

2019-2025年中国农村信息化行业市场全景调查及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国农村信息化行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/743661.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着近年来的快速稳健发展，电子商务经济以其开放性、全球化、低成本、高效率的优势，广泛渗透到生产、流通、消费及民生等领域，在培育新业态、创造新需求、拓展新市场、促进传统产业转型升级、推动公共服务创新等方面的作用日渐凸显，成为国民经济和社会发展新动力，是推动“互联网+”发展的重要力量，是新经济的主要组成部分。

随着农村电商的快速发展，农村网店数不断增长，带动就业人数一路飙升。据数据统计显示，2017年农村网店达到985.6万家，较2016年增加169.3万家，同比增长20.7%，带动就业人数超过2800万人。据了解，农村网店用户主要集中在农村淘宝、拼多多、云集等平台，其中阿里巴巴的平台拥有超100万农村网商，云集也在全国31省市自治区均有店主分布。随着农村地区电商知识普及和基础设施的完善，加上数量不断增加的服务类平台，将进一步助力农村电商发展。

2016-2018年中国农村网店数量情况

2014-2018年中国农村电商网络零售额走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国农村信息化行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国农村信息化行业市场发展环境、农村信息化整体运行态势等，接着分析了中国农村信息化行业市场运行的现状，然后介绍了农村信息化市场竞争格局。随后，报告对农村信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农村信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对农村信息化产业有个系统的了解或者想投资中国农村信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界农村信息化所属行业发展态势分析

第一节 2018年世界农村信息化市场发展状况分析

一、世界农村信息化行业特点分析

二、世界农村信息化市场需求分析

第二节 2018年全球农村信息化市场分析

一、2018年全球农村信息化需求分析

二、2018年农村信息化市场发展趋势

第二章 我国农村信息化所属行业发展现状

第一节 我国农村信息化行业发展现状

一、农村信息化行业品牌发展现状

二、农村信息化行业消费市场现状

（一）涉农数据库建设初具规模

（二）农业信息技术研发成果显著

（三）农村信息服务深入基层

第二节 2018年农村信息化行业运行分析

一、2018年农村信息化行业运行分析

二、2018年农村信息化行业发展周期分析

三、2019-2025年农村信息化行业发展机遇分析

四、2019-2025年农村信息化行业盈利能力预测

第三章 2018年中国农村信息化所属市场运行态势剖析

第一节 2018年中国农村信息化市场动态分析

一、全国农村要素流转信息化服务平台开通上线

二、武汉启动农村信息化示范建设

三、河南四年累计投13亿推动农村校教育信息化建设

第二节

对中国农村信息化市场的分析及思考

一、农村信息化建设工作中存在的问题

（一）农民信息意识淡薄

（二）信息获取成本较高

（三）信息资源状况较差，信息实用性不高

（四）农村信息服务水平较低

二、加快农村信息化建设应采取的对策

（一）要建设一支高水平的农业信息人才队伍

（二）要建立完善的农村信息服务体系

（三）要加强对农民的系统培训，提高农民综合素质

（四）要培育并创造农户的信息需求

第四章 我国农村信息化建设的重要进展

第一节 中国农村信息化建设总体实施方案

第二节 农村信息资源整合速度加快

第三节 农村信息资源共享平台已开始发挥作用

第四节 一系列成功的农村信息服务模式

第五章 中国农村信息化所属行业消费市场分析

第一节 农村信息化市场消费需求分析

一、农村信息化市场的消费需求变化

- (一) 信息服务内容需求逐步多样化
 - (二) 经济水平制约移动业务的发展
 - (三) 文化水平限制信息化应用
- ## 二、农村信息化行业的需求情况分析

