2024-2030年中国森林食品行业全景调研及竞争格局预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国森林食品行业全景调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202201/993651.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国森林食品行业全景调研及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析森林食品行业未来的市场走向，挖掘森林食品行业的发展潜力，预测森林食品行业的发展前景，助力森林食品业的高质量发展。

报告从2022年全国森林食品行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国森林食品行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国森林食品行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国森林食品行业发展状况的著作，对于全面了解中国森林食品行业的发展状况、开展与森林食品行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事森林食品行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

森林食品是指自然安全优质的食用类林特产品及其加工产品，是在森林环境中生产的有机食品。也有学者认为，森林食品是指在良好的天然林或人工林环境中，自然生长或人工培育，保持原生品质特征，可供人类安全食用的非木材林产品及其制品。安全的产地环境，先进且适于规模化生产的技术规程，自然的产品特性是森林食品的主要特征，它有别于无公害、绿色、有机食品，是颇具特色、最具生态和文化内涵的品牌。

森林食品资源种类极其广泛，目前，森林食品共分为森林植物类食品、森林动物类食品、森林菌类食品、森林饮用水类食品以及其他药用菌类食品5类。其中，植物类食品细分为森林果品、森林油料、森林粮食、森林蔬菜、森林饮料、森林调料、森林药食和森林植物次生食品8类。森林野生食用植物资源共有淀粉类、蔬菜类、油脂类、芳香类、野果类、饲料类、药用类7类。

我国是森林食品生产大国，森林食品资源丰富，但受到自然条件、经济发展和社会环境等多方面因素影响而呈现出区域分异性特征。西部地区自然地理和气候条件优越，森林食品规模较大，品质优良。目前，国内产量基本满足国内市场需求，部分产品还大量出口到国外市场。2014年国内森林食品产量1.54亿吨，需求量1.51亿吨；到2020年国内森林食品产量1.94亿吨，需求量1.91亿吨；预计2023年国内森林食品产量2.26亿吨，需求量2.23亿吨。

“民以食为天”，“吃”是人类关注的首要问题。食品质量的好坏是人类社会发展的一个重要标志。随着生活水平的提高，人类对食品提出了更高的要求。“回归自然”、“呼唤绿色”是现代人生活的主题。森林食品因其绿色、安全、生态、健康的优点已经成为未来食品模式的发展趋势，其市场规模保持增长趋势。2020年我国森林食品行市场规模从2014年的1.98万亿元增长到2.92万亿元，预计2023年我国森林食品行市场规模将达到3.4万亿元。

森林食品行业产业链上游是我国丰富的森林资源以及食品加工机械等；中游是森林食品加工

；下游通过超市、大卖场、杂货店及电商平台等销售渠道进行销售，终端是广大消费者。

森林食品是非木质林产品的重要组成部分，经过数十年的发展，目前我国的森林食品生产由原料性生产逐步转向原料-成品_-销售一体化生产经营，但总体看来，我国大部分森林食品开发利用还是小规模零星采摘与加工野生自然资源为主，大多仍处在自然食用状态，综合利用加工程度低，没有形成产业化生产保存和加工方式都比较简单，多为盐渍和晒干两种方法，有些森林食品资源加工手段十分粗糙，忽视了多功能综合利用和新产品的开发，销售渠道比较单一，特别是批发市场建设滞后，集聚效应不明显。
从战略发展上看，做好顶层设计，制定有效发展路径是我国区域森林食品产业发展的根本保障。根据我国森林食品资源禀赋特征，提出了“依托资源优势———发展产业集群———实施名牌战略———形成区域品牌———促进高层次发展———提升区域竞争力———带动区域可持续发展”的森林食品产业发展战略。总之，合理地综合开发森林食品资源，开发和保护并重，在保护生态环境的同时，取得更大的经济效益和社会效益。我国森林食品行业具有广阔的前景。

《2024-2030年中国森林食品行业全景调研及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是森林食品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国森林食品行业发展综述
第一节 森林食品行业定义及分类
第二节 森林食品行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第三节 森林食品行业经济环境分析
一、全球宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第四节 森林食品行业技术环境分析

