

# 2024-2030年中国钢铁行业市场全景调查及发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国钢铁行业市场全景调查及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903647.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国钢铁行业市场全景调查及发展战略研究报告报告》共十一章。首先介绍了钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国钢铁行业发展综述

#### 1.1 中国钢铁行业定义

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 中国钢铁行业周期特征分析

##### 1.2.1 钢铁行业长周期特征

##### 1.2.2 钢铁行业中期周期特征

##### 1.2.3 钢铁行业季节性特征

### 第2章 中国钢铁行业市场环境分析

#### 2.1 钢铁行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业监管体制与主管机构

##### 2.1.2 行业结构调整相关政策

##### 2.1.3 行业进出口相关政策

##### 2.1.4 行业发展规划

#### 2.2 钢铁行业经济环境分析

##### 2.2.1 世界宏观经济环境分析

###### (1) 世界经济增长情况

###### (2) 世界经济对钢铁行业的影响

##### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内经济增长情况

(2) 国内经济对钢铁行业的影响

2.3 钢铁行业国际贸易环境分析

2.3.1 国际贸易保护主义

2.3.2 人民币升值

2.3.3 进出口关税

2.3.4 贸易环境小结

2.4 钢铁行业节能环保分析

2.4.1 行业环境保护分析

(1) 行业废水排放及处理情况

(2) 行业废气排放及处理情况

(3) 行业固废排放及处理情况

2.4.2 行业能源消耗分析

2.5 钢铁行业市场环境小结

第3章 2019-2023年全球钢铁行业发展现状分析

3.1 全球钢铁行业发展概况

3.2 全球钢铁行业分布格局

3.3 全球主要钢铁企业发展战略

3.4 全球钢铁企业在华投资情况

第4章 中国钢铁行业运营现状及预测

4.1 2019-2023年中国钢铁行业发展状况分析

4.1.1 中国钢铁行业发展总体概况

4.1.2 中国钢铁行业发展主要特点

4.1.3 钢铁所属行业经营情况分析

(1) 钢铁所属行业经营效益分析

(2) 钢铁所属行业盈利能力分析

(3) 钢铁所属行业运营能力分析

(4) 钢铁所属行业偿债能力分析

(5) 钢铁所属行业发展能力分析

4.2 钢铁所属行业经济指标分析

4.2.1 钢铁所属行业主要经济效益影响因素

4.2.2 钢铁所属行业经济指标分析

4.2.3 不同规模企业经济指标分析

4.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 4.3 2019-2023年钢铁行业供需平衡分析

##### 4.3.1 2019-2023年钢铁行业供给情况

- (1) 钢铁行业总体生产情况
- (2) 2023年钢铁行业月度生产情况
- (3) 2023年钢铁行业分省生产情况
- (4) 2023年钢铁行业分品种生产情况

##### 4.3.2 2019-2023年钢铁行业需求情况

- (1) 2019-2023年钢铁行业总体需求情况
- (2) 2023年钢铁行业分区域销售情况
- (3) 钢铁行业销售方式分析

##### 4.3.3 2019-2023年钢铁行业供需平衡分析

- (1) 钢铁行业产销率分析
- (2) 钢铁行业库存分析

#### 4.4 2023年钢铁所属行业运行状况分析

##### 4.4.1 2023年钢铁所属行业产业规模分析

##### 4.4.2 2023年钢铁所属行业资本劳动密集度分析

##### 4.4.3 2023年钢铁所属行业成本费用结构分析

##### 4.4.4 2023年钢铁所属行业盈亏分析

#### 4.5 2019-2023年钢铁所属行业进出口分析

##### 4.5.1 钢铁所属行业进出口整体情况

- (1) 钢铁所属行业进出口规模分析
- (2) 钢铁所属行业进出口均价分析
- (3) 钢铁所属行业进出口地分析
- (4) 钢铁所属行业进出口贸易方式分析

##### 4.5.2 2023年钢铁所属行业进口情况

##### 4.5.3 2023年钢铁所属行业出口情况

#### 4.6 2024-2030年钢铁行业发展预测

##### 4.6.1 2024-2030年钢铁行业产能发展趋势展望

##### 4.6.2 2024-2030年钢铁行业供需平衡趋势展望

### 第5章 中国钢铁行业竞争分析

#### 5.1 中国钢铁行业集中度分析

- (1) 行业资产集中度分析
- (2) 行业销售集中度分析

#### 5.2 中国钢铁行业五力竞争模型

- (1) 上游议价能力分析
  - (2) 下游议价能力分析
  - (3) 新进入者威胁分析
  - (4) 替代品威胁分析
  - (5) 行业竞争现状
  - (6) 竞争情况总结
- 5.3 中国钢铁行业经济类型企业竞争分析
- (1) 不同经济类型企业特征情况
  - (2) 不同经济类型企业竞争分析
- 5.4 中国钢铁企业竞争标杆对比分析
- 5.4.1 钢铁企业竞争标杆分项指标对比分析
- (1) 业务范围对比分析
  - (2) 产能规模对比分析
  - (3) 创新能力对比分析
  - (4) 经营业绩对比分析
  - (5) 盈利能力对比分析
  - (6) 外部扩张能力对比分析
  - (7) 内部增长能力对比分析
  - (8) 企业品牌对比分析
- 5.4.2 钢铁企业竞争标杆综合实力对比分析
- (1) 对比指标体系构建
  - (2) 企业各项指标表现
  - (3) 企业关键指标综合对比

