2020-2026年中国牛羊肉行业深度评估与发展战略 研究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国牛羊肉行业深度评估与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201801/603670.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国牛羊肉行业深度评估与发展战略研究报告》共十一章。首先介绍了牛羊肉行业市场发展环境、牛羊肉整体运行态势等,接着分析了牛羊肉行业市场运行的现状,然后介绍了牛羊肉市场竞争格局。随后,报告对牛羊肉做了重点企业经营状况分析,最后分析了牛羊肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛羊肉产业有个系统的了解或者想投资牛羊肉行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章牛羊肉行业概况
- 第一节牛羊肉定义及分类
- 第二节牛羊肉产品发展历程
- 一、牛肉发展历程
- 二、羊肉发展历程
- 第三节牛羊肉产品产业链分析
- 一、牛肉产业链相关概述
- 二、羊肉产业链相关概述
- 第二章牛羊肉产品行业政策环境分析
- 第一节牛羊肉产品行业在国民经济中的地位
- 第二节当前产业政策
- 一、中国牛羊肉行业法律法规
- 二、牛羊肉行业主要产业政策
- (一)中央一号文件政策
- (二)畜牧养殖产业政策
- (三)牛羊屠宰加工政策
- 三、中国牛肉行业相关标准
- 四、中国羊肉行业相关标准
- 五、进出口政策分析
- 第三节牛羊肉产品行业贸易环境分析
- 第三章牛羊肉产品行业生产调查
- 第一节国内牛羊肉产品行业产量统计
- 一、产品构成

- 二、产量统计数据
- 第二节国内牛羊肉产品行业需求量统计
- 一、需求量统计数据
- 二、产品需求特点

第四章市场竞争格局分析

第一节主要产品市场分布

第二节国内外品牌竞争格局

第三节市场竞争现状分析

第四节市场规模分析

第五章牛羊肉产品消费者调查

第一节产品消费量调查

第二节产品市场价格调查

第三节消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、消费购买渠道
- 三、消费群体产品偏好

四、消费群体产品关注度

第四节品牌调查

- 一、品牌市场占有率调查
- 二、消费者品牌喜好调查

第六章进出口市场调查

第一节2015-2019年中国鲜、冷牛肉进出口分析

- 一、2015-2019年中国鲜、冷牛肉进口分析
- (一)中国鲜、冷牛肉进口数量情况
- (二)中国鲜、冷牛肉进口金额情况
- (三)中国鲜、冷牛肉进口来源分析
- (四)中国鲜、冷牛肉进口均价分析
- 二、2015-2019年中国鲜、冷牛肉出口分析
- (一)中国鲜、冷牛肉出口数量情况
- (二)中国鲜、冷牛肉出口金额情况
- (三)中国鲜、冷牛肉出口来源分析
- (四)中国鲜、冷牛肉出口均价分析
- 第二节2015-2019年冻牛肉进出口分析
- 一、2015-2019年冻牛肉进口分析
- (一)中国冻牛肉进口数量情况

- (二)中国冻牛肉进口金额情况
- (三)中国冻牛肉进口来源分析
- (四)中国冻牛肉进口均价分析
- 二、2015-2019年中国冻牛肉出口分析
- (一)中国冻牛肉出口数量情况
- (二)中国冻牛肉出口金额情况
- (三)中国冻牛肉出口流向分析
- (四)中国冻牛肉出口均价分析

第三节2015-2019年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口分析

- 一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口分析
- (一)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量情况
- (二)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额情况
- (三)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源分析
- (四)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价分析
- 二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口分析
- (一)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量情况
- (二)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额情况
- (三)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向分析
- (四)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口均价分析

第七章营销渠道分析

第一节牛羊肉产品主要营销模式及典型代表分析

- 一、营销模式分析
- (一)经销商销售模式
- (二)商场超市销售模式
- (三)大客户销售模式
- 二、直销渠道-长春皓月
- (一)发展现状
- (二)渠道基本建设
- (三)渠道存在问题
- (四)渠道改进策略
- 第二节渠道新策略
- 一、新的销售渠道
- 二、营销策略分析

第八章典型企业与品牌分析

第一节内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 第二节东营万得信食品有限公司
- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 第三节河南福鑫清真肉业有限公司
- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第五节山东大地肉牛清真食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 第九章细分产品分析
- 第一节牛肉
- 一、产品特性
- 二、产品规模情况
- 三、产品主要消费品牌
- 四、市场前景
- 第二节羊肉

- 一、产品特性
- 二、产品规模情况
- 三、产品主要消费品牌
- 四、市场前景
- 第三节高档牛肉
- 一、产品特性
- 二、产品需求情况
- 三、产品主要消费品牌
- 四、市场前景
- 第十章2020-2026年牛羊肉产品行业未来发展趋势预测
- 第一节牛羊肉产品行业未来发展方向
- 第二节牛羊肉产品市场规模预测
- 第三节牛羊肉产品进出口市场预测
- 第四节牛羊肉产品竞争格局发展趋势
- 第十一章主要结论及建议(ZY KT)
- 第一节主要结论及观点
- 第二节策略建议
- 一、产品策略
- 二、开发潜在市场建议
- 三、市场竞争策略建议
- 部分图表目录:
- 图表1 中国牛肉产业链构成
- 图表2 中国羊肉产业链结构图
- 图表3 中国牛羊肉行业法律法规情况
- 图表4 畜牧养殖产于政策情况
- 图表5 屠宰加工产业政策情况
- 图表6 中国牛肉行业相关标准
- 图表7 中国羊肉行业主要标准统计
- 图表8 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图
- 图表9 2015-2019年中国肉类产品产量结构分析
- 更多图表见正文......
- 详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201801/603670.html