- (一) 传统媒体功能得到必要的延伸
- (二) 互联网正越来越广泛地被百姓接受
- (三) 农业信息网站发展迅速

第二节 农村信息化消费市场状况分析

一、农村信息化行业消费分析

- (一) 通信基础设施初具规模
- (二) 通信服务水平大力提升
- (三) 农村信息服务平台初步形成
- (四) 信息资源开发利用开始起步

二、农村信息化行业消费结构分析

- (一) 产品和服务本身要贴近农村市场需求
- (二) 改变研发诉求，调整销售模式
- (三) 运用前沿技术

第六章 宏观经济对农村信息化行业影响分析

第一节 2018年新经济形势对中国经济的影响

- 一、新经济形势对中国实体经济的影响
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2018年农村信息化行业融资环境分析

- 一、企业融资环境总体概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 国内农村信息化行业相关政策及影响分析

- 一、农村信息化行业的具体政策
 - (一) 制定政策，出台措施
 - (二) 统筹规划，联合推进
- 二、政策特点与影响分析
 - (一) 转变职能，提高效率
 - (二) 转变方式，创新体制

第四节 2018年新经济形势对农村信息化行业经营环境影响分析

- 一、能源供应影响
- 二、企业用工环境

第七章 农村信息化行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

- (一) 基础设施明显改善
- (二) 信息资源建设成效显著
- (三) 信息技术初步应用
- (四) 信息化体系基本健全

二、发展趋势预测

- (一) 发展现代农业为信息化发展带来了契机
- (二) 农业农村信息化进入崭新阶段

三、行业新动态及其对农村信息化行业的影响

四、行业竞争状况及其对农村信息化行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对农村信息化行业的影响

