

2014-2019年中国交通检测设备市场行情动态及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国交通检测设备市场行情动态及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/233695.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交通检测设备指用于公共交通领域的交通信息检测设备，包括交通违法检测、车辆信息检测、突然状况检测等功能。随着科学技术水平的不断提高和《道路交通安全法》的颁布实施，交通检测设备的技术内涵正在得到不断的丰富和深化。

交通检测设备需求量和地区经济发展以及交通建设情况密切相关。地区交通检测设备的需求水平主要由城市的经济发展状况水平、道路基础设施建设水平和交通服务需求等因素决定。基于以上因素，目前我国交通检测设备市场整体发展水平由东部至中部到西部，由南方至北方依次降低，主要分布在一线城市及经济较发达的地区。近年来，随着中、西部城市建设日新月异，交通检测设备行业的发展已呈现全国范围扩散趋势。

我国交通检测设备市场区域分布情况

数据来源：国家统计局

近几年来，我国交通检测设备生产企业数量有所减少，加上进入壁垒限制和区域市场分布不均，目前行业集中度有所提高。统计资料显示，目前国内排名前三位的交通检测设备生产企业市场占有率约为26.5%，另外市场份额为进口产品和部分中小型企业占据。

2008-2013年我国交通检测设备市场集中度变化趋势

资料来源：智研数据研究中心整理

产业信息网发布的《2014-2019年中国交通检测设备市场行情动态及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国交通检测设备行业市场发展环境、中国交通检测设备整体运行态势等，接着分析了中国交通检测设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国交通检测设备市场竞争格局。随后，报告对中国交通检测设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国交通检测设备行业发展趋势与投资预测。您若想对交通检测设备产业有个系统的了解或者想投资交通检测设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年世界交通检测设备行业市场运行形势分析 1

第一节 2013年全球交通检测设备行业发展概况 1

第二节 世界交通检测设备行业发展走势 1

一、全球交通检测设备行业市场分布情况 1

二、全球交通检测设备行业发展趋势分析 2

第三节 全球交通检测设备行业重点国家和地区分析 3

一、北美 3

二、亚洲 3

三、欧盟 3

第二章 2012-2013年我国交通检测设备产业发展环境分析 5

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2014年中国经济发展预测分析 16

第二节 交通检测设备行业主管部门、行业监管体 18

第三节 中国交通检测设备行业主要法律法规及政策 19

第四节 2013年中国交通检测设备产业社会环境发展分析 36

一、人口环境分析 36

二、教育环境分析 37

三、文化环境分析 37

四、生态环境分析 40

第三章 2011-2013年中国交通检测设备产业发展现状 42

第一节 交通检测设备行业的有关概况 42

一、交通检测设备的定义 42

交通检测设备指用于公共交通领域的交通信息检测设备，包括交通违法检测、车辆信息检测、突然状况检测等功能。随着科学技术水平的不断提高和《道路交通安全法》的颁布实施，交通检测设备的技术内涵正在得到不断的丰富和深化。

二、交通检测设备的特点 42

第二节 交通检测设备的产业链情况 43

一、产业链模型介绍 43

二、交通检测设备行业产业链分析 46

第三节 上下游行业对交通检测设备行业的影响分析 47

第四章 2011-2013年中国交通检测设备行业技术发展分析 53

第一节 中国交通检测设备行业技术发展现状 53

第二节 交通检测设备行业技术特点分析 53

1 视频检测技术

车辆视频检测技术经过十几年的发展已经相当成熟，与线圈检测技术相比所具有的优越性和高性价比已渐渐得到业内人士的公认，代表了未来车辆检测领域的发展和应用方向。

在过去，由于受电子技术的制约，视频检测技术一直没有较大的发展；但近几年随大规模、超大规模集成电路的发展，功能强大的数字处理芯片的面世，视频检测技术也取得了长足的进步，并在很多方面获得突破和应用。

