2019-2025年中国电力工程市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电力工程市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/683662.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力工程，即与电能的生产、输送、分配有关的工程，广义上还包括把电作为动力和能源在多种领域中应用的工程。同时可理解到送变电业扩工程。

智研咨询发布的《2019-2025年中国电力工程市场竞争格局及投资风险预测报告》共十四章。首先介绍了电力工程相关概念及发展环境，接着分析了中国电力工程规模及消费需求，然后对中国电力工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电力工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国电力工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电力工程行业相关概述
1.1电力工程概述
1.1.1电力工程定义及分类
1.1.2电力工程的特点
1、火电工程施工特点
2、送电工程施工特点
3、变电工程施工特点
1.1.3电力工程资质范围
1.2电力工程行业特征分析
1.2.1产业链分析
1、电力工程的产业链结构分析
2、电力工程上游相关产业分析
3、电力工程下游相关产业分析
1.2.2电力工程行业生命周期分析
1、行业生命周期理论基础
2、电力工程行业生命周期
1.3最近3-5年电力工程行业经济指标分析
1.3.1赢利性
1.3.2成长速度
1.3.3附加值的提升空间
1.3.4进入壁垒／退出机制

1.3.5风险性
1.3.6行业周期
1.3.7竞争激烈程度指标
1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析
1.4国内外电力工程行业发展比较分析
1.4.1国外电力工程行业发展分析
1.4.2国内电力工程行业发展分析
第二章2016-2018年中国电力工程行业发展环境分析
2.1电力工程行业政治法律环境
2.1.1行业管理体制分析及主管部门
2.1.2行业主要法律法规
2.1.3行业相关发展规划
1、配电网建设改造行动计划2015～2020年解读
2、智能电网发展战略规划解读
3、能源发展战略行动计划（2014-2020年）解读
4、能源发展“十三五”规划解读
5、电力工业“十三五”规划解读
2.1.4政策环境对行业的影响
2.22016-2018年电力工程行业经济环境分析
2.2.12016-2018年国际宏观经济形势分析
2.2.22016-2018年国内宏观经济形势分析
2.2.32016-2018年产业宏观经济环境分析
2.3电力工程行业社会环境分析
2.3.1电力工程产业社会环境
2.3.2社会环境对行业的影响
2.4电力工程行业技术环境分析
2.4.1电力工程技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国电力工程行业新技术研究
2.4.2电力工程技术发展水平
1、中国电力工程行业技术水平所处阶段
2、与国外电力工程行业的技术差距
2.4.3行业主要技术发展趋势
2.4.4技术环境对行业的影响
第三章中国电力工程造价管理分析

3.1电力工程造价管理概述
3.1.1电力工程造价的构成
1、电力工程定额
2、电力工程建设费用
3.1.2电力工程造价管理的特点
1、电力工程造价管理的多主体性
2、电力工程造价管理的阶段性
3、电力工程造价管理的动态性
4、电力工程造价管理的系统性
3.2电力工程造价管理决策阶段分析
3.2.1决策阶段管理现状
3.2.2决策阶段存在的问题
3.2.3决策阶段影响因素分析
3.2.4决策阶段的改进措施
3.3电力工程造价管理设计阶段分析
3.3.1设计阶段管理现状
3.3.2设计阶段存在的问题
3.3.3设计阶段影响因素分析
3.3.4设计阶段的改进措施
3.4电力工程造价管理招投标阶段分析
3.4.1招投标阶段管理现状
3.4.2招投标阶段存在的问题
3.4.3招投标阶段影响因素分析
3.4.4招投标阶段的改进措施
3.5电力工程造价管理施工阶段分析
3.5.1施工阶段管理现状
3.5.2施工阶段存在的问题
3.5.3施工阶段影响因素分析
3.5.4施工阶段的改进措施
3.6中国电力工程管理模式分析
3.6.1CM模式分析
1、CM模式的定义
2、CM模式的分类
3、CM模式的优点
4、CM模式的适用工程

5、CM模式的应用
3.6.2PMC模式分析
1、PMC模式的形式及特点
（1）业主管理模式
（2）典型PMC管理模式
（3）职能型IPMT管理模式
（4）顾问型IPMT管理模式
2、PMC模式的比较
3、PMC模式的适用工程
4、PMC模式的意义
3.6.3EPC模式分析
1、EPC模式的定义
2、EPC模式的特点
3、EPC模式的适用工程
4、EPC模式的风险防范
5、EPC模式的应用
3.6.4其他模式分析
1、筹建处模式分析
（1）筹建处模式的特点
（2）筹建处模式的缺陷
2、分岛分包模式分析
（1）分岛分包模式的特点
（2）分岛分包模式的缺陷
第四章全球电力工程行业发展概述
4.12016-2018年全球电力工程行业市场发展情况分析
4.1.1全球电力工程行业发展现状
4.1.2全球电力工程行业竞争格局
4.1.32016-2018年全球电力工程行业市场规模
4.1.42016-2018年全球电力工程市场供需分析
4.1.52016-2018年全球电力工程发电需求及成本
4.22016-2018年全球主要地区电力工程行业发展分析
4.2.1德国电力工程行业发展分析
4.2.2美国电力工程行业发展发展分析
4.2.3日韩电力工程行业发展发展分析
4.32019-2025年全球电力工程行业发展前景预测

