

2022-2028年北京酒店行业市场发展调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年北京酒店行业市场发展调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1113687.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年北京酒店行业市场发展调研及投资战略分析报告》共八章。首先介绍了北京酒店行业市场发展环境、北京酒店整体运行态势等，接着分析了北京酒店行业市场运行的现状，然后介绍了北京酒店市场竞争格局。随后，报告对北京酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对北京酒店产业有个系统的了解或者想投资北京酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店业相关概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店的星级划分

1.2.3 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店的基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2017-2021年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业的发展综述

2.1.1 战略定位

2.1.2 发展成就

2.1.3 影响因素

2.1.4 与国际的差距

2.2 2019年中国酒店业所属行业发展分析

2.3 2020年中国酒店业所属行业发展分析

2.4 2021年中国酒店业所属行业发展分析

2.4.1 星级酒店业总体规模

2.4.2 星级酒店业所属行业经营状况

2.4.3 酒店业面临形势分析

2.5 中国酒店业发展中存在的问题

2.5.1 中国酒店业与国际酒店业存在的差距

2.5.2 中国酒店业亟待解决的问题

2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

2.5.4 制约中国酒店业发展的因素

2.6 促进中国酒店业发展的对策建议

2.6.1 推动我国酒店业发展的措施建议

2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

2.6.3 中国本土酒店品牌的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2017-2021年北京酒店业所属行业发展分析

3.1 北京酒店市场发展综述

3.1.1 总体供应状况

3.1.2 总体需求状况

3.1.3 区域供应状况

3.1.4 区域需求状况

3.2 2017-2021年北京市酒店行业的发展

3.3.1 北京酒店行业持续扩张

3.3.2 北京酒店业运行状况回顾

3.3.3 北京酒店业市场发展概况

3.3.4 北京酒店业市场动态分析

3.3.5 北京酒店业市场基本状况

3.3.6 北京酒店业市场发展形势

3.3 2017-2021年北京酒店业市场竞争分析

3.3.1 北京酒店业市场竞争态势分析

3.3.2 外资酒店挤占本土酒店生存空间

3.3.3 北京酒店业市场竞争态势

3.3.4 北京酒店业市场竞争呈现新特点

3.4 2017-2021年北京酒店业相关政策解读

3.5 北京酒店业发展存在的问题及策略

第四章 2017-2021年北京经济型酒店业分析

4.1 2017-2021年中国经济型酒店发展概况

4.1.1 中国经济型酒店的行业环境

4.1.2 中国经济型酒店市场综述

4.1.3 中国经济型酒店发展态势

4.1.4 中国经济型酒店的运作模式

4.2 2017-2021年北京经济型酒店的发展

4.2.1 北京市经济型酒店规模情况

4.2.2 北京市经济型酒店基本概况

4.2.3 北京市经济型酒店动态分析

4.2.4 北京市经济型酒店发展形势

4.3 2017-2021年北京经济型酒店业SWOT分析

4.4 北京经济型酒店的问题及发展策略

4.4.1 行业存在的不足

4.4.2 产品开发与服务策略

4.4.3 市场的营销策略

4.4.4 人力资源培养对策

4.5 北京经济型酒店的发展前景

4.5.1 行业发展空间

4.5.2 行业发展展望

4.5.3 行业发展重点

4.5.4 行业改造方向

第五章 2017-2021年北京酒店业其他细分市场分析

5.1 北京产权式酒店

5.1.1 投资优势

5.1.2 产品细分

5.1.3 投资机遇

5.1.4 发展出路

5.2 北京酒店式公寓

5.2.1 供给特点

5.2.2 需求分析

5.2.3 交易特点

5.2.4 北市场预期

5.3 北京主题酒店

- 5.3.1 非星级酒店联盟
- 5.3.2 首家艺术主题酒店
- 5.3.3 首家养老型酒店
- 5.3.4 四合院酒店优劣势
- 5.3.5 主题酒店等级评定

第六章 北京酒店业重点企业分析

6.1 北京首都旅游股份有限公司

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 经营效益分析
- 6.1.3 业务经营分析
- 6.1.4 财务状况分析
- 6.1.5 未来前景展望

6.2 北京北辰实业股份有限公司

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 经营效益分析
- 6.2.3 业务经营分析
- 6.2.4 财务状况分析
- 6.2.5 未来前景展望

6.3 中国国际贸易中心

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 经营效益分析
- 6.3.3 业务经营分析
- 6.3.4 财务状况分析
- 6.3.5 未来前景展望

6.4 北京王府半岛酒店

- 6.4.1 酒店简介
- 6.4.2 高端策略
- 6.4.3 竞争策略

6.5 北京东方君悦大酒店

- 6.5.1 公司简介
- 6.5.2 两大特性
- 6.5.3 启动三年翻新计划

6.6 北京国际饭店

- 6.6.1 公司简介
- 6.6.2 旋转餐厅营业
- 6.6.3 “个性化服务”策略

第七章 2017-2021年北京酒店业相关产业分析

- 7.1 北京餐饮业
 - 7.1.1 北京餐饮的特性
 - 7.1.2 餐饮市场规模状况
 - 7.1.3 餐饮市场发展态势
 - 7.1.4 餐饮市场运行状况
 - 7.1.5 北京餐饮业发展前景
- 7.2 北京旅游业
 - 7.2.1 北京市旅游业发展特征
 - 7.2.2 北京旅游业运行状况
 - 7.2.3 北京旅游业发展展望
- 7.3 北京会展业
 - 7.3.1 北京会展业发展势头
 - 7.3.2 北京会展业发展状况
 - 7.3.3 北京扶持商业会展业
 - 7.3.4 北京会展业发展展望

第八章 北京酒店业投资及发展趋势分析

- 8.1 酒店业的投资特性
 - 8.1.1 赢利性与成长性
 - 8.1.2 酒店的周期性
 - 8.1.3 要素的密集性
- 8.2 2017-2021年北京酒店业投资动态
- 8.3 中国酒店业前景展望
 - 8.3.1 中国酒店业未来发展趋势
 - 8.3.2 中国酒店行业发展前景广阔
 - 8.3.3 2022-2028年中国星级酒店前景预测
- 8.4 北京酒店业发展前景预测
 - 8.4.1 北京酒店业发展趋势
 - 8.4.2 2022-2028年北京酒店业前景预测
 - 8.4.3 2022-2028年北京星级酒店收入预测

8.4.4 2022-2028年北京星级酒店利润预测(ZYZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1113687.html>