2019-2025年中国男士针织衫行业潜力与投资风险建议分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国男士针织衫行业潜力与投资风险建议分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/683679.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通常来讲，针织衫是指使用针织设备织出来的服装，因此一般情况下，使用毛线、棉线、以及各种化纤物料编织的衣服都属于针织衫，它包括毛衣。甚至人们一般说的汗衫、弹力衫其实也都是针织的，所以也有针织T恤一说，但是习惯原因，很多人都将针织衫当普通的薄款毛线衫，这是一个很大的误解。主要生产基地：浙江濮院、浙江杭州、广东大朗、河北清河等地。针织分手工针织和机器针织两类。而市场上卖的基本都是机织的，纯手工的也就是自家织个毛衣手套帽子之类的，一般都不会流向市场，人工手工成本非常高昂，而且也无法形成批量生成。现代科技运用合成的化学纤维以及后整理工艺，提高了针织物挺刮、免烫和耐磨等特性。拉绒、磨绒、剪毛、轧花和褶裥等整理技术的应用，更丰富了针织品的品种。这类服装花色品种多样、有韧性。

智研咨询发布的《2019-2025年中国男士针织衫行业潜力与投资风险建议分析报告》共十章。首先介绍了中国男士针织衫行业市场发展环境、中国男士针织衫整体运行态势等，接着分析了中国男士针织衫行业市场运行的现状，然后介绍了中国男士针织衫市场竞争格局。随后，报告对中国男士针织衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男士针织衫行业发展趋势与投资预测。您若想对男士针织衫产业有个系统的了解或者想投资男士针织衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等男士针织衫。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计男士针织衫及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测男士针织衫。

报告目录：

第一部分 男士针织衫行业发展环境分析
第一节 全球宏观经济分析
一、2015-2018年全球宏观经济运行概况
二、2019-2025年全球宏观经济趋势预测
第二节 中国宏观经济环境分析
一、2015-2018年中国宏观经济运行概况
二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测
第三节 男士针织衫行业发展概述
一、男士针织衫定义
二、男士针织衫应用
第四节 男士针织衫行业发展概况
一、全球男士针织衫行业发展概况
二、男士针织衫国内行业现状阐述

第二章 2019-2025年全球男士针织衫行业供给情况分析及趋势
第一节 2015-2018年全球男士针织衫行业市场供给分析
一、男士针织衫整体供给情况分析
二、男士针织衫重点区域供给分析
第二节 男士针织衫行业供给关系因素分析
一、需求变化因素
二、政策变动因素
第三节 2019-2025年全球男士针织衫行业市场供给趋势
一、男士针织衫整体供给情况趋势分析
二、男士针织衫重点区域供给趋势分析
第三章 2015-2018年中国男士针织衫市场供需分析
第一节 2015-2018年男士针织衫产能分析
第二节 2015-2018年男士针织衫产量分析
一、2015-2018年中国男士针织衫产量回顾
二、2019-2025年中国男士针织衫产量预测
三、2015-2018年中国男士针织衫增长率
第三节 2015-2018年男士针织衫市场需求分析
一、2015-2018年中国男士针织衫市场需求量回顾
二、2019-2025年中国男士针织衫市场需求量预测
第四章 2015-2018年中国男士针织衫行业市场经营情况分析
第一节 2015-2018年中国男士针织衫行业市场规模分析
第二节 2019-2025年中国男士针织衫行业市场规模预测
一、男士针织衫行业“十二五”规划运行特点分析
二、男士针织衫行业“十二五”规划市场现状分析
三、男士针织衫行业“十二五”规划运行特点分析
四、男士针织衫行业“十三五”规划运行特点判断分析
五、男士针织衫行业“十三五”规划运行潜力解读分析
六、男士针织衫行业“十三五”规划运行市场规模分析预测
第五章 2015-2018年中国男士针织衫所属行业经济运行分析
第一节 2015-2018年男士针织衫行业产品销售成本分析
一、2015-2018年行业销售成本总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第二节 2015-2018年男士针织衫行业销售费用分析
一、2015-2018年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析
三、不同所有制企业销售费用比较分析
第三节 2015-2018年男士针织衫行业管理费用分析
一、2015-2018年行业管理费用总额分析
二、不同规模企业管理费用比较分析
三、不同所有制企业管理费用比较分析
第四节 2015-2018年男士针织衫行业财务费用分析
一、2015-2018年行业财务费用总额分析
二、不同规模企业财务费用比较分析
三、不同所有制企业财务费用比较分析
第六章 2015-2018年男士针织衫行业相关行业市场运行综合分析
第一节 2015-2018年男士针织衫行业上游运行分析
一、行业上游介绍
二、行业上游发展状况分析
三、行业上游对男士针织衫行业影响力分析
第二节 2015-2018年男士针织衫行业下游运行分析
一、行业下游介绍
二、行业下游发展状况分析
三、行业下游对男士针织衫行业影响力分析
第七章 男士针织衫行业竞争格局分析
第一节 男士针织衫行业集中度分析
一、男士针织衫市场集中度分析
二、男士针织衫企业集中度分析
三、男士针织衫区域集中度分析
1、东部地区发展现状及前景解读
2、西部地区发展现状及前景解读
第二节 男士针织衫行业竞争格局分析
一、2018年男士针织衫行业竞争分析
二、2018年中外男士针织衫产品竞争分析
三、2018年国内外男士针织衫竞争分析
四、2018年我国男士针织衫市场竞争分析
五、2018年我国男士针织衫市场集中度分析
六、国内主要企业动向
第八章 男士针织衫行业重点品牌企业分析
第一节 七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况
二、市场定位情况
三、2015-2018年经营状况分析
四、2019-2025年公司投资前景分析
第二节 富安娜家居用品股份有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、2015-2018年经营状况分析
四、2019-2025年公司投资前景分析
第三节 报喜鸟集团有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2015-2018年经营状况分析
五、2019-2025年公司投资前景分析
第四节 雅戈尔集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2018年经营状况分析
四、2019-2025年公司投资前景分析
第五节 宁波杉杉股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2018年经营状况分析
四、2019-2025年公司投资前景分析
第六节 凯撒（中国）股份有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、2015-2018年经营状况分析
四、2019-2025年公司投资前景分析
第七节 鲁泰纺织股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2018年经营状况分析
四、2019-2025年公司投资前景分析

