

# 2020-2026年中国智慧出行行业市场专项调查及投资前景规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智慧出行行业市场专项调查及投资前景规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/823650.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。

车辆多、叫车便捷、成本低是服务商选择的核心要素在企业管理者看来，选择服务商时主要关注两方面的因素，一个是员工用车层面，另一个是出行管理层面。车辆多随叫随到、叫车流程简单是员工用车层面排在前两位的因素，而用车成本低、数据安全不会泄露公司信息是出行管理层面排在前两位的因素。此外，车型多可选余地大、司机服务稳定、用车安全、后台操作简单也是重要的考虑因素

2019年企业选择出行服务供应商时考虑因素-用车层面

2019年企业选择出行服务供应商时考虑因素-管理层面

近年来，在国家政府部门一系列支持政策，以及宏观经济快速发展、技术进步推动下，国内企业外包需求持续增长。2019年，国家和企业层面进一步推动聚焦主业，这使得企业对于非主业和运营成本中的非核心成本支出管控开始加强，以期实现降本增效。为企业提供用车外包服务的企业出行服务行业将拥有更广阔的市场空间。

2015-2018年中国服务外包行业规模

智研咨询发布的《2020-2026年中国智慧出行行业市场专项调查及投资前景规划分析报告》共十五章。首先介绍了中国智慧出行行业市场发展环境、智慧出行整体运行态势等，接着分析了中国智慧出行行业市场运行的现状，然后介绍了智慧出行市场竞争格局。随后，报告对智慧出行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧出行行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧出行产业有个系统的了解或者想投资中国智慧出行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智慧出行行业相关概述

1.1智慧出行行业定义及特点

### 1.1.1智慧出行行业的定义

### 1.1.2智慧出行行业服务特点

## 1.2智慧出行行业相关分类

## 1.3智慧出行行业盈利模式分析

# 第二章2015-2019年中国智慧出行行业发展环境分析

## 2.1智慧出行行业政治法律环境（P）

### 2.1.1行业主管部门及监管体制

### 2.1.2行业相关法律法规及政策

### 2.1.3政策环境对行业的影响

## 2.2智慧出行行业经济环境分析（E）

### 2.2.1国际宏观经济分析

### 2.2.2国内宏观经济分析

### 2.2.3产业宏观经济分析

### 2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

## 2.3智慧出行行业社会环境分析（S）

### 2.3.1人口发展变化情况

### 2.3.2城镇化水平

### 2.3.3居民消费水平及观念分析

### 2.3.4社会文化教育水平

### 2.3.5社会环境对行业的影响

## 2.4智慧出行行业技术环境分析（T）

### 2.4.1智慧出行技术分析

### 2.4.2智慧出行技术发展水平

### 2.4.3行业主要技术发展趋势

### 2.4.4技术环境对行业的影响

# 第三章全球智慧出行所属行业发展概述

## 3.12015-2019年全球智慧出行所属行业发展情况概述

### 3.1.1全球智慧出行行业发展现状

### 3.1.2全球智慧出行行业发展特征

### 3.1.3全球智慧出行所属行业市场规模

## 3.22015-2019年全球主要地区智慧出行所属行业发展状况

### 3.2.1欧洲智慧出行行业发展情况概述

### 3.2.2美国智慧出行行业发展情况概述

### 3.2.3日韩智慧出行行业发展情况概述

## 3.32020-2026年全球智慧出行所属行业发展前景预测

### 3.3.1全球智慧出行所属行业市场规模预测

### 3.3.2全球智慧出行行业发展前景分析

### 3.3.3全球智慧出行行业发展趋势分析

## 3.4全球智慧出行行业重点企业发展动态分析

## 第四章中国智慧出行所属行业发展概述

### 4.1中国智慧出行所属行业发展状况分析

#### 4.1.1中国智慧出行行发展概况

#### 4.1.2中国智慧出行行发展特点

### 4.22015-2019年智慧出行所属行业发展现状

#### 4.2.12015-2019年智慧出行所属行业市场规模

#### 4.2.22015-2019年智慧出行行业发展现状

得益于环保理念逐渐深入人心以及共享出行的日益成熟，加上一二线城市交通压力大，尤其部分城市实行限牌政策，城市居民尤其是年轻人的用车需求难以充分满足，共享出行模式进入中国后被广大年轻群体所接受，快速在城市普及，并且未来将在出行中占据重要的位置。预期至2050年，32%的出行将通过共享模式完成，共享出行市场有较大潜力，企业出行服务行业也将进一步发展。