四、行业竞争状况及其对农村信息化行业的意义

第八章 农村信息化行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国农村信息化行业竞争格局综述

一、行业的集中度逐渐加大

二、2018年农村信息化行业竞争程度

第九章 农村信息化企业竞争策略分析

第一节 农村信息化市场竞争策略分析

一、市场竞争策略

二、产品竞争策略

第二节 农村信息化企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国农村信息化市场竞争趋势

- (一) 农产品数量需求压力加大
- (二) 农产品质量安全形势严峻

(三) 农业生态环境亟待改

二、2019-2025年农村信息化行业竞争策略分析

(一) 加快推进种植业信息化

(二) 加快推进养殖业信息化

(三) 加快发展农业信息技术

第十章 重点农村信息化企业竞争分析

第一节 日海通讯

一、企业概况

二、竞争优势分析

(一) 营销和市场优势

(二) 专业的技术和研发实力

(三) 高效的供应链管理体系

三、2018年经营状况

(一) 盈利能力分析

(二) 偿债能力分析

(三) 运营能力分析

四、2019-2025年发展战略

第二节 宜通世纪

一、企业概况

二、竞争优势分析

(一) 服务优势

(二) 技术优势

(三) 市场优势

三、2018年经营状况

(一) 盈利能力分析

(二) 偿债能力分析

(三) 运营能力分析

四、2019-2025年发展战略

第三节 上海普天

一、企业概况

二、竞争优势分析

(一) 战略优势

(二) 产品优势

三、2018年经营状况

(一) 盈利能力分析

(二) 偿债能力分析

(三) 运营能力分析

四、2019-2025年发展战略

第四节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

(一) 规模优势

(二) 战略优势

三、2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

(一) 两个层次的转型

(二) 业务需要多种策略

第五节 方正科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018年经营状况

(一) 盈利能力分析

(二) 偿债能力分析

(三) 运营能力分析

四、2019-2025年发展战略

第十一章 农村信息化行业发展趋势分析

第一节 我国农村信息化行业前景与机遇分析

一、我国农村信息化行业发展前景

(一) 绝好机遇：中央各部委全力推进农村信息化建设

(二) 最佳政策：农村信息化写入中央1号文件

(三) 发展环境：基础设施建设初见成效

(四) 政府主导：产业发展前景广阔

二、新经济形势下对农村信息化行业的影响分析

(一) 农业信息服务对引导农业结构调整具有重要作用

(二) 信息服务模式是信息流动的表现形式

第二节 2019-2025年中国农村信息化市场趋势分析

一、2019-2025年农村信息化产业政策趋向

二、2019-2025年农村信息化行业技术革新趋势

三、2019-2025年国际环境对农村信息化行业的影响

第十二章 农村信息化行业发展趋势与投资战略研究

第一节 农村信息化行业发展趋势分析

农村信息化发展趋势

- 1 集成化** 数据库、系统模拟、人工智能、遥感、地理信息系统和全球定位系统等单项技术在农业领域的应用日趋成熟，互联网、电信网和广播电视网等网络技术也日趋大众化。但是，现代农业对信息资源及信息的综合开发利用需求日趋综合化，单项信息技术或单一网络技术往往不能很好满足用户实际需要。因此，分散、混乱、低质的农村信息资源共享和集成问题，多种信息技术的结合与集成问题，多网功能合一的问题，越来越引起人们的普遍关注。
- 2 专业化** 针对农村经济活动中的某一种具体对象，某一项具体农艺措施，或某一个具体的生产过程，建立计算机应用系统以进行智能化的生产经营管理，是未来促进农村经济发展的重要步骤。如美国研制成功的棉花集成管理系统，在提高棉花产量中发挥了很大作用。另外，专业化的农业应用软件还具有可适用于不同生产级别(如地块级和农场级)生产管理的特点，更能经济、有效地服务于农业生产。
- 3 网络化** 互联网、电信网和广播电视网等网络技术应用农村，不但能及时解决农业和农村发展中的技术问题，而且能降低农业和农村信息的获取成本。基于不同网络系统，处于不同地域和不同条件下的生产者，可以采用不同技术和方式获取农村信息。为此，必须制定有序的农业信息分类标准，采用先进信息网络技术，建立集多个农村信息子网于一身、多种信息传输渠道为一体的高速、宽带和全国性乃至全球性的农村信息网络体系；同时，为确保农村信息服务的有效实现，还必须建立和完善纵向到底、横向到边的农村信息服务体系。
- 4 多媒体化** 多媒体是利用计算机或其他电子手段传递文本、图形艺术、声音、动画和视频信息的交织组合的信息传输方式。随着多媒体技术的兴起和发展，农村多媒体数据库建设及农村实用信息和技术等多媒体产品开发应运而生，它将十分复杂的农业和农村信息技术，以极为简单、易懂、易学的方式表现出来，并具传播速度快、覆盖面广、形象逼真、易于操作等特点。
- 5 实用化** 当前，农村系统软件的研制及应用大多还只局限于科研院所及示范基点，其潜在作用远没有被充分发挥；农村信息传输的硬件系统的研制还缺少智能化和实用化，不适合收入低、素质差的农村用户的需要。因此，符合农村用户需求的应用软件的开发及推广、农村信息传输的硬件系统的研制将成为农村信息化的重要内容。当然，农业生产、经营管理的地域性、季节性和持续性决定了农村信息开发的复杂性。因此，对这类软硬件的开发必须通过多部门、多学科的合作以及农业生产、经营管理专家的协同攻关，才能确保软件结构、功能、界面、程序的规范化，才能提高软硬件的科学性、有效性、适应性和智能化，最终产生可观的经济效益。
- 6 普及化** 随着农村市场经济深入发展和小康社会建设的全面推进，为满足农业生产经营者日益增强的信息服务需求，需要快速推进农村信息的普及。农村信息的普及包括两个含义：一是指农村信息的获取、分析与利用贯穿于整个农村生产、经营的全过程并充当着重要角色。农业生产经营者只有充分地掌握信息，才能进行科学决策，较为适应市场经济发展形势；二是指农村教育的普及，通过有计划、分批次的培训使大部分农民与农技师可以通过计算机、多媒体学习各种农业知识，从而加快农业科技的普及，提高农民科技和文化素质；三是指适用、科学、权威的农村信息能比较容易的通过各种方式传输到农村，为广大农村用户所接受。
- 7 综合化** 既有多项信息技术的结合，包括数据库技术，网络技术、计算机模型库和知识