## 第6章 中国钢铁行业产品市场分析

### 6.1 钢铁行业产品市场分析

#### 6.1.1 生铁市场分析

- (1) 生铁产量分析
- (2) 生铁需求分析
- (3) 生铁价格分析

#### 6.1.2 铁合金市场分析

- (1) 铁合金产量分析
- (2) 铁合金需求分析
- (3) 铁合金价格分析

#### 6.1.3 粗钢市场分析

- (1) 粗钢产量分析
- (2) 粗钢需求分析
- (3) 粗钢价格分析
- 6.1.4 钢材市场分析
  - (1) 钢材产量分析
  - (2) 钢材表观消费量分析
  - (3) 钢材价格分析
- 6.2 主要钢材品种市场分析
  - 6.2.1 螺纹钢市场现状及发展前景
    - (1) 螺纹钢产量分析
    - (2) 螺纹钢表观消费量分析
    - (3) 螺纹钢价格走势分析
    - (4) 螺纹钢盈利空间分析
    - (5) 螺纹钢市场发展预测
  - 6.2.2 中厚板市场现状及发展前景
    - (1) 中厚板产量分析
    - (2) 中厚板表观消费量分析
    - (3) 中厚板价格走势分析
    - (4) 中厚板盈利空间分析
    - (5) 中厚板市场发展预测
  - 6.2.3 热轧板卷市场现状及发展前景
    - (1) 热轧板卷产量分析
    - (2) 热轧板卷表观消费量分析
    - (3) 热轧板卷价格走势分析
    - (4) 热轧板卷盈利空间分析
    - (5) 热轧板卷市场发展预测
  - 6.2.4 冷轧板卷市场现状及发展前景
    - (1) 冷轧板卷产量分析
    - (2) 冷轧板卷表观消费量分析
    - (3) 冷轧板卷价格走势分析
    - (4) 冷轧板卷盈利空间分析
    - (5) 冷轧板卷市场发展预测
- 6.3 特钢产品市场分析
  - 6.3.1 特钢产量分析
  - 6.3.2 特钢需求分析

### 6.3.3 特钢价格走势分析

### 6.3.4 特钢盈利空间分析

### 6.3.5 特钢市场前景预测

## 6.4 钢铁行业技术分析

### 6.4.1 中国钢铁行业技术装备水平分析

### 6.4.2 中国钢铁行业节能环保技术分析

### 6.4.3 中国钢铁行业技术进步分析

#### (1) 中国炼铁工业技术进步分析

#### (2) 中国炼钢工业技术进步分析

#### (3) 中国轧钢工业技术进步分析

## 第7章 中国钢铁下游行业用钢需求现状及前景

### 7.1 钢铁下游行业用钢需求概况

#### 7.1.1 钢铁行业主要钢材用途

#### 7.1.2 钢铁下游行业用钢情况

### 7.2 房地产用钢需求现状及前景

#### 7.2.1 房地产投资规模分析

#### 7.2.2 房地产开工面积分析

#### 7.2.3 房地产用钢种类

#### 7.2.4 房地产用钢需求预测

### 7.3 基础设施建设用钢需求现状及前景

#### 7.3.1 基础设施建设投资分析

#### 7.3.2 基础设施建设用钢种类

#### 7.3.3 基础设施建设用钢需求预测

### 7.4 机械工业用钢需求现状及前景

#### 7.4.1 机械工业发展现状分析

#### 7.4.2 机械工业用钢种类

#### 7.4.3 机械工业用钢需求预测

### 7.5 汽车工业用钢需求现状及前景

#### 7.5.1 汽车工业发展现状

#### 7.5.2 汽车工业用钢种类

#### 7.5.3 汽车工业用钢特点及趋势

#### 7.5.4 汽车工业用钢需求预测

### 7.6 家电行业用钢需求现状及前景

#### 7.6.1 家电行业发展现状



- 7.6.2 家电行业用钢种类
- 7.6.3 家电行业用钢需求预测
- 7.7 船舶制造行业用钢需求现状及前景
  - 7.7.1 船舶工业发展现状及特点
  - 7.7.2 船舶制造业用钢种类
  - 7.7.3 船舶制造业用钢需求预测
- 7.8 石油天然气行业用钢需求现状及前景
  - 7.8.1 石油天然气行业投资情况
  - 7.8.2 石油天然气行业用钢种类
  - 7.8.3 石油天然气行业用钢需求预测