#### 2020-2050年中国城镇人口共享出行次数占比

### 4.32020-2026年中国智慧出行行业面临的困境及对策

#### 4.3.1智慧出行行业发展面临的瓶颈及对策分析

##### 1、智慧出行行业面临的瓶颈

##### 2、智慧出行行业发展对策分析

#### 4.3.2智慧出行企业发展存在的问题及对策

##### 1、智慧出行企业发展存在的不足

##### 2、智慧出行企业发展策略

## 第五章中国智慧出行所属行业市场运行分析

### 5.1市场发展现状分析

#### 5.1.1市场现状

#### 5.1.2市场容量

### 5.22015-2019年中国智慧出行所属行业总体规模分析

#### 5.2.1企业数量结构分析

#### 5.2.2人员规模状况分析

#### 5.2.3行业资产规模分析

#### 5.2.4所属行业市场规模分析

### 5.32015-2019年中国智慧出行所属行业市场供需分析

#### 5.3.1中国智慧出行行业供给分析

### 5.3.2中国智慧出行行业需求分析

### 5.3.3中国智慧出行行业供需平衡

## 5.42015-2019年中国智慧出行所属行业财务指标总体分析

### 5.4.1行业盈利能力分析

### 5.4.2行业偿债能力分析

### 5.4.3行业营运能力分析

### 5.4.4行业发展能力分析

## 第六章中国智慧出行行业细分市场分析

### 6.1细分市场一

#### 6.1.1市场发展特点分析

#### 6.1.2目标消费群体

#### 6.1.3主要业态现状

#### 6.1.4市场规模

#### 6.1.5发展潜力

### 6.2细分市场二

#### 6.2.1市场发展特点分析

#### 6.2.2目标消费群体

#### 6.2.3主要业态现状

#### 6.2.4市场规模

#### 6.2.5发展潜力

### 6.3细分市场三

#### 6.3.1市场发展特点分析

#### 6.3.2目标消费群体

#### 6.3.3主要业态现状

#### 6.3.4市场规模

#### 6.3.5发展潜力

### 6.4建议

#### 6.4.1细分市场研究结论

#### 6.4.2细分市场建议

## 第七章智慧出行行业目标客户群分析

### 7.1消费者偏好分析

### 7.2消费者行为分析

### 7.3智慧出行行业品牌认知度分析

### 7.4消费人群分析

#### 7.4.1年龄分布情况

7.4.2性别分布情况

7.4.3职业分布情况

7.4.4收入分布情况

7.5需求影响因素

7.5.1价格

7.5.2服务质量

7.5.3其他

第八章智慧出行行业营销模式分析

8.1营销策略组合理论分析

8.2营销模式的基本类型分析

8.3智慧出行行业营销现状分析

8.4智慧出行行业电子商务的应用情况分析

8.5智慧出行行业营销创新发展趋势分析

第九章智慧出行行业商业模式分析

9.1商业模式的相关概述

9.1.1参考模型

9.1.2成功特征

9.1.3历史发展

9.2智慧出行行业主要商业模式案例分析

9.2.1案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3智慧出行行业商业模式创新分析

9.3.1商业模式创新的内涵与特征

9.3.2商业模式创新的因素分析

9.3.3商业模式创新的目标与路径

9.3.4商业模式创新的实践与启示

9.3.52019年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6智慧出行行业商业模式创新选择

第十章中国智慧出行行业市场竞争格局分析

10.1中国智慧出行行业竞争格局分析

10.1.1智慧出行行业区域分布格局

10.1.2智慧出行行业企业规模格局

10.1.3智慧出行行业企业性质格局

10.2中国智慧出行行业竞争五力分析

10.2.1智慧出行行业上游议价能力

10.2.2智慧出行行业下游议价能力

10.2.3智慧出行行业新进入者威胁

10.2.4智慧出行行业替代产品威胁

10.2.5智慧出行行业现有企业竞争

10.3中国智慧出行行业竞争SWOT分析

10.3.1智慧出行行业优势分析（S）

10.3.2智慧出行行业劣势分析（W）

10.3.3智慧出行行业机会分析（O）

10.3.4智慧出行行业威胁分析（T）

10.4中国智慧出行行业投资兼并重组整合分析

10.4.1投资兼并重组现状

10.4.2投资兼并重组案例

10.5中国智慧出行行业重点企业竞争策略分析

第十一章中国智慧出行行业领先企业竞争力分析

11.1东方数码（武汉）有限公司

11.1.1企业发展基本情况



11.1.2企业业务发展情况

11.1.3企业竞争优势分析

11.1.4企业经营状况分析

11.1.5企业最新发展动态

11.1.6企业发展战略分析

11.2广州浩宁智能设备有限公司

11.2.1企业发展基本情况

11.2.2企业业务发展情况

11.2.3企业竞争优势分析

11.2.4企业经营状况分析

11.2.5企业最新发展动态

11.2.6企业发展战略分析

11.3北京小桔科技有限公司

11.3.1企业发展基本情况

11.3.2企业业务发展情况

11.3.3企业竞争优势分析

11.3.4企业经营状况分析

11.3.5企业最新发展动态

11.3.6企业发展战略分析

11.4杭州快迪科技有限公司

11.4.1企业发展基本情况

11.4.2企业业务发展情况

11.4.3企业竞争优势分析

11.4.4企业经营状况分析

11.4.5企业最新发展动态

11.4.6企业发展战略分析

11.5成都易达出行科技有限公司

11.5.1企业发展基本情况

11.5.2企业业务发展情况

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

11.5.5企业最新发展动态

11.5.6企业发展战略分析

11.6深圳市谷米科技有限公司

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业业务发展情况

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

11.6.5企业最新发展动态

11.6.6企业发展战略分析

11.7杭州妙影微电子有限公司

11.7.1企业发展基本情况