视频车辆检测器是一种基于视频图像分析和计算机视觉技术对路面车辆运行情况进行检测

分析的集成系统。它能实时分析输入的交通图像，跟踪图像中的车辆，获得各种交通数据。

视频车辆检测器采用摄像机作为视频传感器。摄像机架设在道路的合适位置（道路上方、路中央的隔离带），视频信号经视频线输入视频检测系统，利用图像工程学（图像处理与机器视觉）的方法，实时监测各个现场的图像，并去除各种环境造成的影响，通过图像分析处理获得所需的各种交通数据，检测线和检测区可在计算机或监视器的图像画面上自由设置。系统检测到的各种交通数据既可存储在设备本身的大容量非易失存储器中，也可以通过通讯接口（RS232、RS485、RJ45以太网接口等），将检测数据传输到远端数据中心。

视频车辆检测器的安装相对简单。摄像机可以安装在路面上方、路中间的隔离带上。摄像机的安装高度通常在7-20米之间。通过输入从现场测量的摄像机高度、路面检测区标定长度等参数对检测器进行校准，现代的视频检测器在校准时也无需其他额外设备，系统自身即可完成。使用者对照显示器或监视器上的现场图像设置好一个个检测区域（模拟线圈），当车辆经过这些模拟线圈时，各种交通数据就被提取出来，检测数据可以实时发送，也可存在设备本身，在合适的时间传送。

2磁映像技术

车辆磁映像（Vehicle Magnetic Imaging--VMI）技术是美国Nu-metrics公司的专利技术，它利用车辆对通过地磁场的影响，检测车辆交通参数，其工作原理见图7。它采用低功耗、高灵敏度的强导磁材料，将地磁磁通线集中约束在比较小的空间，当车辆停驻、慢速接近或通过时，被约束的磁力线发生变形，产生原始信号，经转换、处理后形成一个电压随时间变化的曲线，这些曲线具有如下特点：

(1)各种车辆车体的铁金属材料分布不同，对地磁通线产生的变形影响不一样，所得出的电压-时间曲线形状也各不相同，各具特色。这一现象可以用来区分大货车和小客车、检测车身长度，也为识别车型提供了基础。

(2)车辆车速改变，曲线的形状发生变化，而且时间轴的压缩量明显与车速成正比

3橡胶气压管传感器技术

橡胶气压管传感器技术采用两个气压管传感器提供信号，精确记录每个车轴的时间标，然后利用交通管理软件对车轴数据进行处理，可获得交通量、车速、车辆类型、车流密度等交通流参数。

传感器通过设置可以直接进入数据采集模式，在此模式下，传感器记录车轴通过气压管传感器的信号，并进行一定数量的整理工作。数据采集起始时间也可以被延时到第10天，在延时期内，传感器处于激活状态，但不记录传感器的信号。传感器不需要停止时间或记录阶段，它只是连续的记录车轴事件，一直到有上传操作和停止命令时，或者是传感器的数据记录存储已满。

传感器还具有节能特性，如果传感器一周内没有采集到数据时，将自动被切换到无效模式。

4远程微波传感器技术

远程微波传感器（RTMS）是一种用于监测交通状况的再现式雷达装置。它可以测量微波投影区域内目标的距离，通过距离来实现对多车道的静止车辆和行驶车辆的检测。

RTMS在微波束发射方向上以2m（7英尺）为一层面分层面探测，RTMS微波束发射角为40°，方位角为15°。安装好以后，它向公路投影形成一个可以分为32个层面的椭圆形波束，这个椭圆的宽度取决于选择的工作方式，并因检测器安装角度和安装距离的不同稍有变化。

RTMS有两种安装设置和多种工作模式。侧向安装时，设备安装在路旁的杆子上，保持微波的投影与车道正交，分层面的波束能够提供相互独立的八个探测区域，可适应于不同道路状况。被探测车道可以被定义为一个或多个微波层面。波束覆盖区的宽度决定了探测道的长度；正向安装时，设备安装在龙门架上，其微波束发射方向与车辆行驶方向一致。此种设置，检测器不能区分车道，因此必须通过调节好瞄准角度来使微波投影对应单一的车道。

在进行车辆检测时，RTMS接收到微波投影区域内各种表面的连续不断的回波，如人行道，栅栏，车辆以及树木等。在每一个微波层面内的固定物体回波信号将形成背景阈值，如果回波信号的强度高于微波层面的背景阈值时，则表明有车辆存在。

在RTMS设置时“背景获取”可在30秒内实现，在正常使用时也会经常调节。例如，来自停止车辆的回波信号在30分钟内成为背景，检测将被终止，车道对应的输出开关将被释放。相反的，当车辆离开时，背景阈值会很快降至初始状态，新的背景阈值在30秒内形成。

