

# 2017-2022年中国宠物玩具市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国宠物玩具市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503672.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国宠物产业将维持高速发展。2015年我国宠物产业消费总额978亿元，同比增长36%，2020年消费总额有望达到2000亿元，从2010-2020年十年复合增长率预计可达32.8%。

我国宠物行业仍将维持高速增长

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国宠物玩具市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了宠物玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物玩具行业规模及消费需求，然后对中国宠物玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界宠物玩具行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界宠物玩具产业环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界玩具业运行概况及影响分析

三、世界宠物产业运行及影响分析

2015年全球宠物市场规模预计约为1050亿美元。在过去5年中，全球宠物市场保持5%左右的同比增速，稳定增长的引擎主要来源于新兴市场的高速成长。

全球宠物产业市场规模已超1000亿美元

第二节 2016年世界宠物玩具行业市场运行格局透析

一、世界宠物玩具市场亮点分析

二、国外市场宠物玩具也靓丽

三、韩流潮物多功能宠物玩具

四、世界宠物玩具市场动态分析

第三节 2016年世界部分主要国家宠物玩具市场分析

一、美国宠物玩具市场运行分析

二、遥控宠物玩具推动日本玩具市场

三、韩国多功能宠物玩具走俏市场

第四节 2017-2022年世界宠物玩具行业新趋势探析

## 第二章 2016年中国宠物玩具行业市场运行环境解析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016年中国宠物玩具市场政策环境分析

- 一、轻工产业振兴规划政策解读
- 二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析
- 三、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整
- 四、新的玩具产品检测认证收费标准

### 第三节 2016年中国宠物玩具市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、人们的消费观念

## 第三章 2016年中国宠物玩具行业产业运行态势剖析

### 第一节 2016年中国宠物玩具行业动态分析

### 第二节 2016年中国玩具产业现状综述

- 一、玩具制造业“南强北弱”
- 二、中国玩具产业的五大变革
- 三、玩具牌打响“汕头创造”
- 四、玩具行业需加快产品创新

### 第三节 2016年中国宠物玩具市场运行状况分析

- 一、扬州玩具“探路”国内市场
- 二、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

### 第四节 2016年中国玩具产业热点问题

## 第四章 2014-2016年中国宠物玩具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国宠物玩具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国宠物玩具制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2014-2016年中国宠物玩具制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2014-2016年中国宠物玩具制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2014-2016年中国宠物玩具制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2016年中国宠物玩具市场运行状况分析

### 第一节 2016年中国宠物玩具市场运行动态分析

#### 一、宠物玩具正在走俏消费市场

#### 二、宠物玩具成玩具市场新秀

### 第二节 2016年中国宠物玩具市场运行状况

#### 一、2016年淘宝宠物玩具销售TOP10

#### 二、宠物玩具需求大

### 第三节 2016年中国宠物玩具价格分析

#### 一、宠物狗玩具热销产品价格分析

#### 二、水族宠物玩具市场价格透析

## 第六章 2014-2016年中国宠物玩具进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国宠物玩具进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国宠物玩具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国宠物玩具进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国宠物玩具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2016年中国宠物玩具市场热点产品运营形势分析

### 第一节 骨头类玩具

### 第二节 鱼型玩具

### 第三节 气味型玩具

### 第四节 球类玩具

### 第五节 绳结类玩具

## 第八章 2016年中国宠物玩具市场营销解析

### 第一节 2016年中国玩具市场营销现状

#### 一、玩具业营销渠道结构的特点

#### 二、中国玩具业的主要营销模式

### 第二节 2016年中国宠物玩具市场典型营销渠道分析

#### 一、各种玩具零售渠道的利弊

#### 二、玩具营销催生“商业共享”

#### 三、玩具营销渠道的六大发展趋势

### 第三节 2016年中国宠物玩具经营模式分析

#### 一、“玩具-网游-玩具”解析

#### 二、网络虚拟社区游戏卡通玩偶经营模式

### 第四节 2016年中国宠物玩具市场营销策略分析

## 第九章 2016年中国宠物玩具市场消费全面调研

### 第一节 2016年中国宠物玩具消费者基本情况分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、月收入情况

#### 四、养宠物类别及时间长短

### 第二节 2016年中国宠物玩具消费者消费行为调查

#### 一、平均每月为宠物的玩具支出的费用

#### 二、宠物玩具前4大品牌构成

#### 三、宠物玩具购买渠道分析

四、哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢

五、消费者对宠物玩具满意度调查

第三节 消费者购买宠物玩具的关注点调查

第四节 希望市面上卖的宠物玩具改进调研

第十章 2016年中国宠物玩具市场竞争格局透析

第一节 2016年中国玩具产业竞争总况

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场激烈

第二节 2016年中国宠物玩具竞争力体现

一、宠物玩具三大品牌竞争力透析

二、价格竞争分析

三、联想投资欲追加投资乐宠科技

第三节 2016年中国宠物玩具市场集中度分析

第四节 2017-2022年中国宠物玩具行业竞争趋势分析

第十一章 2016年中国宠物玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海意潇宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 番禺新声橡塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 乳山市三夏宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 潍坊知成工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海意盛宠物玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 长兴华宝宠物玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 嘉善巨业宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 嘉兴翔北工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2017-2022年中国宠物玩具行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2017-2022年中国宠物玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、宠物玩具市场前景分析

#### 第二节 2017-2022年中国宠物玩具行业发展趋势分析

一、玩具产业三大流行趋势

二、宠物玩具未来发展方向

#### 第三节 2017-2022年中国宠物玩具行业市场预测分析

一、宠物玩具市场供给情况预测分析

二、宠物玩具市场需求情况预测分析

三、宠物玩具市场进出口预测分析

#### 第四节 2017-2022年中国宠物玩具市场盈利预测分析

### 第十三章 2017-2022年中国宠物玩具投资战略研究 (ZY CW)

#### 第一节 2016年中国玩具产业投资概况

一、玩具产业投资特性

## 二、玩具产业投资环境

### 第二节 2017-2022年中国宠物玩具行业投资机会分析

#### 一、宠物市场商机频现

#### 二、宠物玩具投资潜力分析

#### 三、水族宠物玩具市场投资热点分析

### 第三节 2017-2022年中国宠物玩具行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 业内权威专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国宠物玩具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国宠物玩具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国宠物玩具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国宠物玩具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国宠物玩具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国宠物玩具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国宠物玩具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国宠物玩具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国宠物玩具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国宠物玩具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国宠物玩具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国宠物玩具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国宠物玩具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国宠物玩具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国宠物玩具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年中国宠物玩具进口数量分析

图表：2014-2016年中国宠物玩具进口金额分析

图表：2014-2016年中国宠物玩具出口数量分析

图表：2014-2016年中国宠物玩具出口金额分析

图表：2014-2016年中国宠物玩具进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国宠物玩具进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国宠物玩具出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503672.html>