

2018-2024年中国羽毛球市场深度调研与发展战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国羽毛球市场深度调研与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/603686.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009-2017年中国羽毛球拍（95065900）进出口数据统计表		年份	出口（支、千美元）		进口（支、千美元）	
数量	金额	数量	金额	数量	金额	
2009年	60183231	178,616	1249646	26,307		
2010年	71950107	215,796	1134589	21,555		
2011年	74148372	241,663	848691	23,474		
2012年	60863427	272,207	850698	26,996		
2013年	104546218	267530	1819974	27269		
2014年	105360946	280,740	4599715	33,985		
2015年	** ** ** **	2016年	** ** ** **	2017年	** ** ** *	

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国羽毛球市场深度调研与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 羽毛球产业环境透视

第一章 羽毛球市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节 国际宏观环境分析

第三节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第四节 2017年中国行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 政策环境分析

第六节 羽毛球行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2017年中国羽毛球行业产业链状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国羽毛球市场规模分析

第一节 2014-2017年中国羽毛球市场规模分析

第二节 2014-2017年我国羽毛球区域结构分析

第三节 2014-2017年中国羽毛球区域市场规模分析

一、2014-2017年东北地区市场规模分析

二、2014-2017年华北地区市场规模分析

三、2014-2017年华东地区市场规模分析

四、2014-2017年华中地区市场规模分析

五、2014-2017年华南地区市场规模分析

六、2014-2017年西北地区市场规模分析

七、2014-2017年西南地区市场规模分析

第四章 中国羽毛球国内市场综述

第一节 2018-2024年中国羽毛球产品产量分析及预测

一、2014-2017年羽毛球产业总体产能规模

二、羽毛球生产区域分布

三、2014-2017年产量

四、2014-2017年消费情况

第二节 2018-2024年中国羽毛球市场需求分析及预测

一、中国羽毛球需求特点

二、主要地域分布

第三节 2018-2024年中国羽毛球价格趋势分析

一、中国羽毛球2014-2017年价格趋势

二、2018-2024年中国羽毛球价格走势预测

第五章 中国羽毛球行业进出口市场情况分析

第一节 2014-2017年中国羽毛球拍行业进出口量分析

一、2014-2017年中国羽毛球拍行业进口分析2009-2017年中国羽毛球拍（95065900）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/支） 2009年 21.05 2010年 19.00 2011年 27.66 2012年 31.73 2013年 14.98 2014年 7.39 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

二、2014-2017年中国羽毛球拍行业出口分析2009-2017年中国羽毛球拍（95065900）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/支） 2009年 2.97 2010年 3.00 2011年 3.26 2012年 4.47 2013年 2.56 2014年 2.66 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

第二节 2018-2024年中国羽毛球拍行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国羽毛球拍行业进口预测

二、2018-2024年中国羽毛球拍行业出口预测

第三部分 羽毛球行业竞争格局

第六章 全国羽毛球行业财务状况分析

第一节 2014-2017年羽毛球行业规模分析

一、2014-2017年羽毛球行业总资产对比分析

二、2014-2017年羽毛球行业企业单位数对比分析

三、2014-2017年羽毛球行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2014-2017年羽毛球行业经济效益分析

一、2014-2017年羽毛球行业盈利能力分析

二、2014-2017年羽毛球行业偿债能力分析

三、2014-2017年羽毛球行业营运能力分析

第三节 2014-2017年羽毛球行业结构分析

一、2014-2017年羽毛球行业所有制结构分析

二、2014-2017年羽毛球行业不同规模企业结构分析

第七章 国内外羽毛球重点企业分析

第一节 南京胜利体育用品实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 李宁Lining

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 石狮凯胜体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 深圳市川崎运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 深圳市索德士体育用品公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海红双喜股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 奥立弗OLIVER

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 江山市航宇文体用品有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况

三、发展战略

第九节 广州威健体育用品公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 浙江桐乡波力科技复材用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 羽毛球行业发展趋势