4.3.1全球电力工程行业市场规模预测
4.3.2全球电力工程行业发展前景分析
4.3.3全球电力工程行业发展趋势分析
第五章2016-2018年中国电力工程行业发展概述
5.1中国电力工程行业发展状况分析
5.1.1中国电力工程行业发展历程
5.1.2中国电力工程行业发展现状
5.1.3中国电力工程行业发展特点分析
5.22016-2018年电力工程行业发展现状
5.2.12016-2018年中国电力工程行业市场规模
5.2.22016-2018年中国电力工程行业发展分析
5.2.32016-2018年中国电力工程企业发展分析
5.32019-2025年中国电力工程行业面临的困境及对策
5.3.1中国电力工程行业面临的困境及对策
1、中国电力工程行业面临困境
2、中国电力工程行业对策探讨
5.3.2中国电力工程企业发展困境及策略分析
1、中国电力工程企业面临的困境
2、中国电力工程企业的对策探讨
3、国内电力工程企业的出路分析
第六章2016-2018年中国电力工程所属行业市场运行分析
6.12016-2018年中国电力工程所属行业总体规模分析
6.1.1行业景气及利润总额分析
6.1.2行业销售利润率分析
6.1.3行业成本费用分析
6.1.4行业总资产分析
6.1.5行业企业数量分析
6.22016-2018年中国电力工程所属行业市场供需分析
6.2.1中国电力工程所属行业供给分析
1、电力供给总量分析
2、电力供给结构分析
6.2.2中国电力工程所属行业需求分析
1、电力需求总量分析
2、电力需求结构分析
6.2.3中国电力工程所属行业供需平衡

6.32016-2018年中国电力工程所属行业财务指标总体分析
6.3.1行业盈利能力分析
6.3.2行业偿债能力分析
6.3.3行业营运能力分析
6.3.4行业发展能力分析
第七章2016-2018年中国电力工程行业细分市场分析
7.1电源工程投资建设分析
7.1.1火电工程建设分析
1、火电建设政策环境
2、火电建设投资分析
3、2016-2018年火电装机容量分析
（1）火电行业累计装机容量
（2）火电行业新增装机容量
（3）装机结构情况
4、火电建设工程情况
5、火电工程造价分析
6、火电建设发展规划及趋势
7.1.2水电工程建设分析
1、水电建设政策环境
2、水电建设投资分析
3、2016-2018年水电装机容量分析
（1）水电行业累计装机容量
（2）水电行业新增装机容量
4、水电建设工程情况
（1）水电工程建设情况
（2）抽水蓄能电站工程
（3）水电工程造价分析
（4）水电建设发展规划及趋势
7.1.3核电工程建设分析
1、核电建设政策环境
2、核电建设投资分析
3、2016-2018年核电装机容量分析
4、核电建设工程分析
（1）已建核电工程
（2）在建核电工程

（3）核电工程造价分析
（4）核电建设发展规划及趋势
7.1.4风电工程建设分析
1、风电建设政策环境
2、风电建设投资分析
3、2016-2018年风电装机容量分析
4、大型风电基地建设
（1）已核准的风电基地
（2）规划的风电基地
（3）风电工程造价分析
（4）风电建设发展规划及趋势
7.1.5生物发电工程建设分析
1、生物发电建设政策环境
2、2016-2018年生物发电装机容量分析
3、生物发电开发建设分析
4、生物发电发展趋势
7.1.6光伏发电工程建设分析
1、光伏发电建设政策环境
2、2016-2018年光伏发电装机容量分析
3、光伏发电重点建设工程
4、光伏发电建设发展规划及趋势
7.2输变电工程投资建设分析
7.2.12016-2018年电网投资分析
1、电网投资规模分析
2、电网投资结构分析
3、智能电网投资分析
（1）智能电网投资规模
（2）智能电网投资结构
（3）特高压电网投资规模
（4）“十三五”电网投资规划分析
7.2.2电网建设分析
1、电网建设规模分析
2、电网各环节建设分析
（1）输电环节建设分析
（2）变电环节建设分析

