

# 2020-2026年中国汽车漆行业市场调研分析及发展 规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车漆行业市场调研分析及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/793653.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车漆在历史上经过了三个主要飞跃：20世纪20年代的醇酸（磁）漆；60年代的丙烯酸（磁）漆和80年代的透明漆（氨基甲酸酯）。在20世纪，汽车漆取得飞跃的发展。为了便于理解，把汽车漆简单划为普通漆和透明漆。

汽车漆就是喷在汽车上的一种保护膜，它是涂料的一种，使车身不容易被腐蚀，更是给人一种美观的评价，不同的汽车漆有不同的效果，还有油漆它本身的问题和技术、更是要有个好的喷漆环境是至关重要。大多数车主花更多的精力去美观自己的车子，因为这是他们张扬个性的方式。

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车漆行业市场调研分析及发展规模预测报告》共十二章。首先介绍了汽车漆行业市场发展环境、汽车漆整体运行态势等，接着分析了汽车漆行业市场运行的现状，然后介绍了汽车漆市场竞争格局。随后，报告对汽车漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车漆行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车漆产业有个系统的了解或者想投资汽车漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年全球汽车漆行业发展概况分析

#### 第一节 2019年国际汽车漆行业发展轨迹综述

- 一、国际汽车漆行业发展历程
- 二、国际汽车漆行业发展面临的问题
- 三、国际汽车漆行业技术发展现状

#### 第二节 2019年全球部分国家地区汽车漆行业发展状况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

#### 第三节 2020-2026年全球汽车漆行业发展前景预测分析

### 第二章 2019年世界汽车漆重点企业发展分析

#### 第一节 杜邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 华润

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 PPG

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 立邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 福莱姆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 巴斯夫

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三章 2019年中国汽车漆行业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

### 第二节 2019年中国汽车漆行业政策环境分析

- 一、行业国家标准
- 二、相关产业政策

### 第三节 2019年中国汽车漆行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2019年中国汽车漆行业发展现状分析

### 第一节 2019年中国汽车漆行业发展概述

#### 一、中国汽车漆行业发展特征

#### 二、中国汽车漆行业总体规模

#### 三、中国汽车漆行业技术研发新动态

### 第二节 2019年中国汽车漆市场运行情况分析

#### 一、汽车漆市场整体运营现状分析

#### 二、汽车漆产能分析

#### 三、汽车漆市场需求状况分析

### 第三节 2019年中国汽车漆行业发展存在的问题分析

## 第五章 2019年中国汽车漆企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、汽车漆价格策略分析

#### 二、汽车漆渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国汽车漆品牌的战略思考

#### 一、汽车漆实施品牌战略的意义

#### 二、汽车漆企业品牌的现状分析

#### 三、我国汽车漆企业的品牌战略

#### 四、汽车漆品牌战略管理的策略

## 第六章 2015-2019年中国涂料制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国涂料制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国涂料制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2019年中国涂料制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国涂料制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国涂料制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2019年中国汽车漆行业竞争格局透析

### 第一节 2019年中国汽车漆行业竞争现状

#### 一、技术竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、产品竞争分析

#### 四、成本费用竞争分析

### 第二节 2019年中国汽车漆行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2019年中国汽车漆行业竞争策略分析

## 第八章 中国主要汽车漆企业竞争性财务数据分析

### 第一节 巴斯夫上海涂料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 湖南湘江关西涂料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 上海金力泰化工股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 重庆关西涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 江门市制漆厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2019年国内外汽车产业整体运行态势分析

### 第一节 2019年世界汽车产业运行概况

- 一、世界各地汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、世界汽车市场竞争格局分析

### 第二节 2019年中国汽车工业运行态势分析

- 一、中国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观
- 三、中国汽车产业兼并与重组

### 第三节 2019年中国汽车行业问题与策略应对

- 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

## 第十章 2019年国内外涂料产业整体运行态势分析

### 第一节 2019年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

### 第二节 2019年中国涂料市场运行透析

- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

### 第三节 2019年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节2019年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十一章 2020-2026年中国汽车漆行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国汽车漆产品发展趋势预测分析

一、汽车漆技术走势分析

二、汽车漆行业发展方向分析

第二节 2020-2026年中国汽车漆行业市场发展前景预测分析

一、汽车漆供给预测分析

二、汽车漆需求预测分析

三、汽车漆竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国汽车漆行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2020-2026年中国汽车漆行业投资风险预警分析（ZYYF）

第一节 2020-2026年中国汽车漆行业投资机会分析

一、汽车漆行业吸引力分析

二、汽车漆行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国汽车漆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2020-2026年中国汽车漆行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/793653.html>