辅。目前，我国惯性导航行业相关企业以军工院所为主，民营企业为辅。各军工集团一般都有相应的科研院所或厂从事惯导系统研制生产，而且科研院所一般具有多种惯导的生产能力。

惯性导航系统以其具有的独立性、自主性，被普遍应用于运动载体的位姿检测与导航控制。随着惯性技术不断发展，惯性仪表与惯性系统技术主要向高性能、低成本和小型化方向发展，分别满足战略武器的高精度需求、各种常规运载体导航及稳定平台的高动态与高可靠性需求、民用市场的低成本与大批量需求等不同需求。

《2024-2030年中国惯性导航行业全景调研及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是惯性导航领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 惯性导航行业发展概述

第一节 惯性导航的概念

一、定义

二、特点

第二节 惯性导航行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 惯性导航行业价值链分析

第四节 惯性导航市场发展历程分析

第五节 惯性导航行业特征分析

一、惯性导航季节性消费特征分析

二、惯性导航政策准入机制分析

三、惯性导航经营模式分析

四、惯性导航技术门槛分析

第二章 2023年中国惯性导航行业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2023年中国惯性导航行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、惯性导航行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 惯性导航税收及进出口关税

第四节 社会环境

第五节 惯性导航技术环境

一、技术专利现状分析

二、惯性导航行业技术现状及趋势

第三章 惯性导航行业国内外发展概述

第一节 全球惯性导航行业发展现状

一、2023年全球惯性导航行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球惯性导航行业发展趋势

第二节 中国惯性导航行业发展概况

一、2023年中国惯性导航行业发展概况

二、中国惯性导航行业发展中存在的问题

第四章 惯性导航行业市场分析

第一节 国内惯性导航行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

1、2019-2023年惯性导航行业市场规模及增速

2、惯性导航行业市场饱和度

3、国内外经济形势对惯性导航行业发展的影响

4、2024-2030年惯性导航行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、技术变革与行业革新对惯性导航行业的影响

2、差异化分析

第二节 2019-2023年中国惯性导航行业产量分析

第三节 2023年惯性导航行业需求分析

一、2019-2023年我国惯性导航行业需求分析

二、2019-2023年我国惯性导航市场价格走势分析

第五章 惯性导航行业竞争态势分析

第一节 惯性导航行业集中度分析

一、惯性导航市场集中度分析

二、惯性导航企业分布区域集中度分析

三、惯性导航区域消费集中度分析

第二节 惯性导航行业主要企业竞争力分析

第三节 惯性导航行业竞争格局分析

一、2023年惯性导航行业竞争分析

二、2023年中外惯性导航产品竞争分析

三、2023年我国惯性导航市场竞争分析

四、国内惯性导航行业重点企业发展动向

第六章 中国惯性导航或所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国惯性导航或所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国惯性导航或所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国惯性导航或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2019-2023年惯性导航或所属行业产销情况

二、2019-2023年惯性导航或所属行业库存情况

三、2019-2023年惯性导航或所属行业资金周转情况

第五节 2024-2030年惯性导航或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2019-2023年中国惯性导航或所属行业进出口数据

一、2019-2023年中国惯性导航或所属行业进出口

二、2023年中国惯性导航或所属行业进口分国家

三、2023年中国惯性导航或所属行业出口分国家

四、2019-2023年中国惯性导航或所属行业进出口价格

第七章 2019-2023年中国惯性导航行业区域竞争全景分析

第一节 惯性导航行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 惯性导航行业细分产品分析

第三节 惯性导航行业区域发展分析

一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

第八章 中国惯性导航行业产业链分析

第一节 惯性导航行业产业链概述

第二节 惯性导航上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 惯性导航下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内惯性导航生产厂商竞争力分析

第一节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 西安晨曦航空科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 北京星网宇达科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 中国航天科工三院三十三所

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 北方导航控制技术股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 中国惯性导航行业投资现状与前景分析

第一节 2019-2023年中国惯性导航行业投资现状

一、2019-2023年中国惯性导航行业投资规模

二、2023年中国惯性导航行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2024-2030年中国惯性导航行业投资前景分析

一、惯性导航行业发展前景

二、惯性导航发展趋势分析

三、惯性导航市场前景分析

第三节 2024-2030年中国惯性导航行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2024-2030年惯性导航行业投资策略及建议

第十一章 2024-2030年中国惯性导航行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国惯性导航行业产量预测

第二节 2024-2030年中国惯性导航行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国惯性导航行业规模预测

第四节 2024-2030年中国惯性导航行业竞争预测

第五节 2024-2030年中国惯性导航行业发展趋势

第六节 2024-2030年中国惯性导航行业价格或价格指数预测

第七节 影响惯性导航行业发展的主要因素

图表目录：部分

图表1：惯性导航行业产业链

图表2：全球惯性导航系统市场规模情况

图表3：全球惯性导航系统市场规模区域分布

图表4：中国惯性导航行业市场规模

图表5：中国惯性导航行业细分产品市场规模

图表6：中国惯性导航行业细分领域市场规模

图表7：中国惯导系统行业产量

图表8：中国惯导系统行业需求总量

图表9：中国惯性导航区域消费集中度

图表10：中国惯性导航系统均价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/993645.html>