第八章 中国羽毛球行业发展预测

第一节 2018-2024年我国羽毛球行业产量预测

第二节 2018-2024年我国羽毛球行业消费量预测

第三节 2018-2024年我国羽毛球行业产值预测

第四节 2018-2024年我国羽毛球行业销售收入预测

第九章 羽毛球行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 羽毛球行业投资价值分析

一、羽毛球行业发展前景分析

二、羽毛球行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 羽毛球行业投资风险分析

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、市场竞争风险与规避

四、技术风险分析与规避

五、下游需求风险与规避

六、资金短缺风险与规避

七、经营风险与规避

八、管理风险与规避

第四节 羽毛球行业投资策略分析

第十章 中国羽毛球行业总结

第一节 羽毛球行业企业问题总结

第二节 羽毛球企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 羽毛球市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 羽毛球项目投资建议

第五节 羽毛球行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第六节 对我国羽毛球品牌的战略思考

- 一、羽毛球品牌的重要性
- 二、羽毛球实施品牌战略的意义
- 三、羽毛球企业品牌的现状分析
- 四、我国羽毛球企业的品牌战略
- 五、羽毛球品牌战略管理的策略

第七节 羽毛球经营策略分析

- 一、羽毛球市场细分策略
- 二、羽毛球市场创新策略
- 三、品牌定位
 - 1、市场定位
 - 2、品牌定位
 - 3、定位方法
 - 4、产品定位的基本原则
 - 5、影响因素
- 四、品类管理
 - 1、品类的概念
 - 2、品类管理的意义
 - 3、制约因素
 - 4、解决思路

5、发展方向

五、行业新产品差异化战略

图表目录：

图表：2015年宏观发展逻辑

图表：主要国家通货膨胀

图表：2014-2017年国内生产总值及增长速度

图表：2014-2017年消费价格指数

图表：2014-2017年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014-2017年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2014-2017年中国居民恩格尔系数

图表：2014-2017年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2017年全社会固定资产投资增速

图表：2014-2017年房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2017年中国对外贸易进出口总额

图表：2017年人口数及其构成

图表：2014-2017年城镇新增就业人数

图表：2014-2017年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014-2017年中国城镇化水平

图表：羽毛球行业产业链

图表：中国羽毛球拍品牌排行（2014）

图表：2014-2017年中国羽毛球行业市场规模

图表：2017年中国羽毛球行业区域市场分布情况

图表：2014-2017年东北地区羽毛球行业市场规模

图表：2014-2017年华北地区羽毛球行业市场规模

图表：2014-2017年华东地区羽毛球行业市场规模

图表：2014-2017年华中地区羽毛球行业市场规模

图表：2014-2017年华南地区羽毛球行业市场规模

图表：2014-2017年西北地区羽毛球行业市场规模

图表：2014-2017年西南地区羽毛球行业市场规模

图表：2014-2017年西南地区羽毛球行业产能规模

图表：2017年中国羽毛球市场区域生产分布情况

图表：2014-2017年中国羽毛球行业市场产量规模

图表：2014-2017年中国羽毛球行业市场消费规模

图表：2014-2017年中国羽毛球行业市场需求规模

图表：2018-2024年中国羽毛球行业市场需求规模

图表：2017年中国羽毛球市场区域消费分布情况

图表：2014-2017年中国羽毛球行业市场批发价格变换情况

图表：2018-2024年中国羽毛球行业市场批发价格变换情况

图表：2014-2017年中国羽毛球行业进口规模

图表：2014-2017年中国羽毛球行业出口规模预测

图表：2018-2024年中国羽毛球行业进口规模预测

图表：2018-2024年中国羽毛球行业出口规模预测

图表：2014-2017年中国羽毛球行业总资产规模

图表：2014-2017年中国羽毛球行业企业数量规模

图表：2014-2017年中国羽毛球行业从业人员数量规模

图表：2014-2017年中国羽毛球行业盈利能力走势情况

图表：2014-2017年中国羽毛球行业偿债能力走势情况

图表：2014-2017年中国羽毛球行业营运能力分析

图表：2017年中国羽毛球行业不同所有制企业分布情况

图表：2017年中国羽毛球行业不同规模企业分布情况

图表：2017年李宁公司主要财务指标

图表：2017年李宁公司利润表

图表：2017年李宁公司现金流量表

图表：2018-2024年中国羽毛球行业市场产量规模预测

图表：2018-2024年中国羽毛球行业市场消费量规模预测

图表：2018-2024年中国羽毛球行业产值预测

图表：2018-2024年中国羽毛球行业市场销售收入预测

图表：2018-2024年中国羽毛球行业盈利能力走势情况

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/603686.html>