## 第8章 中国钢铁行业区域横向整合分析

- 8.1 中国钢铁行业整合推动力分析
  - 8.1.1 追求规模经济和高集中度
  - 8.1.2 跨区域经营并扩大占有率
  - 8.1.3 政府政策推动加速行业重组
- 8.2 中国钢铁行业整合模式分析
  - 8.2.1 政府无偿（部分有偿）划拨模式
  - 8.2.2 龙头企业主动性收购兼并模式
  - 8.2.3 区域内行政整合模式
  - 8.2.4 外资并购整合模式
  - 8.2.5 战略联盟模式
- 8.3 中国钢铁行业区域整合障碍及规划
  - 8.3.1 钢铁行业区域横向整合概况
  - 8.3.2 钢铁行业区域横向整合障碍分析
    - （1）企业所有制问题
    - （2）税收问题
    - （3）社会就业问题
  - 8.3.3 钢铁行业区域横向整合规划分析
    - （1）发展大型临海钢铁基地
    - （2）形成区域内七大钢铁基地
- 8.4 中国钢铁行业重点区域整合情况
  - 8.4.1 河北钢铁行业整合分析
    - （1）河北钢铁产能及全国地位分析
    - （2）河北钢铁行业整合推进政策分析

- (3) 河北钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 河北钢铁行业重组整合进度分析
- (5) 河北钢铁行业重组整合成效分析
- (6) 河北钢铁行业重组整合规划分析
- (7) 河北钢铁行业重组整合经验借鉴

#### 8.4.2 山东钢铁行业整合分析

- (1) 山东钢铁产能及全国地位分析
- (2) 山东钢铁行业整合推进政策分析
- (3) 山东钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 山东钢铁行业重组整合进度分析

#### 8.4.3 辽宁钢铁行业整合分析

- (1) 辽宁钢铁产能及全国地位分析
- (2) 辽宁钢铁行业整合推进政策分析
- (3) 辽宁钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 辽宁钢铁行业重组整合进度分析

#### 8.4.4 “十四五”钢铁行业跨区域整合分析

- (1) “十四五”钢铁行业跨区域整合规划
- (2) 钢铁行业跨区域重组整合进度分析

### 第9章 中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸

#### 9.1 中国钢铁行业产业链简介

##### 9.1.1 钢铁产业链简介

##### 9.1.2 钢铁产业链纵向延伸发展模式

- (1) 流程延伸型
- (2) 生产延伸型
- (3) 产业延伸型

#### 9.2 中国钢铁行业上游整合分析

##### 9.2.1 上游原材料盈利能力分析

- (1) 铁矿石盈利能力分析
- (2) 焦炭盈利能力分析

##### 9.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式

##### 9.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析

- (1) 加拿大矿业投资环境分析
- (2) 澳大利亚矿业投资环境分析
- (3) 南非矿业投资环境分析

#### 9.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析

(1) 宝钢海外矿业投资经验分析

(2) 山钢海外矿业投资经验分析

#### 9.3 中国钢铁行业下游整合分析

##### 9.3.1 下游需求所属行业盈利能力分析

##### 9.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式

(1) 供应链一体化模式

(2) 服务增值模式

(3) 一体化解决方案

##### 9.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态

#### 9.4 中国钢铁行业供应链管理分析

##### 9.4.1 钢铁行业供应链管理特征

##### 9.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理

(1) 供应链集成管理

(2) 供应链协作战略

##### 9.4.3 钢铁流通环节供应链管理

##### 9.4.4 钢铁行业供应链管理案例

(1) 宝钢供应链管理分析

(2) 河钢供应链管理分析

##### 9.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势

### 第10章 中国钢铁行业亏损深度解析及建议

#### 10.1 钢铁行业经营性亏损情况

#### 10.2 亏损原因深度解析及对策建议

##### 10.2.1 钢材价格低迷及对策建议

(1) 钢材价格历年走势

(2) 产业结构调整刻不容缓

(3) 淘汰落后产能势在必行

##### 10.2.2 铁矿石定价权及对策建议

(1) 铁矿石定价机制变迁

(2) 提升中国钢企铁矿石定价权的途径

#### 10.3 非钢产业发展建议

##### 10.3.1 发展非钢产业提升企业抗风险能力

##### 10.3.2 国际钢企龙头发展非钢产业案例分析

(1) 蒂森·克虏伯

## (2) 新日铁

### 10.3.3 中国钢企发展非钢产业的思路

#### 第11章 中国钢铁企业竞争标杆企业财务数据

11.1 本溪钢铁（集团）有限责任公司

11.2 中国宝武钢铁集团有限公司

11.3 包头钢铁（集团）有限责任公司

11.4 建龙西林钢铁有限公司

11.5 首钢集团有限公司

11.6 邯郸钢铁集团有限责任公司

11.7 天津荣程联合钢铁集团有限公司

11.8 太原钢铁（集团）有限公司

11.9 酒泉钢铁（集团）有限责任公司

11.10 新疆八一钢铁股份有限公司

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903647.html>