

# 2018-2024年中国星级酒店行业发展趋势及市场前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国星级酒店行业发展趋势及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/623679.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2017年中国星级酒店运行环境解析

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2017年中国星级酒店市场政策环境分析

一、政策突破预期强烈

二、全国酒店产业政策与发展方向

三、“限外政策”对星级酒店业的影响

四、国家出台政策扶持酒店业

第二章星级酒店业相关概述

第一节酒店的相关简介

一、酒店的定义

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

第二节酒店业的分类

一、酒店的分类

二、酒店房间类型的分类

第三节酒店业的基本性质与特点

一、现代酒店的基本性质

二、酒店业的基本特点

三、现代酒店呈现的新特点

第四节星级酒店阐述

一、酒店评定标准

二、星级的划分条件

三、星级评定的责任分工

四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第三章2015-2017年世界酒店业运行格局分析

第一节2015-2017年世界酒店业的市场概况分析

一、全球连锁酒店总体发展概况

二、全球酒店房价行情分析

三、全球酒店销售额分析

## 四、金融危机冲击全球酒店业

### 第二节2015-2017年世界宾馆酒店业的管理特点分析

- 一、国际酒店集团的管理模式分析
- 二、国际宾馆酒店业管理的主要特点
- 三、西方酒店业引入全面质量管理
- 四、国外饭店集团介入的管理形式

### 第三节2018-2024年世界酒店发展趋势预测分析

## 第四章2015-2017年世界星级酒店发展形势分析

### 第一节2015-2017年世界星级酒店发展概况分析

- 一、世界星级酒店管理模式分析
- 二、国际著名跨国酒店集团发展动态
- 三、星级酒店品牌竞争分析

### 第二节2015-2017年世界主要国家星级酒店发展动态分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、台湾

### 第三节2018-2024年世界星级酒店发展趋势分析

## 第五章2015-2017年中国酒店业发展局势分析

### 第一节2015-2017年中国酒店业发展动态分析

- 一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长
- 二、高档次酒店发展迅速
- 三、开放程度高，管理先进

### 第二节金融风暴影响下酒店业的发展

- 一、金融危机波及中国酒店业
- 二、酒店业陷入发展困境
- 三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

### 第三节2015-2017年中国酒店业面临的问题分析

- 一、酒店业行业壁垒分析
- 二、中国酒店业外资赚了九成利润
- 三、中国每年有大量酒店资产闲置
- 四、中国酒店业建设和管理的十大误区
- 五、酒店业人才管理急需规范化

### 第四节促进中国酒店业发展的对策分析

- 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略
- 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

### 三、酒店业的个性化服务

### 四、酒店业应对金融危机的策略

## 第六章2015-2017年中国星级酒店业营运运行形势透析

### 第一节2015-2017年影响中国星级酒店业发展因素分析

#### 一、奥运会的举办

#### 二、旅游业的对中国星级酒店的影响

#### 三、消费者意识的变化

### 第二节2015-2017年中国星级酒店业运行分析

#### 一、中国星级酒店业发展规模分析

#### 二、各省星级酒店业结构分析

#### 三、中国需求状况分析

## 第七章2015-2017年中国星级酒店运营状况剖析

### 第一节2015-2017年星级酒店经营分析

#### 一、收入分析

#### 二、利润分析

#### 三、客房出租率

#### 四、平均房价

### 第二节2015-2017年中国星级酒店数量

#### 一、2015-2017年星级酒店数量

#### 二、2015-2017年星级酒店结构（按星级）

#### 三、2015-2017年星级酒店结构（按性质）

#### 四、2015-2017年星级酒店结构（按规模）

### 第三节2015-2017年内外资结构分析

#### 一、外资星级酒店

#### 二、内资星级酒店

### 第四节各省星级饭店运营数据分析

#### 一、2015-2017年星级饭店基本情况（按地区分）

#### 二、2015-2017年各地区星级饭店数（按规模分）

#### 三、2015-2017年星级饭店主要经济指标

#### 四、2015-2017年星级饭店的客房规模

#### 五、2015-2017年星级饭店的注册登记类型

#### 六、2015-2017年星级饭店的地区分布

#### 七、2015-2017年星级饭店综合情况

#### 八、2015-2017年星级饭店的人均效益

#### 九、2015-2017年星级饭店每间客房的收益

## 十、2015-2017年星级饭店的住宿人数和人天数

### 第八章2015-2017年中国星级酒店市场运行状况分析

#### 第一节2015-2017年中国星级酒店行业动态分析

- 一、国有集团占据着半壁江山
- 二、世界知名品牌占据着高端市场
- 三、外资进入重点领域分析

#### 第二节2015-2017年星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析
- 四、外资酒店管理发展现状
- 五、内资酒店管理发展现状

#### 第三节2015-2017年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

### 第九章2015-2017年中国星级酒店业竞争格局分析

#### 第一节2015-2017年中国星级酒店业竞争现状分析

- 一、星级酒店竞争更加激烈
- 二、星级酒店房价差距渐缩小
- 三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力

