

# 2024-2030年中国军曹鱼行业市场发展规模及投资机会分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国军曹鱼行业市场发展规划及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/993650.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解军曹鱼行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国军曹鱼行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国军曹鱼市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保军曹鱼行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年军曹鱼行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能军曹鱼从业者抢跑转型赛道。

军曹鱼（学名：Rachycentron canadum）亦称海鲷、海竺鱼、竹五、海甘草，属于鲈形目（Actinopterygii）、军曹鱼科、军曹鱼属，为广盐性（4‰—35‰）肉食性热带海水鱼类。

据统计，截至2022年我国军曹鱼产量为28971吨，同比增长5.7%。其中广东与海南是我国军曹鱼主要养殖地区，2022年产量分别为20838吨与8015吨，合计占比99.6%。2022年我国军曹鱼表观需求量为26677吨，同比下降0.84%。

一直以来，我国的军曹鱼加工技术相对滞后，导致深加工产品和高附加值产品相对较少，军曹鱼加工企业也多为小规模企业，尚没有形成集约化、规划化、产业化、标准化重点龙头企业。

20世纪前十年投入军曹鱼养殖行业的大多数养殖者均在前十年未放弃，他们的理由通常是不赚钱。也可能是因为军曹鱼供过于求将销售价格压低至生产成本以下。军曹鱼需要较高的养殖成本，且饲养大规格鱼没有经济可行性。

由于成本高的原因，军曹鱼养殖业限制了一大批普通养殖户的进入。小型渔业公司也会因为军曹鱼养殖周期较长，资金压力大而放弃养殖军曹鱼。这会使得未来军曹鱼养殖规模化，集中化。

《2024-2030年中国军曹鱼行业市场发展规模及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是军曹鱼领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 军曹鱼产业相关概述

### 第一节 军曹鱼行业的定义与分类

- 一、军曹鱼行业的定义
- 二、军曹鱼种类
- 三、军曹鱼生活习性
- 四、军曹鱼形态特征
- 五、军曹鱼的来源与分布
- 六、营养价值

### 第二节 军曹鱼养殖分析

- 一、放养前的准备
- 二、投苗
- 三、精心投饵
- 四、水质管理
- 五、预防疾病
- 六、适时捕捞

## 第二章 军曹鱼行业发展环境分析

### 第一节 中国军曹鱼行业政策环境分析

- 一、产业相关政策分析
  - (一) 渔业发展第十四个五年规划
  - (二) 水产种质资源保护区管理暂行办法
- 二、上下游产业政策分析
  - (一) 饲料行业相关政策分析
  - (二) 餐饮食品安全相关政策综述
  - (三) 餐饮行业政策规划分析
- 三、进出口政策影响分析