库系统、多媒体技术、实时处理与控制等信息技术的结合；又有信息技术和现代科技，尤其是农业科技的结合，如信息技术与生物技术、核技术、激光技术、遥感技术的日益紧密结合，使农产品的生产过程和生产方式大大改进，农业现代化经营水平也不断提高。比如，欧美国家当前普遍看好一种视频数据检索系统和电视数据检索系统，就是多媒体数据库技术，计算机软硬件技术和网络通信技术的结合。8 全程化 信息技术应用不再局限于某一独立的农村经济活动，或单一的经营环节，或某一有限的区域，而是横向和纵向拓展。信息技术企业与农业生产、经营企业联系，科研单位与生产经营单位甚至与用户联合，多学科专家协作的复杂工程越来越多。这些工程全面地改善农村经济活动的决策和管理，不仅使发达国家农业的优势得到更充分的发挥，而且使发展中国家劣势逐步改善以至消失，极大地增强农业的活力和信息竞争力。

第二节 农村信息化行业发展战略研究

一、典型示范地区发展战略

（一）世纪之村

（二）兰田模式

二、行业发展战略

（一）加强农村信息资源建设

（二）巩固农村信息资源共享平台

（三）建立和完善农村信息网络体系

第三节 对我国农村信息化品牌的战略思考

一、服从农业现代化发展目标

二、加强信息采集、发布系统建设

三、注重开发农业风险信息

四、充分利用政府信息资源

五、培育和完善农业信息市场

六、信息服务组织的投资方向

第十三章 未来农村信息化行业发展预测

第一节 未来农村信息化需求与消费预测

一、未来农村信息化市场规模预测

二、未来农村信息化行业销售收入预测

三、未来农村信息化行业总资产预测

第二节 农村信息化行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年农村信息化行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年农村信息化行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年农村信息化行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年农村信息化行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年农村信息化行业同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年农村信息化行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 发展理论(ZY GXH)

一、农村信息化主要内容

二、高校科研机构是农村信息化的研发基地技术支持

三、农民是农村信息化的主要参与者和受益者

第二节 发展瓶颈

一、生产方式制约农村信息化的进一步持续发展

二、代农村信息服务新体系适应现代农业发展有待改善

三、信息流和农村信息化互为补充互为发展

四、信息系统以行政、地域、行业等条块分割

五、四大矛盾严重制约农村信息化建设。

第三节 发展建议

一、农村信息化涉及面广泛

二、提高企业发展能力

(一) 强化企业管理，提高内在素质(ZY GXH)

(二) 优化人才队伍，提升职业水平

三、农村信息化行业发展注意事项

图表目录：

图表 1：农村信息化行业发展周期分析

图表 2：我国农村通话消费市场现状

图表 3：我国农村网络费市场现状

图表 4：我国农村通话消费市场现状

图表 5：我国农村网络费市场现状

图表 6：农村信息化行业发展周期分析

图表 7：农村通信市场产品占有率

图表 8：我国农村信息网络结构示意图

图表 9：日海通讯产品网络图

图表 10：2015-2018年日海通讯盈利能力指标走势图

图表 11：2015-2018年日海通讯偿债能力指标走势图

图表 12：2015-2018年日海通讯运营能力指标走势图

图表 13：宜通世纪业务结构图

图表 14：2015-2018年宜通世纪盈利能力指标走势图

图表 15：2015-2018年宜通世纪偿债力指标走势图

图表 16 : 2015-2018年宜通世纪运营能力指标走势图

图表 17 : 2015-2018年宜上海普天盈利能力指标走势图

图表 18 : 2015-2018年宜上海普天偿债能力指标走势图

图表 19 : 2015-2018年宜上海普天运营能力指标走势图

图表 20 : 2015-2018年方正科技盈利能力指标走势图

图表 21 : 2015-2018年方正科技偿债能力指标走势图

图表 22 : 2015-2018年方正科技运营能力指标走势图

图表 23 : 世纪之村示例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/743661.html>