#### 第二节2015-2017年中国星级酒店业集中度分析

- 一、高星级酒店竞争转向个性化服务
- 二、构建中国星级酒店竞争优势的途径
- 三、三星级酒店经营竞争战略

#### 第三节2015-2017年中国星级酒店业提升竞争力策略分析

### 第十章2015-2017年中国北京星级酒店业市场竞争分析

#### 第一节2015-2017年中国北京星级酒店供应分析

- 一、酒店类型繁多，市场竞争激烈
- 二、商务型酒店是星级酒店市场的主体
- 三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体
- 四、CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域
- 五、单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多

#### 第二节2015-2017年中国北京星级酒店市场需求分析

- 一、需求整体呈现持续增长趋势
- 二、高星级酒店是市场需求主体
- 三、商务需求是市场的主要需求力量

#### 第三节2015-2017年中国北京星级酒店市场经营状况

- 一、星级酒店市场价格对比分析
- 二、酒店档次越高，经营效果越好
- 三、收入规模及结构
- 四、平均房价及出租率
- 第十一章2015-2017年上海星级酒店市场运行分析
  - 第一节2015-2017年行业运行情况分析
    - 一、2015-2017年上海GDP
    - 二、2015-2017年上海旅游业
  - 第二节上海星级酒店供需分析
    - 一、2015-2017年星级酒店数量
    - 二、2015-2017年星级酒店开业
    - 三、2015-2017年星级酒店需求分析
  - 第三节2015-2017年酒店经营状况分析
    - 一、2015-2017年住房率
    - 二、2015-2017年房价
  - 第四节2015-2017年上海星级酒店影响因素分析
    - 一、美国经济增长放缓
    - 二、上海世博会
    - 三、迪斯尼落户上海
- 第十二章2015-2017年重点城市酒店统计
  - 第一节2015-2017年广州酒店业分析
    - 一、2015-2017年广州酒店统计
    - 二、2015-2017年星级酒店开业
    - 三、同比分析
  - 第二节2015-2017年深圳酒店业分析
  - 第三节2015-2017年三亚星级酒店分析
  - 第四节2015-2017年天津星级酒店分析
  - 第五节2015-2017年西安星级酒店分析
  - 第六节2015-2017年大连星级酒店分析
  - 第七节2015-2017年杭州星级酒店分析
  - 第八节2015-2017年青岛星级酒店分析
  - 第九节2015-2017年重庆星级酒店分析
  - 第十节2015-2017年成都酒店星级酒店分析
  - 第十一节2015-2017年沈阳星级酒店分析
- 第十三章中国酒店行业上市企业竞争指标对比分析

## 第一节中国酒店行业主要企业基本情况

- 一、锦江股份(600754)
- 二、华天酒店(000428)
- 三、金陵饭店(601007)
- 四、首旅股份(600258)
- 五、新都酒店(000033)
- 六、东方宾馆(000524)
- 七、西安旅游(000610)