最强的回波信号来自车辆的垂直表面的反射，水平表面（如车顶）将散射微波，回波信号较弱。

接收到的回波信号的强弱取决于车辆的反射面，实际接收信号是多重反射信号的总和，有时来自各处的信号可能不是同一相位而导致信号会低于阈值，此时短暂的低电平信号称为零信号。为避免由零信号产生的误判，RTMS对信号处理时引入一个参数“扩展延迟时间（EDT）”，持续时间短于EDT的零信号将被忽略。

第三节 交通检测设备行业技术发展趋势分析 57

第五章 2011-2013年中国交通检测设备产业运行情况 58

第一节 中国交通检测设备行业发展状况 58

一、2008-2012年交通检测设备行业市场供给分析 58

二、2007-2011年交通检测设备行业市场需求分析 58

三、2007-2011年交通检测设备行业市场规模分析 59

第二节 中国交通检测设备行业集中度分析 60

一、行业市场区域分布情况 60

通检测设备需求量和地区经济发展以及交通建设情况密切相关。地区交通检测设备的需求水平主要由城市的经济发展状况水平、道路基础设施建设水平和交通服务需求等因素决定。基于以上因素，目前我国交通检测设备市场整体发展水平由东部至中部到西部，由南方至北方依次降低，主要分布在一线城市及经济较发达的地区。近年来，随着中、西部城市建设日新月异，交通检测设备行业的发展已呈现全国范围扩散趋势。

我国交通检测设备市场区域分布情况

数据来源：国家统计局

二、行业市场集中度情况 60

近几年来，我国交通检测设备生产企业数量有所减少，加上进入壁垒限制和区域市场分布不均，目前行业集中度有所提高。统计资料显示，目前国内排名前三位的交通检测设备生产企业市场占有率约为26.5%，另外市场份额为进口产品和部分中小型企业占据。

2008-2013年我国交通检测设备市场集中度变化趋势

资料来源：智研数据研究中心整理

三、行业企业集中度分析 61

第六章 2011-2013年中国交通检测设备市场运行情况 62

第一节 行业最新动态分析 62

一、行业相关动态概述 62

二、行业发展热点聚焦 64

第二节 行业品牌现状分析 66

第三节 行业产品市场价格情况 66

2012-2013年我国交通检测设备价格指数时间 交通检测设备价格指数（以上年同期为100）

本期数 本期累计数 2012年01月 97.2 98.8 2012年02月 97.9 98.5 2012年03月 98.4 98.9

2012年04月 98.9 99.6 2012年05月 99.3 99.8 2012年06月 98.5 99.9 2012年07月 99.4 99.8

2012年08月 99.9 99.3 2012年09月 99.3 99.7 2012年10月 99.8 100.5 2012年11月 99.2

100.6 2012年12月 99.4 100.9 2013年1-12月 00 00

数据来源：国家统计局

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 67

第七章 2010-2013年中国交通检测设备所属行业主要数据监测分析 68

第一节 2010-2013年中国交通检测设备所属行业总体数据分析 68

一、2010年中国交通检测设备所属行业全部企业数据分析 68

二、2011年中国交通检测设备所属行业全部企业数据分析 70

三、2013年中国交通检测设备所属行业全部企业数据分析 72

第二节 2011-2013年中国交通检测设备所属行业不同规模企业数据分析 74

一、2010年中国交通检测设备所属行业不同规模企业数据分析 74

二、2011年中国交通检测设备所属行业不同规模企业数据分析 74

三、2013年中国交通检测设备所属行业不同规模企业数据分析 75

第三节 2010-2013年中国交通检测设备所属行业不同所有制企业数据分析 76

一、2010年中国交通检测设备所属行业不同所有制企业数据分析 76

二、2011年中国交通检测设备所属行业不同所有制企业数据分析 76

三、2013年中国交通检测设备所属行业不同所有制企业数据分析 77

第八章 2011-2013年中国交通检测设备行业竞争情况 79

第一节 行业经济指标分析 79

- 一、赢利性 79
- 二、附加值的提升空间 79
- 三、进入壁垒 / 退出机制 79
- 四、行业周期 80

第二节 行业竞争结构分析 82

- 一、现有企业间竞争 82
- 二、潜在进入者分析 83
- 三、替代品威胁分析 83
- 四、供应商议价能力 83
- 五、客户议价能力 84

现阶段，我国交通检测系统的建设主要由各地政府、交通管理部门、道路规划和建设管理部门结合当地的实际要求和交通管理规划开展。限于资金、技术等各项因素，大多城市主要采用建设单个基础应用系统或建设系统的一部分以满足现实需求，并在后续建设中逐渐按需投入资金建设其他基础应用系统或对原有系统进行升级扩建。各地政府在进行招标和购买时具有议价上的主动优势，因此行业客户议价能力较高。

