

2020-2026年中国手机银行APP行业发展动态及投资战略决策报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机银行APP行业发展动态及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/823701.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动互联网时代，商业银行大力布局手机银行、直销银行等银行APP产品，通过服务移动化和便捷化的方式来获客。银行APP已成为商业银行数字用户资产的主要来源，也是商业银行数字化转型的重要手段。

从日均活跃用户规模来看，中国工商银行、中国建设银行、工银融e联分别以652.6万户、470.4万户、450.9万户继续位居前三位。

2018年第二季度手机银行服务应用APP日均活跃用户

2018年第2季度，手机银行服务应用APP活跃用户继续保持上涨态势。银行APP已成为银行接触用户主要渠道，在银行数字化转型过程中发挥着重要作用。首先，银行APP助力银行通过互联网化、数字化渠道获客。其次，银行可依托银行APP电子账户体系，建立数字化开放生态平台，与具有丰富客户资源的企业或互联网平台合作，将开户、理财、信贷等产品及服务植入到合作方经营场景，实现批量获客。最后，银行APP还是银行活客、粘客的重要手段，通过优化客户体验、丰富使用场景、持续推出营销活动等提高APP活跃，促进新用户到核心用户到活跃用户，提升用户留存。

从日均启动次数来看，中国工商银行达1202.4万次，其次是中国建设银行912.0万次、招商银行651.4万次。

2018年第二季度手机银行服务应用APP日均启动次数

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机银行APP行业发展动态及投资战略决策报告》共十四章。首先介绍了中国手机银行APP行业市场发展环境、手机银行APP整体运行态势等，接着分析了中国手机银行APP行业市场运行的现状，然后介绍了手机银行APP市场竞争格局。随后，报告对手机银行APP做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机银行APP行业发展趋势与投资预测。您若想对手机银行APP产业有个系统的了解或者想投资中国手机银行APP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手机银行APP行业发展综述

1.1手机银行APP行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

- 1.1.3行业主要商业模式
- 1.2手机银行APP行业特征分析
 - 1.2.1产业链分析
 - 1.2.2手机银行APP行业在产业链中的地位
 - 1.2.3手机银行APP行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 手机银行APP行业生命周期
- 1.3中国手机银行APP所属行业经济指标分析
 - 1.3.1赢利性
 - 1.3.2成长速度
 - 1.3.3附加值的提升空间
 - 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5风险性
 - 1.3.6行业周期
 - 1.3.7竞争激烈程度指标
 - 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章手机银行APP所属行业运行环境 (PEST) 分析
 - 2.1手机银行APP行业政治法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3行业相关发展规划
 - 2.2手机银行APP行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
 - 2.3手机银行APP行业社会环境分析
 - 2.3.1手机银行APP产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3手机银行APP产业发展对社会发展的影响
 - 2.4手机银行APP行业技术环境分析
 - 2.4.1手机银行APP技术分析
 - 2.4.2手机银行APP技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势
- 第三章我国手机银行APP所属行业运行分析
 - 3.1我国手机银行APP所属行业发展状况分析

3.1.1我国手机银行APP行业发展阶段

3.1.2我国手机银行APP行业发展总体概况

3.1.3我国手机银行APP行业发展特点分析

3.22015-2019年手机银行APP所属行业发展现状

3.2.12015-2019年我国手机银行APP行业市场规模

3.2.22015-2019年我国手机银行APP行业发展分析

析，发现，目前银行APP客户中将近95%的客户都是银行已有客户，且多是从银行线下网点及银行其他官方渠道转化而来，这与通过访谈得到的商业银行APP客户中九成来源于银行自有客户转化的结论相符。实际上，银行并未将APP利用起来成为一个线上的获客方式，而是致力于行内各个渠道、各个部门之间的客户相互转化。

2019年中国各类银行APP客户来源构成（对在下载银行APP是否已在线下网点开户的回答）

2019年中国商业银行APP新客金融行为

3.2.32015-2019年中国手机银行APP企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4手机银行APP细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5手机银行APP产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年手机银行APP价格走势

3.5.2影响手机银行APP价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.32020-2026年手机银行APP产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要手机银行APP企业价位及价格策略

第四章我国手机银行APP所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国手机银行APP所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国手机银行APP所属行业运营情况分析

4.2.1我国手机银行APP行业营收分析

4.2.2我国手机银行APP行业成本分析

4.2.3我国手机银行APP行业利润分析

4.32015-2019年中国手机银行APP所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国手机银行APP所属行业供需形势分析

5.1手机银行APP行业供给分析

5.1.12015-2019年手机银行APP行业供给分析

5.1.22020-2026年手机银行APP行业供给变化趋势

5.1.3手机银行APP行业区域供给分析

5.22015-2019年我国手机银行APP行业需求情况

5.2.1手机银行APP行业需求市场

5.2.2手机银行APP行业客户结构

5.2.3手机银行APP行业需求的地区差异

5.3手机银行APP市场应用及需求预测

5.3.1手机银行APP应用市场总体需求分析

(1) 手机银行APP应用市场需求特征

(2) 手机银行APP应用市场需求总规模

5.3.22020-2026年手机银行APP行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年手机银行APP行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年手机银行APP行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业手机银行APP产品/服务需求分析预测

第六章手机银行APP所属行业结构分析

6.1手机银行APP产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国手机银行APP行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4手机银行APP产业结构调整方向分析