7.2.3输变电工程造价分析
7.2.4电网建设发展趋势
第八章中国电力工程行业上、下游产业链分析
8.1电力工程行业产业链概述
8.1.1产业链定义
8.1.2电力工程行业产业链
8.2电力工程行业主要上游产业发展分析
8.2.1上游产业发展现状
8.2.2上游产业供给分析
8.2.3上游供给价格分析
8.2.4主要供给企业分析
8.3电力工程行业主要下游产业发展分析
8.3.1下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
第九章中国电力工程行业市场竞争格局分析
9.1中国电力工程行业竞争格局分析
9.1.1电力工程行业区域分布格局
9.1.2电力工程行业企业规模格局
9.1.3电力工程行业企业性质格局
9.2中国电力工程行业竞争五力分析
9.2.1电力工程行业上游议价能力
9.2.2电力工程行业下游议价能力
9.2.3电力工程行业新进入者威胁
9.2.4电力工程行业替代产品威胁
9.2.5电力工程行业现有企业竞争
9.3中国电力工程行业竞争SWOT分析
9.3.1电力工程行业优势分析
9.3.2电力工程行业劣势分析
9.3.3电力工程行业机会分析
9.3.4电力工程行业威胁分析
第十章中国电力工程行业领先企业竞争力分析
10.1中国电力建设股份有限公司
10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析
10.1.3企业竞争优势分析
10.1.4企业经营状况分析
10.2山东电力建设第三工程公司
10.2.1企业发展基本情况
10.2.2企业主要产品分析
10.2.3企业竞争优势分析
10.2.4企业经营状况分析
10.3中国葛洲坝集团第一工程有限公司
10.3.1企业发展基本情况
10.3.2企业主要产品分析
10.3.3企业竞争优势分析
10.3.4企业经营状况分析
10.4中国能源建设集团江苏省电力建设第三工程有限公司
10.4.1企业发展基本情况
10.4.2企业主要产品分析
10.4.3企业竞争优势分析
10.4.4企业经营状况分析
10.5上海电力安装第二工程公司
10.5.1企业发展基本情况
10.5.2企业主要产品分析
10.5.3企业竞争优势分析
10.5.4企业经营状况分析
10.6山东诚信工程建设监理有限公司
10.6.1企业发展基本情况
10.6.2企业主要产品分析
10.6.3企业竞争优势分析
10.6.4企业经营状况分析
第十一章2019-2025年中国电力工程行业发展趋势与前景分析
11.12019-2025年中国电力工程市场发展前景
11.1.12019-2025年电力工程市场发展潜力
11.1.22019-2025年电力工程市场发展前景展望
11.1.32019-2025年电力工程细分行业发展前景分析
11.22019-2025年中国电力工程市场发展趋势预测
11.2.12019-2025年电力工程行业发展趋势

11.2.22019-2025年电力工程市场规模预测
11.2.32019-2025年电力工程行业应用趋势预测
11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测
11.32019-2025年中国电力工程行业供需预测
11.3.12019-2025年中国电力工程行业供给预测
11.3.22019-2025年中国电力工程行业需求预测
11.3.32019-2025年中国电力工程供需平衡预测
11.4影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1行业发展有利因素与不利因素
11.4.2市场整合成长趋势
11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4企业区域市场拓展的趋势
11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章2019-2025年中国电力工程行业投资前景
12.1电力工程行业投资现状分析
12.1.1电力工程行业投资规模分析
12.1.2电力工程行业投资资金来源构成
12.1.3电力工程行业投资项目建设分析
12.1.4电力工程行业投资资金用途分析
12.1.5电力工程行业投资主体构成分析
12.2电力工程行业投资特性分析
12.2.1电力工程行业进入壁垒分析
12.2.2电力工程行业盈利模式分析
12.2.3电力工程行业盈利因素分析
12.3电力工程行业投资机会分析
12.3.1产业链投资机会
12.3.2细分市场投资机会
12.3.3重点区域投资机会
12.3.4产业发展的空白点分析
12.4电力工程行业投资风险分析
12.4.1行业政策风险
12.4.2宏观经济风险
12.4.3市场竞争风险
12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险
12.4.6技术研发风险
12.4.7其他投资风险
12.5电力工程行业投资潜力与建议
12.5.1电力工程行业投资潜力分析
12.5.2电力工程行业最新投资动态
12.5.3电力工程行业投资机会与建议
第十三章2019-2025年中国电力工程企业投资战略与客户策略分析
13.1电力工程企业发展战略规划背景意义
13.1.1企业转型升级的需要
13.1.2企业做大做强的需要
13.1.3企业可持续发展需要
13.2电力工程企业战略规划制定依据
13.2.1国家政策支持
13.2.2行业发展规律
13.2.3企业资源与能力
13.2.4可预期的战略定位
13.3电力工程企业战略规划策略分析
13.3.1战略综合规划
13.3.2技术开发战略
13.3.3区域战略规划
13.3.4产业战略规划
13.3.5营销品牌战略
13.3.6竞争战略规划
13.4电力工程中小企业发展战略研究
13.4.1实施科学的发展战略
13.4.2建立合理的治理结构
13.4.3实行严明的企业管理
13.4.4培养核心的竞争实力
13.4.5构建合作的企业联盟
第十四章研究结论及建议（ZYYF）
14.1研究结论
14.2建议
14.2.1行业发展策略建议
14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年电力工程行业市场规模分析
图表：2019-2025年电力工程行业市场规模预测
图表：2016-2018年电力工程重要数据指标比较
图表：2016-2018年中国电力工程行业销售情况分析
图表：2016-2018年中国电力工程行业利润情况分析
图表：2016-2018年中国电力工程行业资产情况分析
图表：2016-2018年中国电力工程竞争力分析
图表：2019-2025年中国电力工程产能预测
图表：2019-2025年中国电力工程消费量预测
图表：2019-2025年中国电力工程市场前景预测
图表：2019-2025年中国电力工程市场价格走势预测
图表：2019-2025年中国电力工程发展前景预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/683662.html