第三节 行业国际竞争力比较 84

第九章 2013年交通检测设备行业重点生产企业分析 85

第一节 银江股份有限公司（300020） 85

- 一、企业简介 85
- 二、企业经营数据 86
- 三、企业产品分析 86

第二节 北京易华录信息技术股份有限公司（300212） 87

- 一、企业简介 87
- 二、企业经营数据 88
- 三、企业产品分析 88

第三节 中海网络科技股份有限公司（002401） 89

- 一、企业简介 89
- 二、企业经营数据 90
- 三、企业产品分析 90

第四节 滁州赛康交通科技有限公司 92

- 一、企业简介 92
- 二、企业经营数据 92
- 三、企业产品分析 93

第五节 南京三宝科技股份有限公司 94

一、企业简介 94

二、企业经营数据 95

三、企业产品分析 95

第十章 2014-2019年交通检测设备行业发展预测分析 96

第一节 2014-2019年中国交通检测设备行业未来发展预测分析 96

一、中国交通检测设备行业发展方向及投资机会分析 96

1、投资机会分析：

（1）国家政策的支持

为实现国民经济持续发展，我国政府将智能交通管理系统行业列为鼓励发展的行业，为行业发展营造了优良的政策环境。2006年2月，国务院出台的《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006~2020年）》将“交通运输业”列为我国11个重点领域之一，并将“智能交通管理系统”确定为优先主题。

（2）城市化进程持续加速，交通拥堵现象日渐严重

2013年中国城镇化率为53.73%，比上年提高1.16个百分点。

2009-2013年中国城镇化率发展分析

资料来源：国家统计局

伴随着我国城市化率的不断提高，部分城市交通拥堵现象日益严重。据英国雷格斯公司近期调查显示，中国上班族平均每天花费在路上的时间（单程）为全球第一，另外，据中科院发布的《2010中国新型城市化报告》显示全国已有17个城市的市民平均每天在路上时间大约为30分钟，其中北京最长，为52分钟，广州48分钟，上海47分钟，深圳46分钟。城市化进程与交通行业发展之间是相辅相成的关系，城市化进程的加速，交通拥堵现象日渐严重，必将促进智能交通管理行业的快速发展。

（3）汽车保有量的迅速增加，交通安全形势严峻

随着国民经济的快速发展，我国的汽车工业也正以前所未有的速度迅速发展，汽车保有量增速不断提高，特别是民用汽车增速远高于同期GDP的平均增长率。

随着我国汽车保有量的迅速增加，道路交通安全形势日益严峻。2000~2009年，我国道路交通事故造成约100万人死亡，500万人伤残，1,500多亿元直接损失，21,000亿元国家总损失（按世卫组织最低损失标准计算，GDP的1%）。如果不能尽快突破汽车安全、交通安全带来的隐患，未来近40年现代化建设期间（2013-2050），我国道路交通事故将可能酿成400~500万人死亡，1,600~2,000万人受伤和残疾（交通伤亡绝大部分为44岁以下青壮年，特别是15-29岁青少年）。该伤亡数字相当于汶川大地震伤亡总数的50~60倍，并且该数字为保守估计。而仅凭道路建设的速度已不能满足日益增长的交通需求，所以各地政府交通管理部门对智能交通管理系统的需求将越来越大。

2013年12月，全国汽车产销分别为213.79和213.42万辆，同比分别增长19.78%和17.92

%。其中乘用车产量178.22万辆，同比增长23.57%，销量177.69万辆，同比增长21.47%；商用车产销分别为35.57万辆和35.72万辆，同比分别增长3.83%和2.95%。

