

2013-2017年中国化妆品行业深度研究及预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国化妆品行业深度研究及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201305/203655.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据2007年8月27日国家质检总局公布的《化妆品标识管理规定》，化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化工工业品或精细化工产品。

智研咨询发布的《2013-2017年中国化妆品行业深度研究及预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球化妆品行业发展分析

第一节 全球化妆品市场发展概况

- 一、全球有机化妆品市场前景分析
- 二、全球化妆品市场需求分析
- 三、全球儿童护理品市场分析

第二节 国外化妆品市场发展状况

- 一、韩国化妆品店发展历程及趋势
- 二、法国自然化妆品市场分析
- 三、俄罗斯化妆品市场分析
- 四、美国化妆品市场分析
- 五、泰国男性化妆品市场增长预测

第三节 2011-2015年全球化妆品市场发展预测

- 一、金融风暴下化妆品需求预测
- 二、2011-2015年全球化妆品消费需求分析
- 三、2011-2015年全球化妆品市场发展趋势

第二章 2010-2011年中国化妆品行业发展分析

第一节 中国化妆品销售市场分析

- 一、转型下的中国化妆品产业
- 二、化妆品各种渠道的生态描述
- 三、化妆品行业渠道现象分析

四、化妆品行业市场集中度分析

五、我国化妆品行业的可持续发展

六、中国化妆品专卖店发展分析

七、化妆品专营店的市场现状及发展方向

第二节 金融危机对化妆品市场的影响

一、金融危机带给化妆品业的机遇

二、金融危机对化妆品品牌的影响

三、金融危机对高端化妆品市场影响分析

四、金融危机下化妆品的发展趋势

五、化妆企业应对金融危机策略分析

第三节 化妆品流行趋势分析

一、高端产品

二、多重防护

三、奢华保养全线化

四、环保美容

五、矿物护肤

六、男士系列护肤品

七、心理暗示美容法

第三章 中国化妆品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国化妆品行业政策环境分析

第四章 2011-2012年化妆品行业其它产品分析

第一节 香水市场

一、2011年香水市场现状分析

二、香水市场的发展前景分析

三、香水市场发展瓶颈

四、国产香水市场潜力分析

五、香水业展望

第二节 彩妆市场

一、中国彩妆市场发展现状

二、彩妆发展速度的决定因素分析

三、彩妆发展存在的问题分析

四、彩妆产品潮流分析

五、彩妆销售额预测

六、未来彩妆产品的方向

第三节 个人护理市场

一、我国个人护理及原料市场分析

二、个人护理品的发展趋势分析

第四节 其它品种化妆品市场

一、药妆在中国的发展状况分析

二、中国药妆业发展的瓶颈与机会

三、药妆店的市场发展态势

四、中医美容概述

五、中医美容市场

第五章 2010-2012年国内化妆品行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国化妆品行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国化妆品行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国化妆品行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国化妆品行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国化妆品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国化妆品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国化妆品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国化妆品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化妆品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国化妆品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国化妆品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化妆品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2012年化妆品行业竞争格局分析

第一节 中国化妆品行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国化妆品行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 中国化妆品行业发展策略分析

第七章 化妆品重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 企业三

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 企业四

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 企业五

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八章 2013-2017年化妆品行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前化妆品行业存在的问题及对策

第二节 2013-2017年化妆品行业前景分析

一、化妆品行业发展环境分析

三、化妆品行业发展趋势分析

第三节 2013-2017年化妆品行业投资前景分析

一、化妆品行业供给预测

二、化妆品行业需求预测

第九章 化妆品行业投资风险及防范措施

第一节 2013-2017年中国化妆品行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国化妆品行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201305/203655.html>