### 第二节 产业环境分析

- 一、水产品产量规模
- 二、水产品养殖规模
- 三、水产品贸易分析
- 四、水产品价格走势
- 五、水产品质量安全
- 六、水产品市场前景

### 第三节 中国军曹鱼行业技术环境分析

- 一、军曹鱼技术发展概况

## 二、军曹鱼技术养殖流程

## 三、军曹鱼主要养成技术

## 第四节 2019-2023年中国军曹鱼产业社会环境分析

## 第三章 2019-2023年中国军曹鱼市场供需分析

### 第一节 2019-2023年中国军曹鱼市场供给状况

#### 一、中国军曹鱼产量分析

#### 二、军曹鱼养殖面积分析

#### 三、中国军曹鱼产量预测

### 第二节 2019-2023年中国军曹鱼市场需求状况

#### 一、中国军曹鱼需求分析

#### 二、中国军曹鱼需求预测

### 第三节 2019-2023年中国军曹鱼市场价格状况

#### 一、中国军曹鱼价格分析

#### 二、中国军曹鱼价格预测

## 第四章 2019-2023年中国军曹鱼行业生产情况分析

### 第一节 2019-2023年军曹鱼行业生产概况

### 第二节 2019-2023年军曹鱼行业分区域生产分析

#### 一、广东省军曹鱼产业发展分析

##### 1、广东省生产军曹鱼资源优势分析

##### 2、广东省军曹鱼主要生产基地

##### 3、广东省军曹鱼生产规模及总产值分析

##### 4、广东省军曹鱼主要销售市场分析

##### 5、广东省军曹鱼生产发展前景及趋势

#### 二、海南省军曹鱼产业发展分析

##### 1、海南省生产军曹鱼资源优势分析

##### 2、海南省军曹鱼主要生产基地

##### 3、海南省军曹鱼生产规模及总产值分析

##### 4、海南省军曹鱼主要销售市场分析

##### 5、海南省军曹鱼生产发展前景及趋势

#### 三、福建省军曹鱼产业发展分析

##### 1、福建省生产军曹鱼资源优势分析

##### 2、福建省军曹鱼主要生产基地

##### 3、福建省军曹鱼生产规模及总产值分析

4、福建省军曹鱼主要销售市场分析

5、福建省军曹鱼生产发展前景及趋势

四、广西区军曹鱼产业发展分析

1、广西区生产军曹鱼资源优势分析

2、广西区军曹鱼主要生产基地

3、广西区军曹鱼生产规模及总产值分析

4、广西区军曹鱼主要销售市场分析

5、广西区军曹鱼生产发展前景及趋势

第五章 中国军曹鱼行业产业链分析

第一节 军曹鱼行业产业链结构分析

一、军曹鱼行业产业链构成

二、主要环节增值空间

三、产业链环节龙头企业

第二节 军曹鱼行业产业链上游分析

一、军曹鱼种苗市场发展现状

二、军曹鱼饲料市场发展现状

三、军曹鱼养殖基地发展现状

第三节 军曹鱼加工行业发展分析

一、军曹鱼加工工艺介绍

二、军曹鱼加工市场现状分析

三、军曹鱼加工市场规模分析

四、军曹鱼加工重点企业分析

五、军曹鱼加工产品种类及结构分析

第四节 军曹鱼下游应用行业分析

一、食品行业应用情况分析

1、军曹鱼相关的菜品种类分析

2、军曹鱼食品行业应用市场分析

3、军曹鱼食品应用延伸分析

二、军曹鱼深加工产品应用情况分析

第六章 2019-2023年军曹鱼产品进出口数据分析

第一节 2019-2023年鲜或冷军曹鱼（0302460000）进出口数据分析

一、2019-2023年鲜或冷军曹鱼（0302460000）进口分析

1、进口数量分析

2、进口金额分析

3、进口来源分析

4、进口均价分析

二、2019-2023年鲜或冷军曹鱼（0302460000）出口分析

1、出口数量分析

2、出口金额分析

3、出口流向分析

4、出口均价分析

第二节 2019-2023年冻军曹鱼（0303560000）进出口数据分析

一、2019-2023年冻军曹鱼（0303560000）进口分析

1、进口数量分析

2、进口金额分析

3、进口来源分析

4、进口均价分析

二、2019-2023年冻军曹鱼（0303560000）出口分析

1、出口数量分析

2、出口金额分析

3、出口流向分析

4、出口均价分析

第七章 中国军曹鱼行业竞争分析

第一节 行业总体竞争状况分析

一、中国军曹鱼行业竞争结构分析

1、现有企业竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、中国军曹鱼行业集中度分析

1、中国军曹鱼行业养殖集中度分析

2、中国军曹鱼行业加工集中度分析

3、中国军曹鱼行业消费集中度分析

4、中国军曹鱼行业出口集中度分析

第二节 中国军曹鱼行业竞争格局分析

一、中国军曹鱼行业竞争概况

- 1、行业内养殖竞争格局
- 2、行业内加工竞争格局
- 3、中国军曹鱼行业未来竞争格局发展趋势预测分析

## 二、中国军曹鱼行业国际竞争力分析

### 第八章 国内军曹鱼生产厂商竞争力分析

#### 第一节 广西海世通食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第二节 广东恒兴集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第三节 海南晨海水产有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第四节 北海市乃志海洋科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第五节 北海金不换水产有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第六节 阳江海纳水产有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析



## 四、企业发展战略分析

### 第九章 2024-2030年中国军曹鱼行业发展前景分析

#### 第一节 2024-2030年中国军曹鱼行业投资前景分析

##### 一、军曹鱼行业发展前景

##### 二、军曹鱼发展趋势分析

##### 三、军曹鱼市场发展有利因素

#### 第二节 2024-2030年中国军曹鱼行业投资风险分析

##### 一、资源短缺风险

##### 二、原材料供应风险

##### 三、质量安全风险

##### 四、国际贸易风险

##### 五、行业竞争风险

#### 第三节 2024-2030年军曹鱼行业进入壁垒

##### 一、资金壁垒

##### 二、资源壁垒

##### 三、品牌壁垒

##### 四、营销渠道壁垒

##### 五、生产工艺及质量安全壁垒

### 第十章 军曹鱼企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 军曹鱼企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业做强做大的需要

##### 三、企业可持续发展的需要

#### 第二节 军曹鱼企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 军曹鱼企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第四节 军曹鱼企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 图表目录：

图表1：行业主要法律法规及政策

图表2：行业相关政策

图表3：我国餐饮行业相关政策

图表4：部分省市餐饮行业相关政策

图表5：行业进出口税率情况：

图表6：2016-2023年中国水产品产量统计

图表7：2016-2023年中国水产养殖产量情况

图表8：2016-2023年中国水产品进出口情况

图表9：2022-2023年中国水产品价格走势

图表10：军曹鱼片的生产工艺

图表11：2012-2022年中国人口数量统计

图表12：2012-2022年中国人口出生率、死亡率统计

图表13：2012-2022年中国人口性别数量情况

图表14：2017-2022年中国城乡人口统计

图表15：2013-2022年中国城镇化率变化趋势图

图表16：2014-2022年我国军曹鱼养殖产量走势图

图表17：2014-2022年我国军曹鱼养殖产量分省市统计

图表18：2023-2030年我国军曹鱼产量预测图

图表19：2014-2022年我国军曹鱼需求量统计图

图表20：2014-2022年我国军曹鱼市场规模走势图

图表21：2023-2030年我国军曹鱼需求量预测图

图表22：2014-2022年我国军曹鱼价格走势

图表23：2023-2030年我国军曹鱼均价预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/993650.html>