第二章 2023年全球森林食品行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球森林食品行业发展概况
一、全球森林食品行业市场规模分析
二、全球森林食品行业竞争格局分析
第二节 国外主要森林食品市场发展状况分析
一、欧盟森林食品行业发展状况分析
二、美国森林食品行业发展状况分析
三、日本森林食品行业发展状况分析
第三节 2024-2030年全球森林食品行业发展前景预测

第三章 2023年中国森林食品行业发展态势分析
第一节 中国森林食品行业发展现状
一、森林食品行业品牌发展现状
二、森林食品行业消费市场现状
三、森林食品市场需求层次分析
四、中国森林食品市场走向分析
第二节 中国森林食品行业发展状况
一、2023年中国森林食品行业发展回顾
二、2023年中国森林食品行业发展情况分析
三、2023年中国森林食品市场特点分析
第三节 中国森林食品行业供需分析
一、2023年中国森林食品市场供给总量分析
二、2023年中国森林食品市场需求结构分析

第四章 2023年中国森林食品行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、森林食品行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、森林食品行业企业间竞争格局分析
第二节 中国森林食品行业竞争格局综述
一、森林食品行业竞争概况

二、中国森林食品行业竞争力分析
1、中国森林食品行业竞争力剖析
2、中国森林食品企业市场竞争的优势
3、国内森林食品企业竞争能力提升途径

第五章 2023年中国森林食品或所属行业七大区域发展现状及趋势分析
第一节 华北地区森林食品行业分析及预测
一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况
二、2019-2023年市场规模情况分析
三、2024-2030年行业趋势预测分析
第二节 东北地区森林食品行业分析及预测
一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况
二、2019-2023年市场规模情况分析
三、2024-2030年行业趋势预测分析
第三节 华东地区森林食品行业分析及预测
一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况
二、2019-2023年市场规模情况分析
三、2024-2030年行业趋势预测分析
第四节 华中地区森林食品行业分析及预测
一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况
二、2019-2023年市场规模情况分析
三、2024-2030年行业趋势预测分析
第五节 华南地区森林食品行业分析及预测
一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况
二、2019-2023年市场规模情况分析
三、2024-2030年行业趋势预测分析
第六节 西南地区森林食品行业分析及预测
一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况
二、2019-2023年市场规模情况分析
三、2024-2030年行业趋势预测分析
第七节 西北地区森林食品行业分析及预测
一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况
二、2019-2023年市场规模情况分析
三、2024-2030年行业趋势预测分析

第六章 2023年中国森林食品行业产业链分析
第一节 森林食品行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 森林食品上游行业分析
第三节 森林食品下游行业分析
一、森林食品下游行业分布
二、2019-2023年下游行业发展现状
三、2024-2030年下游行业发展趋势

第七章 2023年中国森林食品行业重点企业发展分析
第一节 中国吉林森林工业集团有限责任公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 早康枸杞股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 河北绿岭果业有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五节 杭州新东林食品有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况

三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第六节 黑龙江黑森绿色食品（集团）有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略

第八章 2023年中国森林食品企业管理策略建议
第一节 提高森林食品企业竞争力的策略
第二节 对中国森林食品品牌的战略思考
一、森林食品实施品牌战略的意义
二、森林食品企业品牌的现状分析
三、中国森林食品企业的品牌战略

第九章 2024-2030年中国森林食品行业发展前景预测
第一节 影响森林食品行业发展的主要因素
一、影响森林食品行业运行的有利因素
二、影响森林食品行业运行的稳定因素
三、影响森林食品行业运行的不利因素
四、我国森林食品行业发展面临的挑战
五、我国森林食品行业发展面临的机遇
第二节 2024-2030年中国森林食品行业发展趋势预测
一、森林食品行业发展趋势预测
二、森林食品行业需求规模预测
第三节 森林食品行业投资建议

图表目录：部分

图表1：森林食品产业链结构图
图表2：全球森林食品市场规模走势图
图表3：全球森林食品细分产值分布图
图表4：我国森林食品总产量走势图
图表5 我国森林食品总产量结构图
图表6：我国森林食品总消费量走势图
图表7：我国森林食品总消费量结构图

图表8：我国森林食品市场规模走势图
图表9：我国森林食品市场规模结构图
图表10：我国森林食品行业市场均价走势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202201/993651.html