2013年1-4季度，我国汽车销量同比增长分别为13.11%、11.40%、14.24%和17.36%。

2009-2013年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

年份	产量	销量
2009年	1379.10	1364.48
2010年	1826.47	1806.19
2011年	1841.89	1850.51
2012年	1927.18	1930.64
2013年	2211.68	2198.41

数据来源：汽车工业协会、智研数据研究中心

（4）技术的不断进步

科学技术是第一生产力，而交通运输业是科技成果率先应用的领域。科技进步是交通发展的助推器，必将对交通检测设备行业的快速、健康发展起到积极的作用。

随着国民经济的持续快速发展，交通运输日趋繁忙，提高交通管理水平、维护道路交通安全、减少环境污染都对交通管理智能化、信息化提出了更高的要求。为逐步建立起更高效、更智能、与地区经济增长相适应的交通管理和运输体系，我国政府在城市基础设施的建设内容上，已将交通检测设备作为中国未来交通发展的一个重点内容，并配套了充足的资金。

综上，旺盛的市场需求及相关政策的支持为交通检测设备行业的发展提供巨大的机遇，为企业的成长和发展奠定了良好的基础。

2、发展方向分析

（1）交通检测设备行业将逐渐发展扩大

目前我国城市交通发展仍处于基础建设高投入、快速建设阶段，交通管理部门在该阶段注重的仍是扩展管理的空间范围。随着城市交通的发展，交通检测设备行业亦将快速成长。

（2）投资政策体制较为稳定，行业投资不断增长

由于各地情况不同，智能交通管理系统建设的资金来源也不同，但主要以各地财政出资为主，资金来源较为稳定。

（3）集成检测设备的综合系统将成发展趋势

综合集成系统是充分发挥各独立基础应用系统效力的组织枢纽，它可以把异构的各类交通管理基础应用系统，诸如交通电视监视系统、交通流信息采集系统、交通事件检测系统、交通违法行为监测系统、警用车辆定位系统、交通设施管理系统、公路车辆智能监测记录系统、交通信号控制系统、交通信息发布系统、机动车缉查布控系统通过标准的接口协议进行数据交换，实现各个基础应用系统“互通、互联、互操作”，是未来行业发展的主流趋势。

二、2014-2019年中国交通检测设备行业发展规模分析 99

三、2014-2019年中国交通检测设备行业发展趋势分析 99

第二节 2014-2019年中国交通检测设备行业供需预测 100

一、2014-2019年中国交通检测设备行业供给预测 100

二、2014-2019年中国交通检测设备行业需求预测 100

第三节 2014-2019年中国交通检测设备行业价格走势分析 101

第十一章 2014-2019年中国交通检测设备行业投资风险预警 103

第一节 中国交通检测设备行业存在问题分析 103

第二节 中国交通检测设备行业政策投资风险 103

一、政策和体制风险 103

二、技术发展风险 103

交通检测设备行业是技术更新换代速度很快的行业，业内企业必须适应技术进步快、产品更新快、市场需求转型快的行业特点。如果业内企业使用落后、不实用的技术进行产品开发，或企业对新产品和市场需求的把握出现偏差、不能及时调整技术和产品方向，或新技术、新产品不能迅速推广应用，将给企业带来不利影响。

三、市场竞争风险 104

四、原材料压力风险 104

五、经营管理风险 104

交通检测设备行业目前正处于快速增长期，业内企业的业务规模和人员也在高速增长，未来业务拓展空间巨大。随着企业人员和部门机构的不断扩大，业内企业面临进一步完善现有管理体系、建立规范的内控制度、提高管理能力、保证企业运营顺畅等一系列问题，因此存在管理能力滞后于企业快速增长的风险。

第十二章 2014-2019年中国交通检测设备行业发展策略及投资建议 105

第一节 交通检测设备行业发展策略分析 105

一、坚持产品创新的领先战略 105

二、坚持品牌建设的引导战略 105

三、坚持工艺技术创新的支持战略 105

四、坚持市场营销创新的决胜战略 106

五、坚持企业管理创新的保证战略 106

第二节 交通检测设备行业市场的关键客户战略实施 107

一、实施重点客户战略的必要性 107

二、合理确立重点客户 107

三、对重点客户的营销策略 108

四、强化重点客户的管理 109

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 109

第三节 智研投资建议 111

一、重点投资区域建议 111

二、重点投资产品建议 111

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/233695.html>