11.7.2企业业务发展情况

11.7.3企业竞争优势分析

11.7.4企业经营状况分析

11.7.5企业最新发展动态

11.7.6企业发展战略分析

11.8广州天趣网络科技有限公司

11.8.1企业发展基本情况

11.8.2企业业务发展情况

11.8.3企业竞争优势分析

11.8.4企业经营状况分析

11.8.5企业最新发展动态

11.8.6企业发展战略分析

11.9易通创新科技（大连）有限公司

11.9.1企业发展基本情况

11.9.2企业业务发展情况

11.9.3企业竞争优势分析

11.9.4企业经营状况分析

11.9.5企业最新发展动态

11.9.6企业发展战略分析

11.10爱帮聚信（北京）科技有限公司

11.10.1企业发展基本情况

11.10.2企业业务发展情况

11.10.3企业竞争优势分析

11.10.4企业经营状况分析

11.10.5企业最新发展动态

11.10.6企业发展战略分析

第十二章2020-2026年中国智慧出行行业发展趋势与前景分析

12.12020-2026年中国智慧出行市场发展前景

- 12.1.12020-2026年智慧出行市场发展潜力
- 12.1.22020-2026年智慧出行市场发展前景展望
- 12.1.32020-2026年智慧出行细分行业发展前景分析
- 12.22020-2026年中国智慧出行市场发展趋势预测
- 12.2.12020-2026年智慧出行行业发展趋势
- 12.2.22020-2026年智慧出行市场规模预测
- 12.2.32020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.32020-2026年中国智慧出行行业供需预测
- 12.3.12020-2026年中国智慧出行行业供给预测
- 12.3.22020-2026年中国智慧出行行业需求预测
- 12.3.32020-2026年中国智慧出行供需平衡预测
- 12.4影响企业经营的关键趋势
- 12.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.3服务业开放对智慧出行行业的影响
- 12.4.4互联网+背景下智慧出行行业的发展趋势
- 第十三章2020-2026年中国智慧出行行业投资前景
- 13.1智慧出行行业投资现状分析
- 13.2智慧出行行业投资特性分析
- 13.2.1智慧出行行业进入壁垒分析
- 13.2.2智慧出行行业盈利模式分析
- 13.2.3智慧出行行业盈利因素分析
- 13.3智慧出行行业投资机会分析
- 13.3.1产业链投资机会
- 13.3.2细分市场投资机会
- 13.3.3重点区域投资机会
- 13.3.4产业发展的空白点分析
- 13.4智慧出行行业投资风险分析
- 13.4.1智慧出行行业政策风险
- 13.4.2宏观经济风险
- 13.4.3市场竞争风险
- 13.4.4关联产业风险
- 13.4.5技术研发风险
- 13.4.6其他投资风险
- 13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

### 13.5.1“互联网+”与“双创”的概述

### 13.5.2企业投资挑战和机遇

### 13.5.3企业投资问题和投资策略

#### 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

#### 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

### 13.6智慧出行行业投资潜力与建议

#### 13.6.1智慧出行行业投资潜力分析

#### 13.6.2智慧出行行业最新投资动态

#### 13.6.3智慧出行行业投资机会与建议

## 第十四章2020-2026年中国智慧出行企业投资战略分析

### 14.1企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1企业投资战略的特点

#### 14.1.2企业投资战略类型选择

#### 14.1.3企业投资战略制定程序

### 14.2现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3企业投资战略的选择

### 14.3智慧出行企业战略规划策略分析

#### 14.3.1战略综合规划

#### 14.3.2技术开发战略

#### 14.3.3区域战略规划

#### 14.3.4产业战略规划

#### 14.3.5营销品牌战略

#### 14.3.6竞争战略规划

## 第十五章研究结论及建议(ZYGXH)

### 15.1研究结论

### 15.2建议

#### 15.2.1行业发展策略建议

#### 15.2.2行业投资方向建议

#### 15.2.3行业投资方式建议(ZYGXH)

### 图表目录：

图表：智慧出行行业特点

图表：智慧出行行业生命周期

图表：智慧出行行业产业链分析

图表：2015-2019年智慧出行所属行业市场规模分析

图表：2020-2026年智慧出行所属行业市场规模预测

图表：中国智慧出行行业研究机构咨询

图表：中国智慧出行行业盈利能力分析

图表：中国智慧出行行业运营能力分析

图表：中国智慧出行行业偿债能力分析

图表：中国智慧出行行业发展能力分析

图表：中国智慧出行行业经营效益分析

图表：2015-2019年智慧出行重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国智慧出行行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国智慧出行行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国智慧出行行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国智慧出行行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国智慧出行所属行业消费量预测

图表：2020-2026年中国智慧出行行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国智慧出行发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/823650.html>