第八节 罗莱家纺股份有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优势分析
四、2015-2018年经营状况分析
五、2019-2025年公司投资前景分析
第九节 浙江宁波申洲针织有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2015-2018年经营状况分析
四、2019-2025年公司投资前景分析
第十节 哥弟时尚研发企业有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2019-2025年公司投资前景分析
第九章 中国男士针织衫行业传统商业模式分析
第一节 男士针织衫行业原料采购模式
第二节 男士针织衫行业经营模式
第三节 男士针织衫行业盈利模式
第四节 男士针织衫行业商业模式要素与特征
一、商业模式的构成要素
二、商业模式的模式要素
三、成功商业模式的特征
第二节 男士针织衫行业企业商业模式构建步骤
一、挖掘客户价值需求
二、产业价值链再定位
三、寻找利益相关者
四、构建盈利模式
第三节 男士针织衫行业商业模式的实施策略
一、企业价值链管理的目标
二、企业价值链管理系统建设
三、企业文化建设
第十章 ZYLZG2019-2025年中国男士针织衫行业投融资战略规划分析
第一节 男士针织衫行业关键成功要素分析

第二节 男士针织衫行业投资壁垒分析
一、男士针织衫行业进入壁垒
二、男士针织衫行业退出壁垒
第三节 男士针织衫行业投资风险与规避
一、宏观经济风险与规避
二、行业政策风险与规避
三、原料市场风险与规避
四、市场竞争风险与规避
五、技术风险分析与规避
六、下游需求风险与规避
第四节 ZYLZG男士针织衫行业融资渠道与策略
图表目录：
图表2015-2018年男士针织衫行业企业数量分析
图表2015-2018年男士针织衫行业资产规模分析
图表2015-2018年男士针织衫行业销售收入分析
图表2015-2018年男士针织衫行业利润总额分析
图表2015-2018年中国男士针织衫行业利润总额统计
图表2015-2018年中国不同规模的男士针织衫企业利润比较
图表2015-2018年中国不同规模的男士针织衫企业利润所占份额图
图表2015-2018年中国不同性质的男士针织衫企业利润比较
图表2015-2018年中国不同性质的男士针织衫企业利润所占份额图
图表2015-2018年中国男士针织衫细分行业供利润总额统计
图表2015-2018年中国男士针织衫行业细分行业利润结构图
图表2015-2018年中国各地区的男士针织衫企业利润比较
图表2015-2018年中国各地区的男士针织衫企业利润比较
图表2015-2018年中国男士针织衫行业成本费用结构构成情况
图表2015-2018年中国男士针织衫行业成本费用结构图
图表2015-2018年中国男士针织衫行业管理费用统计
图表2015-2018年中国男士针织衫行业管理费用增长趋势图
图表2015-2018年中国男士针织衫行业财务费用统计
图表2015-2018年中国男士针织衫行业财务费用增长趋势图
图表2019-2025年中国男士针织衫市场规模预测
图表2019-2025年我国男士针织衫需求情况预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/683679.html