## 第二节中国酒店行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

## 第三节中国酒店行业上市企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

## 第四节中国酒店行业上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

## 第五节中国酒店行业上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

## 第十四章2015-2017年中国外资酒店管理企业运营动态分析

### 第一节洲际酒店集团

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态分析
- 三、中国特色酒店分析

### 第二节胜腾

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

### 第三节万豪国际



## 一、集团简介

## 二、中国投资动态

## 三、中国特色酒店分析

### 第四节凯悦集团

#### 一、集团概括

#### 二、中国投资动态

#### 三、中国投资特色酒店分析

### 第五节卡尔森

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

#### 三、中国特色酒店分析

### 第六节喜达屋

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

#### 三、中国特色酒店分析

### 第七节希尔顿

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

### 第八节雅高

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

## 第十五章2018-2024年中国星级酒店发展趋势预测分析

### 第一节2018-2024年中国酒店行业发展趋势分析

#### 一、集团化超级化

#### 二、信息化发展趋势

#### 三、中国未来酒店业多元化发展方向

### 第二节2018-2024年中国星级酒店发展趋势预测分析

#### 一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧

#### 二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌

#### 三、休闲度假酒店的需求将迅速增长

#### 四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合加快

#### 五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速

#### 六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

#### 七、互联网将成为酒店营销的最大平台

#### 八、酒店服务将进入定制化阶段

## 九、酒店管理向人性化发展

### 第十六章2018-2024年中国星级酒店业投资机会与风险

#### 第一节2018-2024年中国奥运给酒店投资带来的机会与风险

##### 一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧

##### 二、酒店房价连涨

##### 三、奥运后的市场风险

#### 第二节2018-2024年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

##### 一、投资效益的六个来源

##### 二、投资和管理酒店的六种模式

### 第十七章2018-2024年中国星级酒店业经营战略（ZYCW）

#### 第一节2018-2024年中国星级酒店经营策略分析

##### 一、服务策略

###### 1、针对会议团队的产品服务策略

###### 2、针对商务客人的产品服务策略

###### 3、酒店针对婚宴的产品服务策略

##### 二、价格策略

###### 1、酒店客房价格的制定

###### 2、酒店餐饮价格的制定

###### 3、酒店价格的调整

##### 三、渠道策略

###### 1、网络联合营销渠道

###### 2、加入分时度假交换系统

##### 四、促销策略

###### 1、酒店广告策略

###### 2、酒店人员销售策略

###### 3、酒店营业推广策略

###### 4、酒店公共关系策略

##### 五、品牌策略

###### 1、服务吸引人

###### 2、口碑带新人

###### 3、网络留住人

#### 第二节2018-2024年中国星级酒店品牌化战略分析

##### 一、充分发挥中国文化的传统优势

##### 二、树立具有竞争力的市场定位

##### 三、市场需求决定饭店品牌需求

### 第三节2018-2024年中国五星级酒店营销策略

一、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究

二、五星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析

三、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略

四、五星级酒店高端产品的营销路

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：1978-2017年中国国内生产总值一览表单位：亿元

图表：1978-2017年中国国内生产总值变化趋势图单位：亿元

图表：1978-2017年中国人均国内生产总值一览表

图表：1978-2017年旅游收入占国内生产总值的比重变化趋势图

图表：1998-2017年中国人均GDP与国内旅游人数关系图

图表：2000-2017年城乡居民人均可支配收入一览表

图表：1978-2017年中国城乡人均可支配收入对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表：1999-2017年中国旅游行业总收入

图表：1998-2017年中国旅游收入一览表

图表：国际旅游具有明显的经济周期性

图表：1998-2017年中国国内旅游人数一览表

图表：1998-2017年中国国内旅游人数变化图

图表：1998-2017年中国国内旅游收入一览表

图表：1998-2017年中国国内旅游收入变化图

图表：1990-2017年中国入境旅游人数一览表

图表：1990-2017年中国入境旅游人数增长趋势图

图表：1990-2017年外国入境旅游人数一览表

图表：1990-2017年外国入境旅游人数增长趋势图

图表：1990-2017年国际旅游(外汇)收入一览表

图表：1990-2017年国际旅游(外汇)收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国星级酒店数量一览表(个)

图表：2015-2017年中国星级酒店数量变化趋势图

图表：2015-2017年中国星级酒店数量按星级分类一览表单位：个

图表：2015-2017年中国星级酒店数量按星级分类比率图

图表：2015-2017年全国星级饭店按星级分一览表

图表：2015-2017年全国星级饭店按经济类型一览表

图表：2015-2017年中国星级酒店数量按经济类型分类比率图

图表：2015-2017年全国星级饭店按规模分一览表

图表：2015-2017年中国星级酒店按规模分类比率图

图表：2015-2017年全国外资星级饭店主要经济指标（按地区分）

图表：2015-2017年主要城市外资星级饭店主要经济指标（按城市分）

图表：2015-2017年全国内资星级饭店主要经济指标（按地区分）

图表：2015-2017年主要城市内资星级饭店主要经济指标（按城市分）

图表：2015-2017年全国星级饭店基本情况（按地区分）

图表：2015-2017年全国各地区星级饭店数（按规模分）单位：家

图表：2015-2017年全国星级饭店主要经济指标

图表：2015-2017年全国星级饭店的客房规模单位：家

图表：2015-2017年全国星级饭店的注册登记类型单位：家

图表：2015-2017年全国星级饭店的地区分布

图表：2015-2017年全国星级饭店综合情况

图表：2015-2017年全国星级饭店的人均效益

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/623679.html>