第七章我国手机银行APP行业产业链分析

7.1手机银行APP行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2手机银行APP上游行业分析

7.2.1手机银行APP产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对手机银行APP行业的影响

7.3手机银行APP下游行业分析

7.3.1手机银行APP下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对手机银行APP行业的影响

第八章我国手机银行APP所属行业渠道分析及策略

8.1手机银行APP行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对手机银行APP行业的影响

8.1.3主要手机银行APP企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2手机银行APP行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3手机银行APP行业营销策略分析

8.3.1中国手机银行APP营销概况

8.3.2手机银行APP营销策略探讨

8.3.3手机银行APP营销发展趋势

第九章我国手机银行APP所属行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1手机银行APP行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2手机银行APP行业企业间竞争格局分析

9.1.3手机银行APP行业集中度分析

9.1.4手机银行APP行业SWOT分析

9.2中国手机银行APP行业竞争格局综述

9.2.1手机银行APP行业竞争概况

- (1) 中国手机银行APP行业竞争格局
- (2) 手机银行APP行业未来竞争格局和特点
- (3) 手机银行APP市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国手机银行APP行业竞争力分析

- (1) 我国手机银行APP行业竞争力剖析
- (2) 我国手机银行APP企业市场竞争的优势
- (3) 国内手机银行APP企业竞争能力提升途径

9.2.3手机银行APP市场竞争策略分析

第十章手机银行APP行业领先企业经营形势分析

10.1中国工商银行股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业发展战略分析

10.2中国农业银行股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业发展战略分析

10.3中国银行股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业发展战略分析

10.4中国建设银行股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业发展战略分析

10.5交通银行股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业发展战略分析

10.6招商银行股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业发展战略分析

10.7上海浦东发展银行股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业发展战略分析

10.8兴业银行股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业发展战略分析

10.9广发银行股份有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业发展战略分析

10.10中国光大银行股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业发展战略分析

第十一章2020-2026年手机银行APP行业投资前景

11.12020-2026年手机银行APP市场发展前景

11.1.12020-2026年手机银行APP市场发展潜力

11.1.22020-2026年手机银行APP市场发展前景展望

11.1.32020-2026年手机银行APP细分行业发展前景分析

11.22020-2026年手机银行APP市场发展趋势预测

11.2.12020-2026年手机银行APP行业发展趋势

11.2.22020-2026年手机银行APP市场规模预测

11.2.32020-2026年手机银行APP行业应用趋势预测

11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测

11.32020-2026年中国手机银行APP行业供需预测

11.3.12020-2026年中国手机银行APP行业供给预测

11.3.22020-2026年中国手机银行APP行业需求预测

11.3.32020-2026年中国手机银行APP供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2026年手机银行APP行业投资机会与风险

12.1手机银行APP行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22020-2026年手机银行APP行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32020-2026年手机银行APP行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章手机银行APP行业投资战略研究

13.1手机银行APP行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

- 13.1.2技术开发战略
 - 13.1.3业务组合战略
 - 13.1.4区域战略规划
 - 13.1.5产业战略规划
 - 13.1.6营销品牌战略
 - 13.1.7竞争战略规划
 - 13.2对我国手机银行APP品牌的战略思考
 - 13.2.1手机银行APP品牌的重要性
 - 13.2.2手机银行APP实施品牌战略的意义
 - 13.2.3手机银行APP企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国手机银行APP企业的品牌战略
 - 13.2.5手机银行APP品牌战略管理的策略
 - 13.3手机银行APP经营策略分析
 - 13.3.1手机银行APP市场细分策略
 - 13.3.2手机银行APP市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4手机银行APP新产品差异化战略
 - 13.4手机银行APP行业投资战略研究
 - 13.4.12019年手机银行APP行业投资战略
 - 13.4.22020-2026年手机银行APP行业投资战略
 - 13.4.32020-2026年细分行业投资战略
 - 第十四章研究结论及投资建议（ZYGXH）
 - 14.1手机银行APP行业研究结论
 - 14.2手机银行APP行业投资价值评估
 - 14.3手机银行APP行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建（ZYGXH）
- 图表目录：
- 图表1：手机银行APP行业生命周期
 - 图表2：手机银行APP行业产业链结构
 - 图表3：2015-2019年全球手机银行APP行业市场规模
 - 图表4：2015-2019年中国手机银行APP行业市场规模
 - 图表5：2015-2019年手机银行APP行业重要数据指标比较
 - 图表6：2015-2019年中国手机银行APP市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年手机银行APP行业工业总产值

图表8：2015-2019年手机银行APP行业销售收入

图表9：2015-2019年手机银行APP行业利润总额

图表10：2015-2019年手机银行APP行业资产总计

图表11：2015-2019年手机银行APP行业负债总计

图表12：2015-2019年手机银行APP行业竞争力分析

图表13：2015-2019年手机银行APP市场价格走势

图表14：2015-2019年手机银行APP行业主营业务收入

图表15：2015-2019年手机银行APP行业主营业务成本

图表16：2015-2019年手机银行APP行业销售费用分析

图表17：2015-2019年手机银行APP行业管理费用分析

图表18：2015-2019年手机银行APP行业财务费用分析

图表19：2015-2019年手机银行APP行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年手机银行APP行业销售利润率分析

图表21：2015-2019年手机银行APP行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2019年手机银行APP行业总资产利润率分析

图表23：2015-2019年手机银行APP行业集中度

图表24：2020-2026年中国手机银行APP行业供给预测

图表25：2020-2026年中国手机银行APP行业需求预测

图表26：2020-2026年中国手机银行APP行业市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/823701.html>